

УДК 332.72(574)

Б. Т. Ерешев,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Управление экономикой»
Академии государственного управления
при Президенте Республики Казахстан,
Академик Национальной Академии естественных
наук Республики Казахстан.

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье приводится авторское видение развития агросектора Казахстана как ведущей отрасли национальной экономики. Предложены научные мотиваторы позволяющие перегрузить сознание государства и гражданского общества. Рассмотрены механизмы «государственно-частно-научного» партнерства. Обозначены потенциальные финансовые и материальные резервы государства и граждан Казахстана, в том числе и нетрадиционные.

Ключевые слова: агробизнес, ожидание гражданского общества, социально-экономическое развитие, стратегия действий.

Аңдатпа

Мақалада ұлттық экономиканың жетекші саласы ретінде Қазақстанның агросекторын дамыту бойынша автордың көзқарасы беріледі. Мемлекет пен азаматтық қоғамның санасын қайта жаңғыртуға мүмкіндік беретін ғылыми уәждеушілер ұсынылды. «Мемлекеттік-жеке-ғылыми» әріптестік тетіктері қарастырылды. Мемлекет пен Қазақстан азаматтарының әлеуетті қаржылық және материалдық резервтері белгіленген.

Тірек сөздер: агробизнес, азаматтық қоғам күтулері, әлеуметтік-экономикалық дамуы, іс-қимыл стратегиясы.

Abstract

The article states the author vision of the agricultural sector development of Kazakhstan as the leading sector of the national economy. The scientific motivators were proposed, which provide to pad government and civil society mind. The prospective financial and material reserves of government and civil of Kazakhstan, including non-traditional were indicated.

Key words: agricultural business, civil society expectation, social and economic development, strategic actions.

Введение

Глава государства с обретением суверенитета Республики Казахстан всегда обращал пристальное внимание – аграрному сектору национальной экономики. В главных долгосрочных стратегических документах страны оно всегда занимало не последние позиции. Принимались отраслевые государственные программы по выводу его субъектов из кризисного состояния при переходе к рыночным отношениям 90-х и тенденции по ускоренной диверсификации экономики и увеличения экспортных позиций агропромышленного комплекса страны первого десятилетия нового тысячелетия.

Действительно, за 20 лет независимости достигнуты значительные результаты [1]. За 15 лет, минувших с момента принятия Стратегии – 2030, Республика Казахстан вошло в пятерку самых динамично развивающихся стран мира. В результате по итогам 2012 года Казахстан вошел в число 50 крупнейших экономик планеты по конкурентоспособности и объему ВВП [2].

Валовой внутренний продукт страны возрос более чем в 16 раз. С 1999 года ежегодный прирост ВВП Казахстана составил 7,6 % и обогнал передовые развивающиеся страны. Тем не менее, за счет диверсификации развития других секторов экономики, благодаря широким экономическим реформам, удельная доля сельского хозяйства в структуре ВВП имеет устойчивую тенденцию к снижению и в общей сложности уменьшилось в 7 раз. Снизившись с 29,5 % в 1991 года до 4,3 % в 2012 году, Казахстан вошел в группу стран с развитой урбанизированной формой экономики [3; с. 3], в ущерб традиционной формы специализации народного хозяйства и особенностей демографического расселения, где 45,1 % численности страны проживает в сельской местности [3; с. 9].

Предусмотрев глобальные вызовы нового тысячелетия, Президент РК выдвинул долгосрочную стратегию по масштабной модернизации сельского хозяйства, особенно в условиях растущего глобального спроса на сельхозпродукцию, которое отражено в

шестом направлении экономической политики нового курса «Стратегии – 2050» и поручил Правительству РК принять новую Программу развития агропромышленного комплекса страны до 2020 года.

В свою очередь Правительство в трех месячный срок утвердило программу по развитию агропромышленного комплекса (АПК) в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы «Агробизнес – 2020». Суть, которой на данном этапе развития сводится к четырем важным аспектам: во-первых, это: финансовое оздоровление субъектов АПК, во вторых, повышение экономической доступности товаров, работ и услуг для субъектов АПК, в-третьих, развитие государственных систем обеспечения субъектов и естественно, повышение эффективности систем государственного регулирования АПК.

Надо отдать должное разработчикам государственной программы. Проведена большая аналитическая работа по всем отраслевым направлениям развития сельского хозяйства страны за последние пятилетие. Приведены основные макропоказатели тенденции мировой аграрной экономики, демографических и интеграционных процессов в евразийском регионе, которые закладывают принципиально новые вызовы перед человечеством в целом.

Примечательно то, что в структуре программы особое внимание уделено уровню развития обеспечивающих отраслей агропромышленного комплекса РК, включая доступ к финансированию, страхованию, услуг логистики, земельных ресурсов, агрохимии, научному потенциалу и многому другому имеющее существенное влияние на эффективность функционирования сектора.

Тем не менее, абстрагированность целевых индикаторов, по большей части финансовых, делают ее доступной для понимания узкой группы экономически грамотной когорты «фермеров-интеллектуалов». В буквальном смысле за «бортом» осталась 2/3 части сельского населения республики, мышление, которых о потенциальных возможностях рыночной экономики в априори ассоциируется с «диким» капитализмом девяностых годов прошлого века. Опять же в программе, не говорится о качестве жизни, сельского населения, как прямого участника реализации долгосрочных действий предложенных правительством, от степени готовности и восприимчивости мышления, которого зависит успешность предпринимаемых шагов.

Сейчас, очень важно осознать, что основные «локомотивы» национальной экономики встали на свои «рельсы», формирование малого и среднего бизнеса устойчиво набирает обороты, однако сельскохозяйственная отрасль по всем параметрам осталась на затворках. И непременно для нее будет достаточно серьезным испытанием вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Соглашение ВТО по сельскому хозяйству предполагает сокращение поддержки, имеющей искажающее воздействие на международную торговлю. В частности, речь идет о субсидиях, подлежащих сокращению, *de minimis* (субсидии в размере 5–10 % от ВП сельского хозяйства исключаются из сокращений, для развивающихся стран – 10 %), специальном и дифференцированном режиме. Для сведения: в 2011 году в Казахстане валовой продукт сельского хозяйства составил 2257 млрд тенге, то есть 5 % = 112 млрд тенге, в то же время на поддержку животноводства и растениеводства было выделено 54,5 млрд тенге субсидий [4].

Основной вывод, сделанный в обзоре компании Ernst&Young в рамках исследования по вступлению России в ВТО, показывает о сжимании самых высокомаржинальных отраслей и росту сырьевых или первичных переделов. Таким образом, спустя десять лет в гораздо большей степени окажется сырьевым придатком индустриальных стран, чем она является сейчас, а в технологическом плане отстанет еще больше, чем сейчас. Для Казахстана с его гораздо менее диверсифицированной экономикой, чем российская, это справедливо в еще большей степени [5].

В связи с чем, настоящее время, как ни когда последняя возможность для экономического «взрыва» секторов агропромышленного комплекса и, на наш взгляд, в этом реальный потенциал «перезагрузить» мышление казахстанцев. И как ученый, полагаем, что необходимо предложить концептуальное дополнение с иной точки зрения. Основные идеи, или образ желаемого будущего агропромышленного комплекса страны, неразрывно связано с расширением возможности средних и мелких фермеров быть услышанными, принятию активного участия и появление новых мощных игроков из числа урбанизированного населения в сельскохозяйственных цепочках добавленной стоимости. Этими и другими вопросами в структуре министерства сельского хозяйства организована рабочая группа и

АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы» [6] по дальнейшему совершенствованию государственной политики в агропромышленном комплексе страны. Однако....

Образ будущего агропромышленного комплекса страны

Позиции образа желаемого будущего государства и гражданского общества, по сути, очень близки. Каждый здравомыслящий гражданин в душе радуется и гордится успехами родного государства. Он надеется, что страна идет по правильному пути развития и искренне желает, чтобы жизнь будущих поколений была лучше. Естественно, цели, обозначенные в «Стратегии – 2050» кажущиеся нам сегодня далекими и недостижимыми трудны, но важны для осознания предстоящих перемен во всех сферах экономики и жизни казахстанцев. Это также касается и сельского хозяйства перед которой поставлена задача стать глобальным игроком в области экологически чистого производства, в условиях растущего глобального спроса на сельхозпродукцию.

Внимание необходимо сосредоточить не только на традиционные виды сельскохозяйственных направлений, но и специфических (змееводство, пчеловодство, мараловодство и т. д.) имеющих определенный потенциал развития в Казахстане. Естественно, весь процесс цепочки создания добавленной продукции должен быть нацелен, прежде всего, на доверие клиента. Качество конечного продукта обязано непременно быть натуральным и весьма высоким. Что возможно достигнуть только за счет применения новых технологий снижающих степень зависимости от природно-климатических и техногенных рисков, путем снижения энергоемкости, себестоимости, а также повышения производительности. Все это должно дополняться всеобщим доступом к финансированию, эффективными финансовыми регуляторами и менеджментом, как наднациональной надстройке, так и на микроуровне.

Помимо этого, должно сближаться межотраслевое, промышленное и упаковочное производство, вплоть до минимальных компонентов бизнеса соответствующих последним мировым торговым стандартам, в том числе Таможенного союза. Кроме того, понятно, что необходимо прямое присутствие государства в торговом регулировании доступа ко всем внешним рынкам, в том числе и нетрадиционным регионам мира (Африка, юго-восточная Азия, Индия), т. е. те страны, которые не являются игроками ВТО. Агробизнес не должен волноваться – куда будет реализована его продукция.

При восприятии образа будущего должно быть четкое понимание, что на сегодняшний день определен собственник земель сельскохозяйственного назначения и первым этапом «государственно-частного-научного» партнерства (помимо существующих производств сельскохозяйственного назначения) необходимо выстроить мост между наукой, агробизнесом и государством в виде проектного менеджмента. Это дает возможность создания конкурентного множества прикладных проектов ориентированных (нацеленных) на конкретного владельца земли сельхозназначения, финансируемого за счет государства (возможно за счет институтов развития и прикладной науки).

Ожидание частного сектора и государства

Приступая к практической реализации столь амбициозных задач, важно на первоначальном этапе оценить ожидания сторон частного сектора (граждан задействованных в отрасли), научного сообщества и государства. Ведь только при нахождении точек соприкосновения и с сохранением баланса интересов, возможно выработать рациональную стратегию развития АПК.

Позиция во многом зависит от существующего положения дел участников. Поскольку каждый этап эволюции государственности увязывается с уровнем развития экономики, то данное время характеризуется политической либерализацией с активизацией в направлении модернизации и конкурентоспособности. Государство сейчас довольно самодостаточно и имеет значительный запас прочности институциональной, экономической и финансовой системы. Резервы государственного бюджета за счет повышения эффективности и транспарентности государственного планирования оцениваются в 10–15 % от существующих расходов. Еще столько же процентов лежит в маргинальной наценки «чиновничьей кормушки» проектов развития и текущих расходов. Имеются существенные непроизводственные издержки общества, которые перекладываются на плечи частного сектора и всего гражданского сообщества.

Макропоказатели стратегических документов (таблица 1) как в долгосрочном, так и краткосрочном периодах характеризует форсированность реформ. Государство, посредством квазигосударственного сектора принимает на себя бремя ответственности и чрезвычайно быстро покрывает инвестиционной волной сильных игроков агропромышленного рынка. Делая ставку на «элитных» сельхозпроизводителей, которые как локомотив потащат более мелких.

Таблица 1. Ожидание частного и государственного секторов в агропромышленном комплексе страны

Ожидание частного сектора	Ожидание государства
<p>Всесторонняя помощь государства до становления богатыми (110 %):</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансово обеспеченными (критерии необходимо определить); – высокий уровень инновационно-технологически обеспеченными (критерии необходимо определить); – высокорентабельный сельско-хозяйственный бизнес (критерии необходимо определить); – проектная поддержка (критерии необходимо определить); – научные инновационные идеи прикладного характера нацеленного на конкретного владельца сельско-хозяйственной земли; – налоговые каникулы до вступления в ВТО; – альтернативные источники финансирования, за счет «обеления» оффшорных «денег», которые накоплены на зарубежных счетах наших граждан; – имиджевое сопровождение, т. е. работа в агросфере должна быть «супер престижной»; – отсутствие таможенных пошлин для сельскохозяйственных нужд до вступления ВТО; – передать все средства институтов развития в сельском хозяйстве вместе со структурой и численностью - банкам второго уровня, обязав их выдавать кредиты под 1 % годовых только под проектное финансирование «государственно-частного-научного» партнерства; – бесплатная (за счет средств государства) электроэнергия, водоснабжение, газ и горюче-смазочные материалы; – ужесточение мер по преступлениям в сфере агробизнеса, в том числе и по неплатежам; – включение пенитенциарной системы в систему трудовой повинности и переобучения (механизм замены тюремного заключения на труд в агробизнесе). 	<p>К 2050 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> – войти в число 30-ти самых развитых государств мира; – увеличение доли к 2050 году продукции сельского хозяйства в ВВП страны в 5 раз (до 25 %); – создание национальных конкурентоспособных бренды на мировом рынке; – значительный объем урожайности, за счет внедрения новых технологий и повышения производительности труда. <p>К 2020 году [7]</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличение объема государственной поддержки сельского хозяйства за счет субсидирования субъектов АПК в 4,5 раза в 2020 году; – пролонгация долговой нагрузки субъектов АПК за счет рефинансирования и реструктуризации займов не менее чем на 8 лет на общую сумму 300 млрд тенге; – объем негосударственных кредитных средств, привлеченных в АПК за счет мер по повышению доступности кредитов и лизинга до 2 трлн. тенге за 2013–2020 годы; – коэффициент угрозы распространения карантинных и особо опасных вредных организмов 0,88 в 2020 году; – доля пищевой продукции, подверженной мониторинговым лабораторным исследованиям 0,4 % в 2020 году; – доля государственных услуг, переведенных в электронный формат 62 % в 2015 году. <p>К 2015 году [8]</p> <ul style="list-style-type: none"> – экспортный потенциал аграрной отрасли увеличится до 8 % в общем объеме экспорта; – производительность труда в агропромышленном комплексе увеличится не менее чем в 2 раза; – повысится доля переработки мяса до 27 %, молока – до 40 %, плодов и овощей – до 12 %.

Однако, как показывает практика, быстро не значит хорошо и эффективно. «Мы не должны торопиться жить», мы должны осознать и первым делом изменить «сознание людей». Именно

социальная модернизация «мыслеполагания» общества, главенствующий фактор успеха проводимых реформ. Более того, истинные локалы передела и развития рынка сельского хозяйства, это есть народ, который имеет полное «историческое право» быть задействованным в этих реформах аграрного сектора и ждет всесторонней поддержки со стороны государства. Мы не должны забывать, что более 70 процентов бюджета поступает за счет доходов недропользования. И насколько мы правильно сможем выбрать приоритетную нишу в ежегодно потребляемой цепочке питания в мире, зависит наше конкурентоспособное будущее. К тому же в промышленном, торговом и другом бизнесе возможно вовлечение от 10 до 30 процентов трудоспособного населения, а другая большая её часть может охватить сельскохозяйственный сектор и смежные с ними отрасли. Возможно, здесь в мировом производстве мы определимся со своей нишей.

Таким образом, в стратегии действий предлагаемых автором задействованы пять ключевых направлений обеспечения участников программы. Во-первых, изменение и формирование «нового» типа мышления через средства массовой информации к сельскому хозяйству как делу успешных людей. Во-вторых, принципиально кардинальные решения по экономическим и финансовым механизмам стимулирования внутренних резервов. Следующими этапами являются расширение спектра ресурсного и научного сопровождения, а также применение нетрадиционных форм стимулирования.

Направление 1. Имиджевое сопровождение

Действия первого направления сфокусированы на изменение и формирование «нового» типа мышления через средства массовой информации к образу сельского хозяйства. Своего рода ребрейдинг словосочетания «койшы» по созданию яркого узнаваемого образа преуспевающих бизнесменов достигающих своих амбициозных целей, чтобы почти каждый ребенок в своих мечтах хотел заниматься этим благородным и прибыльным делом. Действительно, ребрендинг отрасли становится закономерным явлением новой стратегии развития агропромышленного комплекса в свете последних поручений Н. Назарбаева министру культуры и информации РК.

В качестве инструментов национальной политики предполагается задействовать киноиндустрию, спортивный потенциал нации в исконно казахских видах, возрождение прикладного ремесленничества и все информационное и интернет пространство Казахстана.

Необходимо подключить fashion-индустрию для создания модной-брендовой одежды и нового имиджа сельхоз работника. Также привлечь творческие коллективы которые будут культивировать танцы, песни восхваляющие образ бизнесмена новой формации в сельском хозяйстве, который умеет пользоваться оружием, защитить честь и достоинства, как свое так и семьи и частного имущества, умеющий управлять авиа- авто- водной техникой, получившие престижное образование и не всегда проживающий в сельской местности, умеющий интерактивно управлять на расстоянии своим бизнесом использующий все существующие современные IT-технологии и космоса. Обязательно разрешить бизнесменам сельхозбизнеса ношение травматического и другого вида оружия.

В имиджевой политике объективной необходимостью является вовлечение женской половины казахстанцев, как проводника и носителя, культурных и современных ценностей в выборе жизненного спутника – работающего в сельском хозяйстве. Ведущие спортсмены Казахстана проводили рекламу и имиджевое сопровождение лиц задействованных в сельскохозяйственной отрасли. Кроме того показать как меняется сознание арестантов после перехода их на работу в сельскохозяйственную сферу.

В конце концов, разрушить негативный миф о работе в сельском хозяйстве, построить и перегрузить сознание и подсознание молодежи на перспективность работы в сельской местности. Конечно разница государственных, культурных, социальных услуг (здравоохранение, образование) между городом и селом должна быть выровнена.

Молодежь должна понимать, что не имеет значение, где она проживает и где работает (городе или селе). Поскольку развитие современных транспортных средств позволяет ему за короткий период времени находится в той точке, где ему необходимо быть.

Направление 2. Экономические и финансовые механизмы стимулирования

Видение гражданского общества и государства в стратегических документах едины. Создание среднего класса предпринимателей самодостаточных, которые могли бы научными

инновациями той или иной сфере бизнеса. Умеющие вести цивилизованный бизнес на основе принципов обязательного и самостоятельного отчисления налогов, открытости декларирования доходов, занимать в обществе достойное почетное положение именно бизнесменов предоставляющие новые трудовые гарантии приносящие прибыль себе, обществу и государству. То есть финансовообеспеченные, честные и люди, с которых берет пример молодежь. В априори, среди граждан Казахстана нет бедных людей, ежегодный минимальный доход которых не менее 2 млн тенге, в том числе социально необеспеченных слоев населения. Откуда базовые цифры, ВВП на душу населения в 2013 году составило 14 тыс долларов США.

Транспортно-логистическое расположение территории страны находится в очень выгодном положении. Это огромные людские резервы Индокитая, арабский регион, центральной и средней Азии, на рынки, которых высокоразвитые страны смотрят с настороженностью.

Понятно, что в мировом бизнесе Казахстану необходимо занять свою нишу, у нас это хорошо получилось в недропользовании, но в промышленности, машиностроение, автомобилестроение, выпуске самолетов и вертолетов, IT-технологиях в выпуске компьютеров и планшетов оставляет желать лучшего. Кроме того, в развитие вышеуказанных бизнесов очень тяжело подключить массово граждан страны.

Отсюда мы видим приоритетность занятия Казахстаном специализации в развитии агробизнеса, как основного сектора национальной экономики. Где имеют возможность реализовать себя основное количество граждан Казахстана.

Что для этого нужно? И какова точка отсчета?

Это всесторонняя помощь государства до вступление в конечную фазу ВТО. Как бы это парадоксально не звучало, но необходимо установить налоговые и таможенные каникулы, равный доступ к длинным финансам с низкой процентной ставкой по возврату под государственно-частное-научное проектное сопровождение и жесткой ответственностью.

В настоящее время поступление налогов от сельского хозяйства составляет не более 3 % в структуре налогооблагаемой базы.

За последние 5 лет в сельское хозяйство вложено 1,5 трлн тенге [9]. Отсюда мы понимаем, что держаться за эту налоговую базу особой пользы для государства нет.

Кроме того, поскольку в понятие агробизнеса нами вкладывается весь комплекс «внешнего» и «внутреннего» окружения сельского хозяйства, то есть вся цепочка от сырья до конечного продукта (хранение, упаковка, консервирование, переработка, транспортировка и т. д., который использует конечный потребителей), область государственной поддержки должна распространяться на все эти сегменты сельскохозяйственной отрасли.

Особую роль необходимо отвести проектному финансированию. Рассматривать проект как финансовый товар, что означает уникальность и ориентированность каждого проекта на конкретного владельца земли, с учетом территориального размещения производственных сил подключив научный потенциал страны и другую консультационную поддержку.

Предполагается целесообразным все институты развития со структурой, людскими и материальными резервами слить в рыночную среду с банками второго уровня, при этом оставив только научный регулятор. Это подведет к тому, чтобы обязать банки второго уровня кредитовать агробизнес под один процент и широкие возможности лизинга по обновлению основных агрофондов. В свою очередь, банки второго уровня отвечают перед государством своими материальными активами за возврат данных средств в бюджет государства. Таким образом, они мотивированы на финансирование реальных проектов приносящих стабильный доход. Здесь можно воспользоваться ресурсами «Исламского» финансирования в банках исламского мира как известно скопилось более 1,5 трлн долларов США.

Понимая, что в настоящее время идет мировой кризис, мы можем скупить как новое так существующее (морально не устаревшее) агротехнологии и технику финансово выгодно.

Направление 3. Ресурсное сопровождение

Достижение успеха в немалой степени зависит от доступа сельхозпроизводителей к первостепенным ресурсам и средствам производства.

Во-первых, это вода. Поскольку вода является недрами нашей страны и для нашего государства она не приносит такую доходную составляющую как нефть и другие недра, для нужд агробизнеса предоставить ее бесплатно и в достаточном объеме применяя научно-существующие сберегающие технологии.

Во вторых государство должно оказать мультипликативное ресурсное сопровождение для развития агробизнеса. Это бесплатная электроэнергия, удобрения, горюче-смазочные материалы, ветеринарное сопровождение и лекарственное обеспечение. Все указанные блага имеют точку начала и точку завершения до вступления в конечную фазу ВТО. В среднем этот период займет от 7 до 10 лет. В рамках государственного управления и его истории это не столь большой промежуток времени.

Для полного цикла ресурсного сопровождения государством агробизнеса требуется создание адекватной логистики для сохранения и перемещения сельхоз продукции до конечного потребителя. Не мало важную роль играет и его коммерческая упаковка, реклама, инфраструктура для перемещения грузов к сопутствующим товарным рынкам. Что обуславливает необходимость качественно нового современного транспортного обеспечения имеющего в своей технологии системы длительного хранения.

В условиях глобализации для дальнейшего продвижения на внешние рынки Казахстану необходимо выстроить стратегию международного присутствия путем развития терминально-сервисной инфраструктуры не только внутри страны, но и за ее пределами, преимущественно на существующих торговых направлениях между Азией, Индокитаем и Европой. При этом приоритетной задачей является развитие агентской сети продаж транспортно-логистических услуг, строительство или аренда терминальных мощностей в морских и «сухих» портах Каспийского, Черноморского и Балтийского бассейнов, в Китае, Индии, России, странах Азии и ЕС, Персидского залива.

Строительство или приобретение терминальных мощностей позволит сократить транспортные расходы в себестоимости экспортной продукции за счет обеспечения обратной загрузки контейнерных грузов, а также общих логистических издержек, связанных с грузопереработкой и хранением.

Естественным следствием выхода на зарубежные рынки является создание торговых домов и торговли готовой продукцией внутри страны и за рубежом. Одним из примеров такого сотрудничества возможно привлечение сети магазинов «Метро». И обязательный выход на все мировые биржи готовой сельхозхозяйственной продукции. В связи, с чем возникает объективный вопрос создания самостоятельного Агентства торговли, главной целью которого должно стать продвижения казахстанской продукции с брендом «Сделано в Казахстане» («Made in Kazakhstan»).

Направление 4. Научное сопровождение.

Ясно, что без научного присутствия все эти пожелания будут утопией. Первоначально необходимо создать правила игры – институциональную среду и управленческие рычаги для всего этого. Это возможно при соблюдении условия государственного-частного-научного партнерства.

Государственного – это ясная и простая законодательная база, работа правительства и парламента. Воля Главы государства «Ел басы» Н. Назарбаева имеется – она обозначена в «Стратегии – 2050». Частного – это воля и желание стать богатым гражданином независимой страны. То есть, чтобы каждый гражданин Казахстана мог иметь декларированный доход в 100 тыс долларов США. Научного – это уметь, знать и адаптировать все существующие мировые технологии в агробизнесе. На постоянной основе их анализировать и практически внедрить через проектное финансирование.

При этом, не забывая поиск новых технологий адаптированных к условиям Казахстана в фитосанитарии, агрохимии и фармации и т.д.

Также научное сопровождение подразумевает под собой на первоначальном этапе территориальную кластеризацию агробизнеса, селекции, закуп недорогого скота из соседних стран и скупка по миру дорогих производителей семенного банка. В целях выведения собственных видов животных и птиц.

Мы должны в научном обеспечении перейти в развитии агробизнеса от количества к качеству.

Направление 5. Не традиционные методы стимулирования.

За период своей независимости Республика Казахстан два раза пыталась вывести из тени капиталы путем их легализации. Однако прямой метод легализации не привлек всех обладателей сомнительных денег.

Как неоднократно звучало в средствах массовой информации Казахстанских денег в зарубежных и оффшорных зонах предполагается 138 млрд. долларов США. Это есть большой резерв.

В связи с продолжением рецессии мировой экономики и кризиса мировой денежной системы, глобализации и нового мирового порядка, когда в мире регулирует порядков не G-8, а G-30 и более стран. У владельцев молодых денег по всему миру впереди ожидаются большие проблемы по объяснению об их происхождении. Начало положено! Пресловутый закон «Магнитского», разгром финансовой системы Кипра, и открытие тайны владельцев оффшорных счетов сайта Викилекс и выброс информации бывшими сотрудниками спецслужб, например Сноуден.

Отсюда следует, что необходимо разработать механизм недеklarирования доходов, в том числе государственными служащими в агробизнес Казахстана до вступления в конечную фазу ВТО. И подготовить легальные финансовые механизмы по «отбеливанию» казахстанских капиталов находящихся в оффшорных либо зарубежных финансовых организациях вложенных в агробизнес страны. Владельцы-хозяева собственных капиталов, каким бы образом они к ним не пришли, они будут рационально их использовать в агробизнесе с целью занятия лидирующего-доминирующего положения в торговых и других на мировом рынке в его пищевой цепочке.

Еще одним потенциалом для развития сельского хозяйства – агробизнеса вполне может стать наша Казахстанская пенициарная система. То есть разработать законодательные механизмы по замене тюремного заключения (легкие преступления) на бесплатную трудовую повинность в секторах агробизнеса.

Параллельно стоит вопрос о сохранности и защите прав частной собственности в агробизнесе. Каждый гражданин страны, вплоть до культурного воспитания понимает и принимает ужесточение мер по преступлениям в сфере агробизнеса, в том числе и по неплатежам. Разрешить работнику агробизнеса для защиты своего имущества применять травматическое и другое разрешенное оружие.

Заключение

Историческое право народа на природные богатства и сегодняшнее динамичное развитие Казахстана предполагает получение равных возможностей от прибыли и становление финансовообеспеченным каждого гражданина страны. Понятно, что меры распределения от приватизации и деления доли богатства на каждого гражданина это утопический путь, т. е. создание гражданина потребителя не существует и ошибочно в глобальном мире. Поэтому каждый гражданин должен найти применение своих природных и путем полученных в своей жизни компетенций для реализации их в бизнесе. Одним из массовых стимулов может стать агробизнес.

Обобщая вышеизложенные концептуальные моменты, авторское видение целостного развития агробизнеса Казахстан в ближайшем будущем, автор делает попытку перезагрузить ограниченное сознание механизмов стимулирования перспективного сектора национальной экономики. Действительно переоценка существующего положения дел объективно свидетельствует о временных ограничениях прорыва и поиска ниши Казахстана на мировом рынке пищевой промышленности. Эффективность предложенных механизмов в большой степени зависит от сопряженности «государственно-частно-научного» партнерства. Но первым шаг к этому партнерству в нашей действительности должно сделать «государство». Оно должно разбудить скрытые резервы во всей экономической системе и побудить их к активному действию. Эта должно стать своего рода «национальной идеей» на пути к обществу всеобщего благосостояния, богатому и сильному на мировой арене игроку – Республике Казахстан.

Уважаемые читатели! Понимая, что объемы мыслей и регламент статьи не соизмеримы и не позволяет в полной мере изложить всю концепцию развития агробизнеса Казахстана. Это первая статья, возможно, вызовет споры, разночтения и творческие, научные порывы души. Понятно, что мы хотим процветания Казахстана и богатства каждого гражданина - казахстанца.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 *Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана, «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства» г. Астана, 14 декабря 2012 года;*

2 *The Global Competitiveness Report 2006–2014, World Economic Forum, 2006–2014 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.weforum.org/>;*

3 *Сельское хозяйство и экономическое развитие. Перспективы развития сельского хозяйства выглядят сейчас весьма обнадеживающими. Beyond Transition. Июль – сентябрь 2007. сс. 3–4;*

4 *Почти сторговались... Эксперт Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expertonline.kz/a29/> 15 окт 2012 17:55;*

5 *Центром экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) при Российской экономической школе. Вторична для России? Вступление России в ВТО: аналитический обзор 04.2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.eu.com/Publication/.../WTO-Russia.../WTO-Russia-April-2012.pdf/;*

6 *АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы» «Устойчивое развитие аграрного сектора, переработка и безопасность продуктов питания».*

7 *Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года № 151 «Об утверждении Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес–2020»»;*

8 *Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан»;*

9 *В сельское хозяйство вложено более 1,5 трлн. тенге. Новости. 27.08.2013 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bnews.kz/ru/news/post/155914/>.*

Дата поступления статьи в редакцию 5.10.2013