

УДК 327

А. Бокаева,  
советник Посольства Республики Казахстан  
в Норвегии, к. филос. н., доцент

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ: НОРВЕЖСКИЙ ОПЫТ

### Аннотация

В статье рассматривается норвежский опыт модернизации государственной дипломатической службы. В качестве приоритетного направления внешней политики МИД Норвегии определил развитие «экономической дипломатии». В связи с этим создан реальный механизм продвижения экономических интересов страны – платформа «Тим Норвей». Наряду с этим, взят курс на перевод ресурсов дипломатической миссии на рынки развивающихся регионов.

**Ключевые слова:** международные отношения, экономическая дипломатия, инвестиции, перспективы развития.

### Аңдатпа

Мақалада мемлекеттік дипломатиялық қызметті жаңғыртудың норвегиялық тәжірибесі қарастырылады. Норвегияның СІМ «экономикалық дипломатияны» дамытуды, сыртқы саясаттағы басымды бағыт ретінде белгіледі. Осыған байланысты, елдің экономикалық мүдделерін шет елдерде алға жылжытудың нақты механизмі жасалынды – «Тим Норвей» платформасы. Сонымен қатар, дипломатиялық миссиялардың ресурстарын дамушы аймақтар рыногына аудару бағыты анықталды.

**Тірек сөздер:** Халықаралық қатынастар, экономикалық дипломатия, инвестициялар, дамудың келешегі.

### Abstract

The article deals with the Norwegian experience of modernization of the stable diplomatic service of the state. Norwegian Foreign Ministry has been identified development of «economic diplomacy» as a foreign policy priority. Therefore, a mechanism for promoting economic interests of the country – the platform «Team Norway» has been created. At the same time, a course on a transfer of resources of diplomatic mission to the markets of developing regions was taken.

**Key words:** international relations, economic diplomacy, investment and development prospects.

В настоящее время во многих странах мира проходит оживленная дискуссия о необходимости модернизации дипломатической службы, вызванная крупными структурными изменениями в международных отношениях, произошедшими за последние десятилетия. Ряд государств уже приступили к реформированию своих внешнеполитических ведомств и дипломатических миссий за рубежом. В этой связи изучение их опыта представляет практический интерес для Казахстана.

Как и другие страны, внешнеполитическое ведомство Норвегии также объявило о ряде структурных и функциональных изменений. Прежде всего в качестве приоритетного направления работы дипломатических миссий Норвегии за рубежом определена поддержка национального бизнеса. МИД заявил о намерении активизировать развитие «экономической дипломатии» и ориентировать дипломатическую службу на укрепление норвежских экономических интересов за границей посредством более тесного межведомственного взаимодействия.

Первым шагом стратегического подхода к упорядочению работы норвежских дипломатических миссий в интересах отечественных компаний за рубежом стало создание рабочей группы из числа представителей Министерства иностранных дел, Министерства промышленности и торговли, а также организации «Инновашун Норге». Данная группа изучила лучший мировой опыт в этой области. В частности, был исследован британский и французский опыт «коммерческой дипломатии», предусматривающий укрепление потенциала и компетентности посольств путем привлечения специалистов из различных профильных организаций.

Кроме того, МИД Норвегии обратил внимание и творчески использовал финскую модель. Как известно, в Финляндии в период глобального финансового кризиса в целях укрепления позиций национальных компаний на внешних рынках была создана платформа «Тим Финланд», которая предусматривала наступательное использование дипломатической службы, основанное на более тесной координации усилий государства и частного бизнеса.

Как результат работы аналитической группы Правительством было принято решение о введении в действие нового инструмента поддержки норвежских компаний за рубежом, получившего название «Тим Норвей».

Платформа «Тим Норвей» предполагает создание в норвежских дипломатических миссиях межведомственных групп, включающих представителей «Инновашун Норге», Норвежского совета по экспорту рыбы, некоммерческих партнерств «ИНТСОК» и «Интпоу». Также к работе в составе этих групп привлекались представители негосударственных торговых организаций (торговых палат), систематически занимающихся развитием торгово-экономических связей Норвегии с другими странами.

В настоящее время группы «Тим Норвей» уже работают в дипломатических миссиях в ряде государств. Непосредственное руководство их деятельностью осуществляют послы, а функция общей координации их деятельности возложена на Министерство промышленности и торговли Норвегии. В ближайшее время подобные группы будут сформированы во всех странах, где норвежский бизнес имеет стабильные интересы.

Следствием активной внешнеторговой деятельности стал рост накопленных норвежских инвестиций за рубежом. При этом средства в зарубежные активы вкладывает не только Суверенный фонд благосостояния, но и частные компании, которые осуществили прямые инвестиции на сумму в несколько сотен миллиардов норвежских крон. К примеру, если 15 лет тому назад в зарубежных филиалах 30-ти крупнейших норвежских компаний работала одна треть их сотрудников, то сегодня эта доля уже достигла двух третей. Фактически это означает постоянно растущее присутствие норвежского капитала за рубежом.

Отметим также большие изменения, связанные с расширением масштабов международной деятельности норвежской нефтегазовой отрасли. Так, нефтегазовый концерн «Статойл» присутствует в более чем двадцати странах мира, на которые приходится 20 % его совокупной добычи нефти.

Можно констатировать повышение мирового спроса на услуги и оборудование, которые поставляются норвежскими предприятиями для нефтегазовой отрасли. Как представляется, опыт, накопленный на норвежском континентальном шельфе, позволил быстро расширить масштабы этого высококонкурентного сектора с ежегодной экспортной выручкой свыше 150 миллиардов долларов. Одновременно в последние годы отмечается значительная экспансия за рубеж норвежской рыбной отрасли.

Другим основанием для создания платформы «Тим Норвей» стали внешнеэкономические условия, сложившиеся в связи со стагнацией потребительского спроса в Европе, вызванной кризисными явлениями и появлением новых быстрорастущих рынков в Азии, Латинской Америке и Африке. Норвегия продает им высокотехнологичную продукцию и технологии, а в свою очередь покупает произведенные там дешевые товары. В конечном счете это открывает для норвежских компаний уникальные возможности, хотя, с другой стороны, возрастают риски работы в непредсказуемых условиях в странах с нестабильными политическими режимами.

Таким образом, ориентирование норвежской экономики на быстрорастущие рынки за пределами Европы требует расширения сотрудничества бизнеса с дипломатической службой. В связи с этим перед дипломатическими миссиями поставлена задача – работать с экспортерами таким образом, чтобы обеспечить продвижение в развивающиеся страны основных ценностей социальной ответственности и высоких стандартов, традиционных для Норвегии.

Кроме того, в поддержке дипломатической службы нуждаются не только крупные норвежские компании, которые сейчас являются основными клиентами отечественных дипломатических миссий за рубежом, но и малый и средний бизнес. Причина заключается в том, что норвежская экономика по-прежнему остается уязвимой из-за сильной зависимости от нефти. Экспортно ориентированная часть экономики ощущает на себе давление со стороны нефтегазового сектора, что приводит к высокому уровню затрат в отраслях, не связанных с добычей углеводородов, и к укреплению обменного курса кроны. Именно поэтому малые и средние предприятия должны обеспечить диверсификацию норвежской промышленности, необходимую для снижения растущей зависимости национальной экономики от нефтегазовой деятельности.

Как видим, перед дипломатическими миссиями поставлены четкие задачи:

- во-первых, создать площадки для деловых встреч и стимулирования делового сотрудничества в рамках платформы «Тим Норвей»;
- во-вторых, установить первичные контакты с государственными и коммерческими организациями в стране пребывания, оказывать посредничество на деловых переговорах норвежских компаний с зарубежными партнерами, а также выявлять политические риски и изменение рамочных условий для норвежского бизнеса за границей;
- в-третьих, оказать содействие рациональному распределению функций представителей организаций, сотрудничающих в рамках платформы «Тим Норвей»;
- в-четвертых, оказать помощь в области социальной ответственности бизнеса;
- в-пятых, вести поиск новых возможностей для различных аспектов внешней политики Норвегии для поддержания репутации бренда «сделано в Норвегии» (имеется в виду поддержание культурных инвестиций, научных, миротворческих и климатических инициатив).

Следующим направлением модернизации дипломатической службы стало изменение региональной представленности дипломатического присутствия Норвегии за рубежом. В последние годы Министерство иностранных дел усилило присутствие в таких странах, как Бразилия, Колумбия, Индия, Индонезия, Китай, Россия, Гана и Мьянма. Министерство иностранных дел так пояснило новые изменения: глобальный баланс сил смещается в сторону юга и востока, поэтому в целях эффективной защиты интересов Норвегии важно продолжать процесс перемещения ресурсов внешнеполитической службы туда, где они больше всего необходимы. Так, в частности, было принято решение о закрытии посольства в Каракасе (Венесуэла) и восстановлении посольства в Боготе (Колумбия). В данном случае учитывалось, что экономика Колумбии переживает бурный рост и местное правительство проводит активную политику реформ. Норвегия на протяжении многих лет была вовлечена в деятельность по поддержанию мира и согласия на фоне внутреннего конфликта в Колумбии и оказывала значительную гуманитарную помощь стране. Некоторые норвежские организации также вели интенсивную работу в Колумбии.

Или же в Африке было закрыто посольство в Асмэре (Эритрея), а посольствам в Абудже (Нигерия) и Найроби (Кения), наоборот, были предоставлены дополнительные ресурсы в целях укрепления их усилий во взаимоотношениях с Нигером и Сомали соответственно.

Нельзя не сказать и о такой новации: с целью повышения эффективности дипломатической службы будут созданы совместные Северные представительства Скандинавских стран. Уже работает и положительно зарекомендовал себя совместный офис посольства в Янгоне. Отмеченная кооперация дипломатических служб, вплоть до создания совместных дипломатических представительств, проходит в рамках программы «Северное сотрудничество в иностранной политике и политике безопасности». Полагаем, что данный опыт является уникальным и требует отдельного изучения.

Резюмируя, скажем, что платформа «Тим Норвей» в совокупности с перемещением ресурсов дипломатических миссий в перспективные для дальнейшего сотрудничества регионы позволяет МИД Норвегии повысить эффективность отстаивания национальных интересов за рубежом.

*Дата поступления статьи в редакцию 13.03.2015*