

МОДЕРНИЗАЦИОННАЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация

В данной статье анализируются миссии казахстанских университетов, в которых находят отражение современные тенденции развития высшего образования. В статье подчеркивается роль университетов в инновационном развитии регионов и становлении экономики, основанной на знании. Авторы выделяют основные направления интеграции науки, образования и бизнеса. Современные университеты рассматриваются также как центры духовной модернизации общества. Являясь важным социальным институтом, вуз несет ответственность за формирование нового поколения казахстанцев – по-настоящему активных и ответственных за свою страну граждан, не зашоренных отжившими идеологическими, педагогическими и научными стереотипами, способных к дерзанию, творчеству.

Ключевые слова: миссия университета, исследовательские вузы, интеграция науки, образования и бизнеса, социальные функции, ответственность.

JEL-коды: I 23, I 25.

Аңдатпа

Бұл мақалада жоғары білімнің дамуының заманауи үрдістері көрініс тапқан қазақстандық университеттердің міндеті талданылады. Мақалада білімге негізделген аймақтардың инновациялық дамуы мен экономикасының қалыптасуындағы университеттердің рөлі ерекше көрсетіледі. Авторлар ғылым, білім және бизнестің бірігуіндегі негізгі бағыттарды айқындайды. Заманауи университеттер қоғам жаңғыруының рухани орталығы ретінде де қарастырылады. Маңызды әлеуметтік институт ретінде жоғары оқу орны ескірген идеологиялық, педагогикалық және ғылыми стереотиптерден еркін, батыл ұмтылыстар мен шығармашылыққа қабілетті, өз елінің нағыз белсенді және жауапты азаматтарын, яғни қазақстандықтардың жаңа ұрпағының қалыптасуына жауапты болып келеді.

Тірек сөздер: университет міндеті, зерттеу жоғары оқу орындары, ғылым, білім және бизнесті біріктіру, әлеуметтік атқарымдар, жауапкершілік.

JEL: I 23, I 25

Abstract

This paper analyzes the mission of universities of Kazakhstan, which reflects modern trends of development of higher education. The article emphasizes the role of universities in innovative development of regions and formation of the economy based on knowledge. The authors identify main trends of integration of science, education and business. Modern universities are considered as centers of spiritual modernization of society. As an important social institution, the University is responsible for the formation of a new generation of Kazakhstan is a truly active and responsible for their country's citizens, outmoded straitjacket of ideological, scientific and pedagogical stereotypes, capable of daring, creativity.

Key words: mission of University; research universities; integration of science, education and business; social function, responsibility.

JEL codes: I 23, I 25

Тенденция к возрастанию ответственности вузов за реализацию своей социальной миссии актуальна для всего международного сообщества, и ее сопровождают активные международные дискуссии. Во многом они связаны с различием условий функционирования вузов в разных странах. Дискуссионным остается вопрос о сочетании различных миссий университета: преподавательской, исследовательской, культурной и взаимодействия с регионом, местным сообществом.

Мировой опыт показывает, что ведущие зарубежные университеты являются центрами развития постиндустриального общества. Университеты мирового класса, такие как Стэнфорд, Гарвард или Оксфорд, сегодня являются «агентами преобразования мира». Их влияние на современную жизнь огромно. Эти университеты формируют стандарты мирового уровня и являются местом формирования интеллектуального капитала во всех его формах – знаний, инноваций, компетенций. К этому у себя в стране должны стремиться и крупнейшие казахстанские университеты, где сосредоточены наиболее активные и социально ответственные силы научной интеллигенции Казахстана.

Конкретные задачи по социальной модернизации системы высшего образования и реальному включению вузов в развитие страны, поставленные в Стратегии развития Казахстана до 2050 года, Плате нации «100 конкретных шагов», повышают социальную ответственность отечественных вузов как за развитие своего региона, так и за развитие инновационной экономики страны в целом. Новые задачи, поставленные Главой государства в сфере развития высшей школы, диктуют новое понимание миссии университета. Современные условия предъявляют новые требования к вузам для их успешного, долгосрочного и эффективного функционирования. Для того чтобы быть в центре жизни своего города, региона и страны в целом, играть во всеобщем развитии значимую роль, вузам недостаточно выполнять обычные, традиционные функции просвещения и развития научных исследований. От современных вузов также требуется участие, активная социальная позиция, включенность и интегрированность в социальную, экономическую и культурную жизнь своего города, региона и страны в целом, которые обеспечиваются за счет установления связей и объединения усилий с заинтересованными партнерами; предоставления возможностей образования широким слоям населения; содействия развитию рынка труда не только через подготовку и профессиональную переподготовку специалистов, но и через создание новых рабочих мест; а также за счет создания стимулов и условий не только для развития новых знаний, но также позволяющих выпускникам трудоустроиваться по месту получения высшего образования. В современных условиях, наряду с другими моделями, такими как научно-исследовательский университет и предпринимательский университет, становится все более востребованной модель общественно активного университета.

Следует подчеркнуть, что сегодня ключевыми мероприятиями для отечественных вузов являются, во-первых, обеспечение интеграции науки, образования и бизнеса в целях построения инновационной, наукоемкой экономики Казахстана. Во-вторых, подготовка квалифицированных кадров в 10-ти ведущих колледжах и 10-ти вузах для шести ключевых отраслей экономики с последующим распространением опыта в других учебных заведениях страны. Тем самым Глава государства отмечает, что важным фактором вхождения в число конкурентоспособных стран и перехода к наукоемкой экономике выступает повышение уровня человеческого капитала, формируемого в университетах. Стратегия создания в Казахстане нескольких «исследовательских университетов» в качестве инновационного ядра опирается на существующий опыт передовых в инновационной сфере стран. Здесь наиболее успешно и системно наука развивается именно в крупнейших университетах мира. У нас же с советских времен развитие науки и образования организационно построено на иных принципах. Традиционно наука развивалась в основном в специализированных научно-исследовательских институтах и центрах, а в высших учебных заведениях ей уделялось намного меньшее внимание. За счет такого разделения высшая школа существенно проигрывает в качестве подготовки специалистов. Перенос центра тяжести фундаментальной науки в ведущие университеты Казахстана обеспечит не только развитие научных исследований, но и приведет к кадровому омоложению данной сферы. Университеты будут ответственны за эффективное развитие наиболее приоритетных направлений науки, подготовку высококвалифицированных кадров и обеспечение всей научной сферы страны молодыми учеными. Данный путь сегодня осваивают Китай и Россия, и по этому пути предстоит пойти и нам.

В рамках исследуемой темы авторы провели анализ научной литературы, посвященной проблеме социальной миссии и социальной ответственности университетов, изучили зарубежную и отечественную практику взаимодействия вузов с государством, бизнесом и местным сообществом. В ходе исследования были применены такие общенаучные методы, как системный, структурный, сравнительный анализ процессов, качественный анализ социальных процессов.

Анализ основных показателей деятельности ведущих мировых исследовательских университетов показывает, что одним из отличительных признаков является весьма высокая доля магистрантов и докторантов. Она составляет в ведущих университетах мира от 30 до 50 %. У нас же она значительно меньше. К примеру, в КазНУ (где число магистрантов и докторантов гораздо больше, чем в других отечественных вузах) благодаря системным мероприятиям к 2015 году доля студентов этих категорий только приблизилась к 20 %. Между тем именно магистрантами и докторантами в зарубежных вузах выполняется значительная часть исследований и разработок, которые затем воплощаются в практику, в том числе и в фирмах, куда приходят работать выпускники.

Значительно разнятся позиции казахстанских и зарубежных вузов и по другим показателям. Например, средний бюджет исследовательского проекта в год в топ-исследовательских университетах составляет 1,5 млн тенге и превышает данный показатель по КазНУ в 50 раз. Ведущие исследовательские университеты характеризуются также наличием множества источников финансирования. В США, например, доля инвестиций частного сектора в исследовательские работы составляет 75 % от общего объема инвестиций, в Японии – 98, в Германии – 90, во Франции – 75. В Великобритании – 69 и в Италии – 78 %. Это своего рода прозрачный критерий эффективности вложенных средств: наука востребована бизнесом, и бизнес финансирует большую часть расходов на исследования [1]. Это является свидетельством того, что без заинтересованности бизнеса запустить эффективный инновационный процесс просто невозможно. Поэтому необходима выработка конкретных механизмов, которые могли бы связать науку и бизнес в Казахстане. Также следует отметить, что в Казахстане уже несколько лет назад созданы финансовые институты развития, на инновации выделяются приличные средства – а вклад науки в них практически незаметен. Одной из причин является отсутствие специфической научно-инновационной инфраструктуры.

Если обратиться к мировому опыту, то в развитых странах действует весьма сложная и многоуровневая научно-инновационная система. Помимо государственных организаций, финансирующих науку, и исследовательских структур, которые сегодня имеются в Казахстане, за рубежом существует малый наукоемкий бизнес и развитый институт посредников (технологические брокеры, консультационные фирмы и центры по продвижению технологий), которые обеспечивают непосредственную связь с производством. Коммерциализация результатов научных исследований осуществляется в околоуниверситетском пространстве, преимущественно в исследовательских парках. Эти элементы инновационной системы в Казахстане пока очень слабо развиты. Поэтому одной из первоочередных задач на пути к инновациям должно стать создание необходимой научно-инновационной инфраструктуры.

Таким образом, перед университетами стоит ряд проблем, которые необходимо решать в кратчайшие сроки. Подсчитано, что для создания оригинальной научной школы требуется, как минимум, 10–15 лет: и всё это время вокруг нее должна вестись продуманная селективная работа, формирование творческих коллективов из опытных и молодых ученых, способных придать ей необходимую энергетику, обеспечить ее саморазвитие на самой современной теоретической и экспериментальной базе [2].

Как показывает зарубежный опыт, ведущие университеты мира играют большую роль в инновационном развитии регионов. Они являются основной базой для проведения фундаментальных научных исследований, создавая условия для технологического, социально-экономического развития регионов. Путём использования новейших исследований, а также организации форумов для обмена мнениями в данной сфере университеты активно

вовлекаются в диверсификацию существующей индустрии, способствуют расширению спектра её технологической деятельности. Университетские исследования являются важной частью процесса подготовки научных кадров, накопления научно-педагогического потенциала региона. Университеты способствуют обновлению имеющегося технологического знания путём заключения контрактов на исследования, консультаций, реализации образовательных программ и тренингов и часто становятся «полюсом притяжения» в свой регион предприятий из наукоемких отраслей, а также способствуют импортированию деятельности фирм, формированию локального уровня их развития [3].

Представленные в научной литературе подходы к оценке социальной миссии вуза и его вклада в социально-экономическое развитие региона довольно сильно отличаются друг от друга. В узком контексте социальной миссии и ответственности в качестве основного направления работы университетов выделяется содействие социально-экономическому развитию регионов, прежде всего через подготовку кадров и укрепление потенциала вузовской науки [4, 5]. Другие исследователи рассматривают социальную миссию как одну из важных функций университета [6,7]. При этом подчеркивается особенный фокус деятельности университетов: ориентированность на потребности общества в целом и отдельных граждан в частности, активная социальная позиция университетов в отношении своей территории. Данный подход детерминирован результатами анализа развития зарубежных систем высшего образования, которые обосновывают необходимость разработки этики корпоративной социальной ответственности вузов. Так, в Скандинавских странах «третья роль» университетов закреплена законодательно и по подобию бизнес-структур разработаны и утверждены социальная ответственность и этика вузов. Сторонниками данной трактовки поднимается вопрос о необходимости более широкого понятия «социальная миссия университетов». Данная концепция сегодня положена в основу при определении социальной ответственности высшего образования как ключевого приоритета национальной образовательной политики в некоторых зарубежных странах, в частности, в Финляндии [8].

В Казахстане вопросы взаимодействия вузов с регионом, их активного взаимодействия с местными властями, общественными организациями, промышленностью и бизнесом, влияния вузов на общий уровень экономического и социально-культурного развития территории становятся все более актуальными. Многие отечественные университеты ведут социально активную деятельность, ориентированную на потребности сообщества, но эта деятельность не регламентирована и не структурирована. Наши вузы обладают весьма приблизительным представлением о социальной миссии и социальной ответственности, не имеют четкого видения целей и направлений социальной политики, механизма реализации и влияния на основную деятельность. Их социальная активность характеризуется высокой вариативностью форм, эпизодическими действиями, отношением к социальным расходам как к нежелательным вычетам, негативно сказывающимся на финансовых результатах деятельности, и заметно отличается от ожиданий общества. На сегодняшний день оценить отдачу от реализации социальной функции вузов достаточно сложно. Сложился определенный разрыв между практической потребностью обобщения уже имеющегося опыта корпоративной социальной ответственности и отсутствием научного обоснования дальнейшей активизации социальной деятельности высших учебных заведений. От вузов ожидается выполнение новых социальных функций по развитию местного сообщества, формированию интеллектуального пространства, креативной среды в регионе. Несмотря на то, что в программах многих отечественных высших учебных заведений отражены их социальные функции, системы критериев их анализа и выполнения не существует. Созрел социальный спрос на разработку конкретного содержания, показателей и перспектив социальной ответственности казахстанских вузов как локомотивов развития регионов и общества.

Построение наукоемкой экономики в регионах и Казахстане в целом ставит перед отечественными университетами важную задачу: занять свою интеллектуальную нишу в создании тройной спирали инновационной системы регионов и страны, стать

центрами генерации новых знаний и инноваций, обеспечить квалифицированными кадровыми ресурсами приоритетные сектора экономики. Современное взаимодействие и взаимовлияние университета, государства и бизнеса также происходит в рамках теории «тройной спирали» (Triple Helix), Г. Ицковиц описывает модель сбалансированного взаимодействия спиралей триплекса – основных институтов, которые являются ключевыми элементами инновационной системы – взаимоотношения между властью, бизнесом и университетами [9]. Ко всем участникам инновационной системы в модели тройной спирали предъявляются определенные требования. Университет развивает составляющую своей деятельности в идеологии предпринимательского университета, в том числе повышает свою институциональную независимость и академические свободы, увеличивает объем и обеспечивает мировой уровень фундаментальных и прикладных исследований, обеспечивает интеграцию предпринимательской деятельности в повседневную академическую работу университета. В свою очередь, бизнеса должен обеспечивать свою конкурентоспособность на основе научно-технических разработок. Инновации должны стать центральным элементом стратегии развития компаний. Бизнес содействует развитию кластеров. Бизнес формирует высокий уровень корпоративной культуры. Требования к власти в модели тройной спирали заключаются в развитии и укреплении институтов частной собственности, информационного и интеллектуального права, гражданского общества, судопроизводства, экспертного и других сообществ; реализации приоритетных направлений развития путем выделения 3,5–5 % от ВВП на науку и инновации. При этом важно проявление со стороны всех участников готовности к формированию гибридных организационных форматов в сфере тройного взаимодействия [10].

Можно выделить несколько актуальных для Казахстана направлений концентрации усилий университетов, государства и бизнеса. Первое направление – внедрение в системе высшего образования практически ориентированного обучения. В этой связи важным шагом для университетов Казахстана является трансформация из традиционных университетов в исследовательские и их превращение в реальные субъекты экономики, основанной на знаниях. Отечественным университетам предстоит реализация новых механизмов интенсивного внедрения результатов научной деятельности. Они должны стать центрами проведения передовых исследований по заказам государства и предприятий, центрами реальной интеграции науки и образования в стенах университетов путем активного вовлечения в исследования преподавателей и студентов. В этом направлении важно развивать интеграцию университетов и бизнеса в области создания и внедрения в учебный процесс совместных образовательных программ по целевой подготовке специалистов, участие работодателей в образовательном процессе, итоговой аттестации специалистов, а также в области интеграции, создании баз практик и углубленной профессиональной подготовки специалистов с прохождением производственных практик на базе предприятий начиная с 1-го курса. Необходима поддержка и финансирование со стороны государства совместного с зарубежными вузами-партнерами дуального, включенного обучения и программ двойного диплома. По инициативе казахстанских университетов сегодня уже создаются Советы работодателей, внедряются Концепции непрерывной практической подготовки, проводятся ежегодные форумы работодателей и ярмарки вакансий, осуществляется сотрудничество с Национальной палатой предпринимателей РК и муниципальными центрами занятости. Подобные инициативы должны быть поддержаны государством, для их реализации также необходима интеграция усилий и активное участие городских и региональных предприятий.

Как показывает мировой опыт, все наиболее успешные развитые страны строят высокотехнологичные производства на базе и при активном участии ведущих университетов. Именно крупные высокотехнологичные ареалы с ядром в виде исследовательского университета становятся точками роста инновационной системы. Бизнес-инкубаторы, научно-технологические парки, исследовательские и опытно-конструкторские центры, создаваемые при

университетах, становятся источником экономической активности и международного обмена. Большое значение имеет реальная работа университетов с мировыми высокотехнологичными компаниями по созданию совместных лабораторий и центров. Ведущие казахстанские вузы начали целенаправленно работать в соответствии с мировым опытом. К примеру, в Казахском национальном университете им. аль-Фараби (КазНУ) в рамках интеграции науки и образования созданы учебно-научные центры и лаборатории всемирно известных компаний – «Hewlett-Packard», «Cisco», «Konikcaminolta», «Microsoft», FUJITSU. На международном уровне университетом созданы совместные научно-образовательные центры и лаборатории с компаниями таких стран, как: Германия, Пакистан, Польша и Иордания. Их деятельность придает мощный импульс дальнейшему внедрению в учебные программы новейших технологий обучения, кооперации науки и бизнеса на мировом уровне. Необходимо создать подобные центры передовых знаний и исследований совместно с крупными казахстанскими компаниями [11].

Дополнительно казахстанским университетам для эффективной реализации данного направления необходимо:

- увеличение вовлечённости работодателей в процесс подготовки кадров: целевой заказ на подготовку кадров совместно с индустрией;
- создание бесплатных и постоянных баз практик для подготавливаемых специалистов на предприятиях, начиная с 1-го курса;
- создание образовательных программ, ориентированных на целевую подготовку кадров совместно с крупными предприятиями;
- внедрение механизмов сертификации и аттестации кадров, системы подготовки и переподготовки кадров с применением современных технологий обучения в сотрудничестве с ведущими зарубежными вузами-партнерами.

Второе направление – формирование механизмов совместной целевой подготовки специалистов для нужд индустриально-инновационного развития и регионов. В настоящее время в рамках индустриально-инновационного развития в Казахстане определены 10 базовых вузов по подготовке профессиональных кадров для ключевых отраслей экономики. В рамках реализации государственной программы индустриально-инновационного развития осуществляются мероприятия по увеличению объема государственного образовательного заказа на подготовку кадров в магистратуре и в докторантуре PhD, а также количества образовательных программ, разработанных совместно с ведущими зарубежными вузами-партнерами и научными центрами. Это, несомненно, повышает качество подготовки кадров и степень вовлечения Казахстана в мировое образовательное пространство. В дальнейшем по перспективным направлениям индустриально-инновационного развития необходимо предусмотреть общественно-профессиональную аккредитацию образовательных программ магистратуры и сертификацию специалистов по государственной программе индустриально-инновационного развития (ГПИИР) в профессиональных и международно признанных агентствах. Это напрямую будет способствовать международному признанию дипломов и повысит конкурентоспособность выпускаемых специалистов.

Сегодня подготовка кадров для нужд экономики концентрируется не только в университетах: имеются программы дополнительного профессионального обучения, повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров в региональных и городских акиматах, центрах занятости населения и т.д. Однако данное обучение проводится местными исполнительными органами (акиматами) и центрами занятости населения самостоятельно, без участия университетов, в которых сконцентрированы все современные образовательные и научные инновационные технологии и ресурсы. В результате чего возникает вопрос о качестве данного обучения и об его эффективности. Для повышения эффективности программ дополнительного профессионального обучения, с нашей точки зрения, необходимо объединение усилий и привлечение университетов к данным программам подготовки и переподготовки специалистов. Необходимо формирование целевого заказа не только со стороны региональных и городских акиматов, но и со стороны региональных предприятий.

Третье направление – это создание Start-up и Spin-off компаний совместно с ведущими университетами. Сейчас в казахстанских университетах сосредоточен уникальный интеллектуальный потенциал, мощная научно-лабораторная и экспериментальная база. Вузам необходимо повышать эффективность инженерных лабораторий и создавать высокотехнологичные ареалы малых инновационных предприятий. Для эффективной интеграции университетов и бизнеса, создания Start-up и Spin-off компаний университетам необходимо:

- расширение статуса автономии национальных вузов, трансформация в исследовательские университеты;

- внесение изменений в законодательство и наделение вузов, имеющих особый статус, правом самостоятельно создавать и выступать учредителями (участниками) других юридических лиц;

- в соответствии с мировой практикой необходимо разработать и принять законодательство об эндаумент-фондах и освободить от налога все спонсорские суммы, адресно направляемые на науку и образование;

- создание законодательной базы по коммерциализации научной продукции, развитию сервиса и коммерциализации результатов научной продукции.

Как показывает мировая практика, признанные зарубежные университеты являются локомотивами успешного развития своих государств и регионов и становятся точками роста инновационной системы. Вспоминая страну, мы можем точно назвать её ведущие университеты. К примеру, Оксфорд и Кембридж в Великобритании, Принстон и Стэнфорд в США, Сеульский университет в Корею, Пекинский университет в Китае и другие. Однако сопоставление таких университетов с вузами Казахстана показывает отставание и слабую конкурентоспособность последних. Здесь особо хотелось бы подчеркнуть, что казахстанские университеты для вхождения в мировые рейтинги должны иметь такие же возможности, как и зарубежные вузы. Известно, что в целях повышения конкурентоспособности образования и вхождения в топ-100 мировых университетов в различных странах (Англии, Корею, США, Японии и др.) реализуются государственные стратегии поддержки университетов, предусматривающие выделение значительных финансовых средств. Например, значительная часть российских вузов, отмеченных в мировых рейтингах, является победителями открытого конкурса на предоставление государственной поддержки и получают ежегодно около 1 млрд рублей на улучшение своих позиций.

В Казахстане также необходима разработка системы государственной поддержки – Программы повышения конкурентоспособности вузов Республики Казахстан, которая позволит направить средства на решение следующих задач:

- создание и развитие в Казахстане университетов мирового уровня и их вхождение в число 100 ведущих университетов мира;

- повышение конкурентоспособности и привлекательности казахстанского образования;

- развитие на базе университетов исследовательских центров для ускорения синхронизации науки с инновационным развитием экономики.

Реализация всех вышеуказанных мер позволит университетам осуществлять эффективную образовательную и научно-исследовательскую деятельность, гибко реагировать на спрос экономики и быть реальным субъектом экономических отношений, движущей силой развития регионов. Лишь путем комплексного и взаимовыгодного сотрудничества учреждений высшего образования, бизнес-структур, органов государственной власти, общественных организаций возможно стабильное и поступательное развитие регионов, построение современной экономики страны.

Модернизационная роль университетов связана не только с перспективами научных открытий. Университет – это, прежде всего, центр духовных исканий и хранитель культурных ценностей. Он способен инициировать в обществе сложнейшие глубинные процессы, воздействовать на ментальность социальных групп, ответственных за принятие

масштабных государственных решений. Наконец, он приводит в движение средствами культуры и науки внутренние ресурсы образовательного пространства, все общественные силы, заинтересованные в его развитии [12].

Для того чтобы университеты стали важной и успешной составляющей модернизации общества, а вернее, одним из главных его моторов, они должны быть не только поставщиком образовательных услуг, местом передачи традиций и знания, и не только площадкой производства нового знания, которое создает в конечном итоге цепочку инновационных процессов. Они должны стать местом формирования и распространения новых социальных практик [13].

Можно провести аналогию с техническими инновациями: научные или инженерные идеи проникают постепенно в промышленность, превращаются в инновационные продукты и приходят к потребителю уже в виде технологий, меняющих их жизнь, – мобильные телефоны, радары, другие технические средства. Так и теоретическая мысль в общественных и социальных науках, проникая в общественный дискурс и жизнь людей, постепенно трансформируется в политические инструменты уже совсем в иных руках. Таким образом, академические идеи незаметно перестраивают весь мир. В качестве одного из примеров можно привести Чикагский университет, где сложились определенные интеллектуальные направления, оказавшие невероятное влияние на человечество в целом. Скажем, в системе Чикагской политической философии можно различить корни американского неоконсерватизма. Его представители сформировались именно в той студенческой среде, где они слушали многих блестящих преподавателей, в том числе такого профессора, как Лео Штраус. Его ученики сформировали в период президентства Буша-младшего политическую и военную повестку дня современной Америки, а тем самым, можно сказать, и всего мира. То же самое мы видим в экономической мысли. Чикагская экономическая школа – это наследие большого числа нобелевских лауреатов по экономике, которые получили премии за создание теорий в стенах Чикагского университета.

Для того чтобы наши университеты могли успешно конкурировать на мировом рынке образования и науки и были способны решать задачи модернизации общества, они должны начать преобразовывать сами себя и стать, фактически, «социальными машинами» по производству знаний, инноваций и новых форм жизни. Именно здесь должны формироваться новые направления человеческой мысли, которые выходя со студентами из академических стен, превратятся завтра в новую активность – рыночную, финансовую, политическую. Современное общество требует сегодня иной культуры, иного отношения бизнеса и государства к человеку. Одним из факторов, тормозящих модернизационные процессы в стране, является недостаток высокопрофессиональных специалистов, социально ответственных предпринимателей и чиновников. Неслучайно, современные исследователи считают, что глубинные причины нынешнего мирового финансового кризиса лежат не только в экономической, но и в нравственно-гуманитарной сфере. За всеми этими процессами стоит человек, а человека формируют университеты. Понимание и осознание ответственности университетов за успешность модернизационных процессов общества приводит к необходимости более глубокой оценки ресурсов гуманизации и гуманитаризации образовательного процесса. Важной задачей является создание такой системы подготовки, при которой гуманитарная культура проникает в содержание не только общественных, но и технических и естественных наук, и как следствие – в профессиональную деятельность, в обновление всей системы образования и общества. Сюда же примыкает стремление к подготовке специалистов, способных к постоянному самосовершенствованию, саморазвитию.

Модернизация системы высшего образования требует серьезных организационных и содержательных изменений. Для того чтобы совершить поистине феноменальный прорыв в научной и образовательной сфере, необходимо, прежде всего, преобразование корпоративной идеологии и культуры университета. В зависимости от них университеты

могут развиваться и входить в группу мировых университетов, становиться локомотивами целых регионов, но могут оставаться островками консерватизма. Приведем такой пример: в середине 90-х годов представители Гарвардской школы бизнеса провели исследование. Его задачей являлось выяснить причины снижения конкурентоспособности американской промышленности на мировых рынках. Наиболее сенсационным выводом данного исследования стало следующее утверждение: важнейшим фактором снижения конкурентоспособности американской промышленности на мировых рынках является слабая идеологическая работа в американских компаниях. Исследователи рекомендовали заказчикам «в полной мере осознать значение корпоративной идеологии как фактора экономической эффективности национального хозяйства». Таким образом, создание мощной инновационной университетской корпоративной культуры несет в себе важное социальное и политическое значение не только для развития конкретного университета. Те важнейшие ценности и нормы, которые будут сформированы в стенах университета и привиты нашей молодежи, найдут свое распространение в дальнейшей профессиональной деятельности тысяч и тысяч выпускников. В этом смысле университеты должны внести вклад в качество социальных отношений. Они передают систему убеждений, выполняя функцию создания и передачи идеологии. Этот менее очевидный, но не менее важный результат образования включает способность к исследовательскому, конструктивному и критическому мышлению, осознанию и пониманию мира.

Мы не должны забывать также о том, что важнейшим ресурсом модернизации казахстанского общества является успешная социализация молодежи. Государственный патриотизм и духовно-нравственное воспитание выступают социально-политической основой модернизации казахстанского общества. В этой связи реализация пяти институциональных реформ предполагает меры по укреплению общекзахстанской идентичности и развитию системы ценностей «Мәңгілік Ел». В этой связи особое значение приобретает создание в стенах каждого конкретного вуза особой среды, позволяющей не только готовить профессионалов своего дела, но и обеспечивать возможности для развития, самореализации, воспитания гражданских качеств и патриотизма в молодежной среде. Ведь сущность патриотизма состоит в готовности человека к участию в модернизации страны, в стремлении страны к резкому повышению эффективности хозяйства, к волевой концентрации всех социальных сил для прорыва вперед. Именно университеты несут ответственность за формирование нового поколения казахстанцев – по-настоящему активных и ответственных за свою страну граждан, не зашоренных отжившими идеологическими (да и педагогическими и научными тоже) стереотипами, способных к дерзанию, творчеству. Все масштабные и стратегические задачи, стоящие перед страной, повиснут в воздухе, если у них не будет движущих сил, или субъекта развития. В свою очередь, сам по себе этот субъект развития не появится, его следует целенаправленно формировать, в том числе посредством умело поставленного воспитания. Большая роль здесь должна отводиться разработке и введению новых гуманитарных курсов, отражающих актуальные аспекты формирования казахстанской идентичности и укрепления ценностей национальной идеи «Мәңгілік Ел». Направить энергию студентов в позитивное русло и создать реальную альтернативу вовлечению молодежи в какую-либо деструктивную деятельность позволяют также клубные формы работы. Особое значение имеет развитие студенческого самоуправления на основе социального партнерства, благодаря чему студенты выступают полноправными субъектами образовательно-воспитательного процесса. Такой подход способствует развитию у них самостоятельности, инициативы, чувства сопричастности к перспективам развития страны и ответственности за ее будущее, что является залогом конкурентоспособности Казахстана.

Резюмируя все вышесказанное, приведем слова одного из президентов США: «В Америке сильные университеты не потому, что Америка богата, а Америка богата именно потому, что в ней сильные университеты» [14]. Модернизационная роль ведущих казахстанских университетов должна проявиться в том, что они призваны быть не

следствием благосостояния государства, а его причиной – реальной стратегической точкой роста, ибо они создают самое эффективное «вещество» любого прогресса, самый мощный инвестиционный ресурс – человеческий потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ерочкин А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 10. – С. 21–29.
- 2 Филиппов В. Высшая школа России перед вызовами XXI века. <http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/ingobr/filipp21.phtml>. Дата обращения 23.12.2015.
- 3 Иванов В. В. Территории высокой концентрации научно-технического потенциала в странах ЕС / В. В. Иванов, Б. И. Петров, К. И. Плетнев. – М.: Сканрус, 2011. – 179 с.
- 4 Charles D. R. Universities and Engagement with Cities, Regions and Local Communities// Rebalancing the Social and Economic. Learning Partnership and Place / C.Duke, M. Osborne, B. Wilson (eds.). NIACE, 2005. P. 148-150.
- 5 Goddard J., Charles D., Pike A., Potts G. Bradely D. Universities and Communities. L: Committee of Vice-Chancellors and Principals, 1994.
- 6 Benneworth P., Pickering H., Dawley S. Reviewing the Regional Role of Universities. Report to the UK Department for Education and Skills. Knowledge House. Sunderland, 2006.
- 7 Feldman M., Desrochers P., Research Universities and Local Economic Development: Lessons from the History of Johns Hopkins University// Industry and Innovation. 2003. Vol. 10. No. 1. P. 5–24.
- 8 Перфильева О. В. Университет и регион: на пути к реализации третьей функции // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2011. – № 1. – С.134–150.
- 9 Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Генри Ицковиц; пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
- 10 Пахомова И. Ю. Модель «тройной спирали» как механизм инновационного развития региона. <http://cyberleninka.ru/article/n/model-troynoy-spirali-kak-mehanizm-innovatsionnogo-razvitiya-regiona>. Дата обращения 23.10.2015.
- 11 Мутанов Г. Опыт и перспективы интеграции образования, науки и бизнеса в КазНУ имени аль-Фараби // Стенограмма пленарного заседания международной научно-практической конференции «Интеграция образования, науки и бизнеса как основа инновационного развития страны». – Алматы, 2015.
- 12 Лурье Л. И. Исследовательский университет и модернизация образования в России // Педагогика. – 2002. – № 8. – С. 97–106.
- 13 Александров Д. Университеты – фабрики идеологий // <http://www.russ.ru/pole/Modernizacionnaya-rol-universitetov>
- 14 Филиппов В. Некоторые тенденции развития классических университетов // Высшее образование в России. – 2006. – № 3. – С. 5.

Дата поступления статьи в редакцию 17.02.2016