

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В данной статье исследуется сущность и понятие социального предпринимательства. Рассмотрены различия в толковании понятия «социальное предпринимательство» (на примере зарубежных авторов). Проанализированы основные особенности и характеристика данного вида деятельности. Статья доказывает актуальность социального предпринимательства в нашем обществе и выявляет нужду в ее развитии как нового вида бизнеса, а также в реализации программ развития социального предпринимательства в стране как решение безработицы и других социальных проблем.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные потребности, социальное благо, социальные преобразования, социальная миссия, социальный эффект.

Аңдатпа. Мақалада әлеуметтік кәсіпкерліктің болмысы мен түсінігі зерттеледі. «Әлеуметтік кәсіпкерлік» түсінігіне анықтама берудегі айырмашылықтар қарастырылған (шетел авторларының мысалында). Осы іскерліктің негізгі ерекшеліктері мен сипаттамасы талданған. Мақала әлеуметтік кәсіпкерліктің біздің қоғамымыздағы маңыздылығын дәлелдейді және әлеуметтік кәсіпкерлікті бизнестің жаңа бағыты ретінде дамуы мен жұмыссыздық сияқты басқа да әлеуметтік мәселелердің негізгі шешімі ретінде әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытатын бағдарламаларды елімізде жүзеге асыру қажеттілігін анықтайды.

Тірек сөздер: әлеуметтік кәсіпкерлік, әлеуметтік қажеттіліктер, әлеуметтік игілік, әлеуметтік түрлену, әлеуметтік миссия, әлеуметтік әсер.

Abstract. The article investigates the nature, identification and examination of the concept of social entrepreneurship. There are considered the differences in the interpretation of the concept of "social entrepreneurship" (for example, foreign authors). Analyzed the main features and characteristics of this type of activity. The article proves the relevance of social entrepreneurship in our society and identifies the need for the development of social entrepreneurship as a new kind of business, as well as in the implementation of social entrepreneurship development programs in the country as the solution of unemployment and other social problems.

Keywords: social entrepreneurship, social needs, social good, social transformation, social mission, social effect.

JELcodes: I 38, I 31, J 23, M13

**КАРИМ
ЖУЛДЫЗ КАЙРАТҚЫЗЫ**

Студентка 4-го курса специальности «Социальная работа» факультет социальных наук, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан, научный руководитель – Есимова Д.Г.

Многие ученые придерживаются точки зрения, что предпринимательство становится решающим фактором в развитии общества. Независимо, на что ориентирована предпринимательская деятельность: будь то освоение новых ресурсов, создание экономически эффективного предприятия или инновационная экономическая деятельность - конечный результат все равно будет демонстрировать следующее:

1. Снижение уровня безработицы;
2. Создание и освоение инноваций;
3. Ускорение структурных изменений в экономике [1].

Сегодня сфера услуг богата предложениями, но они не в силах решить некоторые социальные проблемы общества. Каждый день мы сталкиваемся с людьми, страдающими от бедности, преступности, алкоголизма, наркомании, плохого образования. В классической, чистой рыночной экономике не было способов бороться с этим.

Люди веками занимались «социальным предпринимательством» - помогали больным, кормили голодных, учили неграмотных. Но в истории это упоминалось как филантропия. Несмотря на то, что «социальное предпринимательство» отчасти несет характер

благотворительности, на сегодняшний день он употребляется немного в ином контексте.

Социальное предпринимательство стало новым бизнес-трендом XXI века. Оно существует как в форме non-profit, так и в форме pro-profit. В первом случае речь идет о попытке перевести традиционные благотворительные проекты в логику бизнеса, во втором – это самокупаемый бизнес, пусть и с несколько меньшей нормой прибыли, и он считается более перспективным [2].

Термин «социальное предпринимательство» упоминается в западной социологической литературе 50–60-х годов в контексте проблематики изменений в социальной сфере. Б.Дрейтон, основатель и руководитель фонда «Ашока», в начале 80-х годов прошлого столетия ввел в употребление понятие социального предпринимательства. Сам ученый-исследователь определил социальное предпринимательство как стремление решить социальные и экологические проблемы инновационным методом, изобретая или комбинируя ресурсы таким образом, чтобы создать самовоспроизводящийся и способный к расширению механизм производства и предоставления целевого блага. Таким образом, социальное предпринимательство трансформирует всю общественную систему [3].

Наиболее часто цитируемое определение «социального предпринимательства» было сформулировано профессором Стэнфордского университета Дж. Грегори Диз в 1998 году. Именно Диз первым представил социальное

предпринимательство как профессию и область для изучения. Грегори Диз убежден, что наше время готово к тому, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими» средствами. Социальные предприниматели, по его мнению, нужны для того, чтобы создать новые модели социально значимой деятельности «для нового века». Он выделяет пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

- Принятие миссии для создания и поддержания социальной ценности (а не только частного значение);
- Выявление и использование новых возможностей для реализации этой миссии;
- Участие в процессе непрерывных инноваций, адаптации и обучения;
- Высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [4].

Термин «Социальное предпринимательство» как и «предпринимательство» имеет множество разных определений. Это может быть связано, во-первых, с тем, что США и страны Европы используют разные модели социального бизнеса, во-вторых, каждое социальное предприятие и исследователь имеет свой личный опыт и, опираясь на это, по-разному обосновали значение термина. Ниже в таблице 1 приведены определения разных авторов и организации.

Таблица 1. Определения термина «Социальное предпринимательство»

Автор	Определение
Дж.Мэйр и И.Марти	Социальное предпринимательство - широкий процесс, который включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей. Социальное предпринимательство рассматривается как процесс создания ценности путем сочетания ресурсов новыми способами [5].
Роджер Мартин (член совета директоров Фонда Сколла) и Салли Осберг (президент Фонда Сколла)	Ключевым словом в категории социального предпринимательства является «предпринимательство», а «социальность» играет лишь модифицирующую роль. Главной отличительной чертой социального предпринимательства является то, что оно влечет за собой какие-либо социальные преобразования.
Профессор Маххамад Юнус	Социальное предпринимательство – очень широкое понятие. Любая инновационная инициатива, ставящая перед собой цель помочь людям, может быть охарактеризована как социальное предпринимательство.
Международная организация SchwabFoundation	«Социальное предпринимательство»: <ul style="list-style-type: none"> - применение практических, новаторских и устойчивых методов во благо общества; - уникальный подход к экономическим и социальным проблемам; - основано на ценностях и процессах, общих для социальных

	предпринимателей, в какой бы сфере они ни работали и вне зависимости от того, коммерческую или некоммерческую организацию они создают.
The Social Enterprise London:	Социальнопредпринимательство – это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев.
Грегори Диз	Социальное предпринимательство соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью.
Билл Драйтон Основатель компании «Ашока»	Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы, или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль.
А.Н. Макаревич и Т.Ю. Сазонова	Социальное предпринимательство - это новый способ деятельности, имеющий следующие особенности – социальное назначение организаций, новаторство, достижение устойчивой самоокупаемости.

Изучая определения социального предпринимательства, мы замечаем все больше схожих и различных черт бизнеса и социального предпринимательства. В принципе, оба типа предпринимательства используют одни и те же инструменты. Однако, основное различие заключается в том, что социальный

предприниматель концентрируется на реализации социальной миссии, а обычный бизнесмен стремится заработать прибыль для компании.

В следующей таблице 2 можно заметить отличия и сходства социальных предпринимателей и обычных бизнес – предпринимателей.

Таблица 2.

Бизнес-предприниматель	Сходства	Социальный предприниматель
<ul style="list-style-type: none"> - Ориентация на успех и прибыль; - Готовность принимать риски; - Организаторские способности; - Стратегическое мышление; - Создание экономического блага; - Проницательность. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ориентация на инновации; - Творческий подход к делу; - Преданность делу и идее; - Инициативность; - Лидерские качества; - Способность и готовность использовать новые возможности; - Стойкость. 	<ul style="list-style-type: none"> - Руководитель миссии; - Способность сопереживать; - «Вестник перемен»; - Признание обществом; - Формирует социальные блага; - Готовность ответить на общественные проблемы; - «Практичный мечтатель»; - Высокая ответственность перед обществом.

В настоящее время на удовлетворение социальных потребностей направлены усилия всех трех секторов: государства, бизнеса и некоммерческого сектора. Ни один из секторов не в состоянии удовлетворить их в одиночку, основываясь лишь на своих собственных возможностях. Более того, сегодня можно заметить некоторые изменения приоритетов бизнеса. Функции и роли предпринимательства в обществе приобрели новый характер. Эти функции, можно сказать, эволюционировали в течение нескольких веков, от исключительно экономической к больше социальной.

На сегодняшний день социальное предпринимательство является очень полезным видом бизнеса для нашего общества. Таким образом можно быстрее добиться социальных

изменений и удовлетворения общественных потребностей. Социальное предпринимательство дает возможность решать проблемы общества не только с помощью свободных средств, а с помощью привлечения населения к самопомощи. Это экономит время, дает больше результата и стабильности. Ведь, например, вместо того, что бы завозить на остров ежедневно молоко местным жителям, лучше завезти туда коров и научить за ними присматривать. Таким образом люди смогут обеспечивать себя самостоятельно. Именно это и является главной целью «Социального государства».

Социальное предпринимательство сегодня – это 6,2% ВВП США, 10% ВВП Великобритании, это тысячи проектов в десятках стран, это программы в сотнях университетов по всему миру, это надежда

на новый, более справедливый и гуманный мир. Во многих зарубежных странах действуют международные организации, которые занимаются продвижением социального предпринимательства в целом и поддержкой социальных предпринимателей, в частности.

Например, в Великобритании насчитывается около 55 тыс. социально-ориентированных компаний с годовым оборотом 12 млрд. евро [6].

Реализация программ развития социального предпринимательства в стране позволит увеличить социальный капитал, уменьшить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения, а так же сформировать сферу деятельности, в которой определенная социальная группа людей сможет занимать эффективной экономической деятельностью в соответствии со своими психологическими характеристиками. В результате это увеличит устойчивость экономического развития страны [7].

Таким образом, социальное предпринимательство выступает инновационным рыночным инструментом, направленным на решение общественных проблем в условиях современной рыночной экономики Казахстана, а

так же формирует собой новую область деятельности экономических субъектов. Особое значение необходимо уделить молодежи. Привлекая этот слой общества к социальному предпринимательству, можно разрешить проблему их трудоустройства и занятости.

Социальное предпринимательство развивается на практическом, а не на теоретическом уровне. В Казахстане существует непонимание природы социального предпринимательства со стороны государства и бизнеса, трудности законодательного и административного продвижения идеи. Прежде всего, отсутствует законодательное закрепление таких понятий, как социальное предпринимательство, социальный предприниматель, социальное предприятие. Необходимо развивать теоретические основы социального предпринимательства и более детально рассматривать связи и различия с теорией менеджмента; включить курсы социального предпринимательства в учебный план ВУЗов; улучшить представление и знания общества о социальном предпринимательстве.

Список литературы

1. United Nations conference on trade and development «Entrepreneurship and economic development: the empretec showcase», Geneva, May 2014, conference materials
 2. Л. Гозман «Новый капитализм. Что такое социальное предпринимательство». Статья от 2.11.2015 <https://slon.ru/posts/58948>
 3. Bornstein D. How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas / David Bornstein. – New York; Oxford: Oxford University Press, 2004. – 320 p
 4. Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions. 2003 4p
 5. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles (1985). Русскоязычное издание: Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007.
 6. Информация с семинара «Социальное предпринимательство в Казахстане», Алматы, апрель – 2016 год Кикал. Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 304с.
-