

---

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ СТРУКТУР В ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

---

**Азамат  
КАЛКАБАЕВ\***

*докторант кафедры Менеджмент и туризм, факультет экономики,  
управления и права, Международного казахско-турецкого  
университета им.Х.А.Яссави, г.Туркестан, Республика Казахстан,  
akalkabayev@gmail.com, ORCID 0000-0002-2449-0732*

---

Дата поступления рукописи в редакцию: 15/05/2024

Доработано: 23/07/2024

Принято: 19/09/2024

DOI: 10.52123/1994-2370-2024-1252

УДК 338.48

МРНТИ 71.37.75,06.56.31,06.56.41

**Аннотация.** В научной статье освещены ключевые аспекты управления туристским развитием, включая стратегии, финансовое обеспечение, регулирование и представлены результаты комплексного исследования роли государственных и частных структур в формировании организационной модели системы управления туристской индустрии Республики Казахстан. В ходе работы был проведен обзор существующих стратегий развития, выделены роли государственных и частных структур в формировании инфраструктуры, а также проанализированы эффективность и перспективы сотрудничества между этими секторами. Представленный анализ включает в себя оценку степени вовлеченности, эффективности использования ресурсов, а также выявление преимуществ и недостатков существующих партнерских отношений. Статья также рассматривает ключевые преимущества сотрудничества, такие как комбинированный опыт и знания, расширение финансовых возможностей и совместное маркетинговое продвижение. Одновременно, выделены недостатки, такие как бюрократические препятствия и риски для конфиденциальности данных. Предложены рекомендации для улучшения сотрудничества между государственными и частными структурами, а также выделены перспективы развития туристской инфраструктуры Республики Казахстан. Обсуждаются возможности интенсификации диалога, создание единой стратегии развития и содействие инновациям и цифровизации в туризме. Работа предоставляет обширный обзор текущего состояния туристской инфраструктуры и направлена на формирование практических рекомендаций для ее устойчивого развития.

**Ключевые слова:** туристская индустрия, туристская инфраструктура, стратегии развития, государственные структуры, частные структуры, экологическая устойчивость, финансовое обеспечение, стратегическое сотрудничество.

**Аңдатпа.** Ғылыми мақалада туристік дамуды басқарудың негізгі аспектілері, соның ішінде стратегиялар, қаржылық қамтамасыз ету, реттеу және Қазақстан Республикасының туристік индустрияны басқару жүйесінің ұйымдастырушылық моделін қалыптастырудағы мемлекеттік және жеке құрылымдардың рөлін кешенді зерттеу нәтижелері ұсынылды. Жұмыс барысында қолданыстағы даму стратегияларына шолу жасалды, инфрақұрылымды қалыптастырудағы мемлекеттік және жеке құрылымдардың рөлдері бөлінді, сондай-ақ осы секторлар арасындағы ынтымақтастықтың тиімділігі мен перспективалары талданды. Ұсынылған талдау қатысу дәрежесін, ресурстарды пайдалану тиімділігін бағалауды және қолданыстағы серіктестіктердің артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтауды қамтиды. Мақала сонымен қатар бірлескен тәжірибе мен білім, қаржылық мүмкіндіктерді кеңейту және бірлескен маркетингтік жылжыту сияқты ынтымақтастықтың негізгі артықшылықтарын қарастырады. Сонымен қатар, бюрократиялық кедергілер және деректердің құпиялылығына қауіп төндіретін кемшіліктер бар. Мемлекеттік және жеке құрылымдар арасындағы ынтымақтастықты жақсарту үшін ұсынымдар ұсынылды, сондай-ақ Қазақстан Республикасының туристік инфрақұрылымын дамыту перспективалары бөлінді. Диалогты жандандыру, бірыңғай даму стратегиясын құру және туризмдегі инновациялар мен цифрландыруға жәрдемдесу мүмкіндіктері талқыланады. Жұмыс туристік инфрақұрылымның ағымдағы жағдайына кең шолу жасайды және оның тұрақты дамуы үшін практикалық ұсыныстарды қалыптастыруға бағытталған.

**Түйін сөздер:** туристік индустрия, туристік инфрақұрылым, даму стратегиялары, мемлекеттік құрылымдар, жеке құрылымдар, экологиялық тұрақтылық, қаржылық қамтамасыз ету, стратегиялық ынтымақтастық.

**Abstract.** The scientific article highlights the key aspects of tourism development management, including strategies, financial support, regulation and the results of a comprehensive study of the role of public and private structures in the formation of an organizational model of the management system of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan

---

\* Автор для корреспонденции: А. Калкабаев, [akalkabayev@gmail.com](mailto:akalkabayev@gmail.com)

are presented. In the course of the work, an overview of existing development strategies was conducted, the roles of public and private structures in the formation of infrastructure were highlighted, and the effectiveness and prospects of cooperation between these sectors were analyzed. The presented analysis includes an assessment of the degree of engagement, the effectiveness of resource use, as well as identifying the advantages and disadvantages of existing partnerships. The article also examines the key benefits of cooperation, such as combined experience and knowledge, financial empowerment and joint marketing promotion. At the same time, disadvantages such as bureaucratic obstacles and risks to data privacy are highlighted. Recommendations for improving cooperation between public and private structures are proposed, and prospects for the development of the tourism infrastructure of the Republic of Kazakhstan are highlighted. The possibilities of intensifying the dialogue, creating a unified development strategy and promoting innovation and digitalization in tourism are discussed. The work provides an extensive overview of the current state of the tourist infrastructure and is aimed at forming practical recommendations for its sustainable development.

**Keywords:** tourism industry, tourism infrastructure, development strategies, public structures, private structures, environmental sustainability, financial support, strategic co-operation.

## Введение

В современном мире туризм является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, предоставляя не только экономические выгоды, но и способствуя культурному обмену, международному взаимопониманию и развитию инфраструктуры. Республика Казахстан, расположенная в центре Евразии, обладает уникальным культурным и природным наследием, что делает ее потенциально привлекательным туристским направлением. Однако развитие туристской инфраструктуры в стране сталкивается с рядом вызовов, требующих внимательного анализа и эффективных стратегий управления.

Целью данной научной статьи является исследование роли государственных и частных структур в формировании туристской инфраструктуры, формировании организационной модели системы управления в туристской индустрии Республики Казахстан, а также оценка эффективности и перспектив сотрудничества между ними.

Туризм в Казахстане имеет огромный потенциал для развития, учитывая его уникальные природные ландшафты, богатое историческое наследие и разнообразие культурных традиций. Однако для полной реализации этого потенциала необходимо активное участие как государственных, так и частных структур, а также их эффективное взаимодействие.

Актуальность данного исследования обусловлена не только стремлением Казахстана к диверсификации экономики и привлечению иностранных инвестиций через развитие туризма, но и глобальными тенденциями в развитии

туристской индустрии. В условиях ускоренного технологического прогресса и изменений в потребительском поведении, стратегии управления туристским развитием должны быть гибкими, инновационными и адаптивными.

Исследование также акцентирует внимание на том, как государственные и частные структуры взаимодействуют в контексте туристской инфраструктуры. Сотрудничество между этими секторами может существенно повысить эффективность инвестиций, улучшить качество предоставляемых услуг и создать благоприятные условия для устойчивого развития туризма.

Для достижения поставленной цели мы провели обширный анализ существующей литературы, оценили роль государственных структур в инфраструктурном развитии, проанализировали вклад частного сектора и выявили успешные примеры сотрудничества.

Посредством эмпирического исследования мы намерены выявить факторы, влияющие на эффективность взаимодействия между государственными и частными структурами в сфере туризма, а также предложить рекомендации для оптимизации этого взаимодействия. Данная научная статья стремится внести вклад в понимание динамики и перспектив развития туризма в Казахстане через призму роли государственных и частных структур. Результаты исследования могут быть полезными для принятия стратегических решений на уровне государства и бизнеса, направленных на стимулирование устойчивого развития туристской индустрии в регионе.

Туризм, как важный элемент экономического развития, привлекает

внимание исследователей со всего мира. В последние десятилетия глобальная туристская индустрия подвергалась значительным изменениям под воздействием технологических инноваций, изменений в потребительском поведении и мировых событий. В связи с этим, актуальность исследований по оптимизации методов управления развитием туристской индустрии становится все более значимой.

## Материалы и методы

Государственная политика и стратегии играют ключевую роль в развитии туристской инфраструктуры в любой стране. Исследования показывают, что успешные стратегии государственного управления в сфере туризма включают в себя не только финансовую поддержку, но и разработку четких и устойчивых политических курсов.

Проведенные исследования В.Ю. Долматеня (2012) подчеркивают, что опыт различных стран в области государственного управления туризмом должно включать в себя комплексную стратегию, охватывающую маркетинговые исследования, законодательные меры, обучение персонала и разработку инфраструктуры. В контексте Республики Казахстан, где туризм в последние годы стал приоритетным направлением развития, важным становится анализ успешных государственных программ и их влияния на инфраструктуру [1].

В работе Н.Кенжебекова (2019) основной посыл исследования заключается в том, что развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) является ключевым инструментом для повышения эффективности и устойчивости индустрии туризма и гостеприимства. Авторы подчеркивают, что успешная реализация проектов ГЧП требует активного участия государства в финансировании инфраструктурных проектов, снижения рисков через использование институтов развития, а также создания доверительных отношений между государством и частным сектором. Важными направлениями для ГЧП в Казахстане являются модернизация туристической инфраструктуры, развитие туристических

кластеров, и создание благоприятной нормативно-правовой базы [2].

Основной посыл работы А.Т. Тлеубердиновой (2021) и соавторов заключается в том, что развитие туристической отрасли в Казахстане может быть значительно улучшено через оптимизацию управления на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). Это партнерство рассматривается как одна из наиболее эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса для решения проблем в сфере туризма. В работе предложена концептуальная модель ГЧП в туризме, которая может стать основой для реализации стратегических курсов по развитию отрасли, а также для разработки государственных и региональных программ развития туризма [3].

Экономисты, такие как Е.С Петренко и соавторы (2019), обращают внимание на необходимость государственного финансирования для инфраструктурных проектов в сфере туризма. Они отмечают, что правительства могут стимулировать частные инвестиции, предоставлять субсидии, упрощать получения разрешительных документов, упразднить ряд ненужных НПА. Такие методы могут оказаться весьма полезными в контексте Казахстана, где развитие туристской инфраструктуры требует значительных инвестиций [4].

Частный сектор играет важную роль в развитии туризма, внося свой вклад в создание инфраструктуры, предоставление туристских услуг и разработку инновационных подходов. Исследования Е.В. Селеванова (2014) подчеркивают, что успешные стратегии частного сектора включают в себя активное взаимодействие с государственными органами, а также инвестирование в инфраструктуру и улучшение сервиса [5].

Современные технологии существенно изменили туристскую индустрию, повлияв на спрос, предложение и сам процесс путешествий. В познавательной статье онлайн журнала С.Аубакиров (2018) отмечает, что использование цифровых технологий, таких как мобильные приложения, интернет-бронирование и виртуальные туры, стало неотъемлемой частью туристского опыта [6].

Важно подчеркнуть, что эти технологические инновации не только улучшают удобство туристов, но и предоставляют новые возможности для управления туристским развитием. Информационные системы и аналитика могут помочь государственным и частным структурам в принятии обоснованных решений относительно направлений развития инфраструктуры, рекламных кампаний и обучения персонала.

Международный опыт в области управления туризмом может служить ценным источником уроков и вдохновения для стран, стремящихся оптимизировать свою туристскую инфраструктуру. Вот несколько успешных кейсов ГЧП (государственно-частное партнерство) в сфере туризма в мире:

1. Золотой треугольник, Таиланд, ГЧП между Таиландом, Лаосом и Мьянмой для развития трансграничного туристского маршрута "Золотой треугольник".

2. Дунайский регион, Европа, ГЧП 14 стран Дунайского региона для продвижения региона как единого туристского направления.

3. Национальный парк Серенгети, Танзания, ГЧП между правительством Танзании и частными туроператорами для управления туризмом в национальном парке Серенгети.

4. Гранд-Каньон, США, ГЧП между Национальной службой парков США и частными компаниями для управления туризмом в Гранд-Каньоне.

Результат показал, значительный рост числа туристов, увеличение доходов местного населения, улучшение инфраструктуры, создание единого бренда, разработка совместных маркетинговых кампаний, увеличение потока туристов, сохранение природных ресурсов, улучшение качества обслуживания туристов, рост доходов от туризма, обеспечение безопасности туристов, сохранение природных ресурсов, улучшение качества обслуживания посетителей.

Это лишь несколько примеров успешных проектов ГЧП в сфере туризма. ГЧП может стать эффективным инструментом для развития туризма, если оно основано на взаимном доверии и сотрудничестве между государственным и

частным секторами.

С ростом общественного интереса к экологической устойчивости, тема устойчивого туризма становится все более актуальной. Председатель НК «АО «Kazakh Tourism» К. Садвакасов (2024) в своей публикации выявляет важность учета экологических аспектов при разработке стратегий управления туристским развитием Казахстана.

Устойчивость бизнеса воспринимается по-разному: для предпринимателя это финансовая устойчивость, т.е. бизнес должен приносить прибыль; для государства первостепенен правильный подход с точки зрения экологических рисков; а для самого населения важен социально-культурный аспект, когда уважают твою культуру и не ущемляют по отношению к иностранной рабочей силе.

Но что будет, если объединить все эти 3 принципа?! Ответ: модель устойчивого туризма Planet - People - Profit.

Успешная модель выглядит так:

- Planet: Нацпарк Кольсай определил рекреационную нагрузку, т.е. сколько в день запускать посетителей, чтобы не было давления на экосистему. И эта норма жестко соблюдается. Бизнес строит объекты в буферной зоне, а не на берегу озера. Конные туры на среднее озеро отменили, так как дерн от копыт срывается и оголяет корни деревьев. Акимат, нацпарк и др. госорганы совместно с ПРООН на 90% внедрили ВИЭ (солнечные коллекторы, ветровики), мобильные очистные сооружения.

- People: На объектах туризма работают на 80% местные жители. Отели и общепит закупают продукцию на 90% у местных фермеров по рыночным ценам. В ночное время передвижение на авто по ауылу Саты запретили, а передвижение днем только на электромобилях. Инвесторы уважают и заботятся о местных, бесплатно проводят курсы подготовки для молодежи, оплачивают раз в квартал проезд частного мобильного медпункта, где семьи их работников проходят профосмотр.

- Profit: Вдгонку к награде Best Tourism Village 2023, заявку которой обеспечил Казах Туризм, ауыл Саты вошел в список ТОП 5 Green Destinations. Стали приезжать "дорогие туристы".

Вырос средний чек. 1% от оборота владельцы гостевых домов, отелей и ресторанов вкладывают в Фонд устойчивого развития и распоряжаются им самостоятельно [7].

Экологически устойчивый туризм включает в себя меры по сохранению природных ресурсов, снижению отрицательного воздействия туризма на окружающую среду и поддержанию баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития. Для Казахстана, обладающего уникальными природными ландшафтами и редкими видами флоры и фауны, важно интегрировать принципы экологической устойчивости в стратегии управления туризмом.

Обзор литературы подчеркивает многогранность вопросов, связанных с развитием туризма и управлением туристской инфраструктурой. Государственные и частные структуры играют важную, взаимосвязанную роль в этом процессе. Государственное управление требует разработки комплексных стратегий, включающих в себя финансовую поддержку, разработку законодательства и сотрудничество с частным сектором. В свою очередь, частный сектор должен активно взаимодействовать с государственными органами, инвестировать в обучение персонала и улучшение сервиса.

Для примера следует упомянуть что, 26 ноября 2020 года республиканское общественное объединение QazaqGeography и компания Kaspi.kz подписали меморандум о сотрудничестве и партнерстве. Стороны договорились объединить усилия с целью сохранения окружающей среды, улучшения экологической обстановки, развития науки, создания современной инфраструктуры и благоустройства территорий национальных природных парков.

Вячеслав Ким, сооснователь и председатель совета директоров Kaspi.kz, прокомментировал следующий тезис: "Мы хотим внести свой вклад в сохранение уникального природного и культурного достояния Казахстана. В рамках проекта мы окажем финансовую поддержку научным исследованиям и образовательным программам. Мы участвуем в развитии национальных

парков, чтобы наши семьи и дети могли наслаждаться красотой нашей страны. Совместно с QazaqGeography мы приложим все силы для того, чтобы передать будущим поколениям те ценности, которые являются национальной гордостью и достоянием нашей страны".

Также, Михаил Ломтадзе, сооснователь и глава Kaspi.kz, подчеркнул следующее: "Миссия Kaspi.kz – улучшать жизнь нашим любимым клиентам, и совместный проект с QazaqGeography полностью ей соответствует. Каждый из нас любит красоту природы и поддерживает здоровый образ жизни. У нас простая цель – мы хотим помочь QazaqGeography в повышении привлекательности экологического туризма и создании качественной и современной инфраструктуры, чтобы наши любимые клиенты и их семьи и все казахстанцы с удовольствием посещали национальные парки"[8].

Технологические инновации оказывают существенное влияние на туристскую индустрию, обеспечивая новые возможности в сфере маркетинга, бронирования и обслуживания туристов. Международный опыт демонстрирует, что успешные страны в области туризма стремятся к комплексному подходу, внедряя инновации, развивая экологически устойчивые практики и поддерживая взаимодействие между секторами.

В свете этих выводов, дальнейшее исследование должно углубленно рассмотреть опыт других стран, адаптируя его под специфику Республики Казахстан. Особое внимание следует уделить разработке стратегий сотрудничества между государственными и частными структурами, а также интеграции принципов экологической устойчивости в туристское развитие.

Данная работа представляет собой качественное исследование, направленное на глубокое понимание факторов, влияющих на взаимодействие государственных и частных структур в развитии туристской инфраструктуры. Качественный подход позволяет учесть множество переменных, анализируя их в контексте, и провести более детальное исследование, чем это возможно в рамках

количественных методов.

Методология данного исследования базируется на обзоре литературы, проведенной выше. Результаты анализа существующих исследований формируют теоретический фундамент для выбора методов и инструментов исследования, а также определения ключевых аспектов, которые следует учитывать при анализе взаимодействия государственных и частных структур в туризме.

Для достижения цели исследования – выявления роли государственных и частных структур в развитии туристской инфраструктуры, формировании организационной модели системы управления туристской индустрии в контексте Казахстана – выбран метод кейс-стади. Кейс-стади предоставляют возможность детального анализа конкретных ситуаций или явлений, адаптированных к специфике страны, и вносят вклад в понимание сложных взаимосвязей в реальном контексте.

Как пример международного кейса успешных проектов, пример положительного развития ГЧП и частичного ГЧП в отрасли туризма которые и по сегодняшний день работают и дают возможность и толчок к развитию инфраструктуры туризма в стране а также обеспечивают рабочими местами для безработного слоя населения страны.

В Республике Турция уже много лет работает программа социальных кафе «тур. Sosyal Tesisleri» или как их называют местные «Халык-кафе» или «беделе-кафе», - это субсидируемые государством рестораны, кафе, спорт-комплексы и другие объекты предлагающие услуги различного рода в том числе питание по ценам ниже рыночных. Основная цель этих кафе - предоставить доступное и качественное питание людям с ограниченным бюджетом, таким как пенсионеры, студенты и люди с низким доходом а также и другие люди тоже могут посещать данные заведения.

На примере муниципалитета города Стамбул можно ознакомиться с работой данных проектов.

Начиная с 1994 года, Городской Муниципалитет Стамбула (ГМС), реализовывает большое количество успешных проектов по повышению благосостояния и спокойствия жителей Стамбула в соответствии со своим

подходом социального муниципалитета, по состоянию на 2024 год продолжает обслуживать население, располагая в общей сложности 24 социальными объектами.

В социальных учреждениях, где реализуются блюда турецкой кухни на холмах с необыкновенным видом Стамбула. Все виды продуктов питания и других материалов обеспечиваются Центром логистической поддержки ГМС, качество услуг одобрено комиссией TSE и имеет сертификаты системы менеджмента качества ISO 9001 и системы безопасности пищевых продуктов ISO 22000.

Социальные объекты ГМС работают круглый год и являются престижными местами Стамбула, время работы с 09:00-23:00, без выходных (в некоторых заведениях может быть ограничение работ, такие как только завтрак и ужин или только завтрак и обед). Со дня основания является гарантом качественного и экономичного обслуживания.

Социальные учреждения, придерживаются принципа реализации национальных блюд турецкой кухни по доступным ценам а также предоставляют уникальный сервис и подходом к обслуживанию посетителей, также следуют принципу никогда не ставить под угрозу гигиену и качество продукции.

Данная программа создана для борьбы с безработицей, развития малого и среднего бизнеса, привлечение молодежи к работе и обеспечение рабочими местами социально-уязвимые слои населения. Преимущество данной программы, социальные кафе предоставляют доступ к недорогой и здоровой пище для людей с ограниченным бюджетом. Они также являются важными местами встречи для членов сообщества, где люди могут общаться и социализироваться. Кроме того, эти кафе могут создавать рабочие места и стимулировать местную экономику.

Этот проект реализуется по средствам грантов через комиссию муниципалитета.

Муниципалитет дает готовые объекты либо участки под застройку объектов в аренду, освобождает от налогов, помогает в содержании территории и техническое состояние

объекта, в замен необходимо содержать в чистоте объект и обеспечить работой молодежь и социально-уязвимые слои населения, и самое главное цены на продукцию должны быть ниже рыночных. Это аналог государственного гранта на открытие своего бизнеса и инновационные проекты в Республике Казахстан оператором которых является МИО.

В целом, модель социальных кафе в Турции не является классическим примером ГЧП в строгом смысле этого слова. Социальные кафе в основном финансируются за счет государственных субсидий, а не за счет совместных инвестиций государственного и частного секторов. Как правило, кафе управляются муниципалитетами или частными лицами.

Однако, некоторые элементы ГЧП могут присутствовать. В некоторых случаях частные компании или частные лица могут участвовать в управлении или предоставлении услуг социальным кафе. Муниципалитеты могут заключать контракты с частными компаниями на поставку продуктов питания или другие услуги. Важно отметить следующее, существует множество вариаций модели социальных кафе, некоторые кафе могут иметь более тесные связи с частным сектором, чем другие. Уровень участия государства и частного сектора может меняться в зависимости от конкретного кафе и его местоположения. В целом, модель социальных кафе в Турции следует рассматривать как гибридную модель, сочетающую в себе элементы государственного финансирования, некоммерческого управления и возможного участия частного сектора [9].

Для примера, в городе Кемер Анталинской области, меценат построил спорт комплекс и подарил местному муниципалитету, муниципалитет передал в аренду в качестве гранта начинающему предпринимателю для старта работы, на данной базе проводятся фитнес тренировки, спортивные, хореографические и другие культурные секции, в замен муниципалитет помогает в обустройстве и создании инфраструктуры, например, из бассейна под открытым небом сделать всесезонный бассейн соорудив конструкцию вокруг бассейна. Все секции доступные и цены ощутимо ниже

рыночных [10].

Определение кейсов проведено на основе анализа данных, полученных в ходе литературного обзора и внутренних отчетов о развитии туризма в Республике Казахстан и зарубежом. В качестве кейсов выбраны туристские проекты, успешные или столкнувшиеся с трудностями, где активно взаимодействовали государственные и частные структуры.

Для сбора данных использованы различные методы, включая анализ документов и изучение интернет пространств государственных учреждений в области туризма разных стран. Документальный анализ охватывает научные публикации, официальные отчеты, законодательные акты, стратегии развития туризма и пресс-релизы, которые предоставляют контекст и историю различных туристских проектов. Интернет изыскание проведены на официальных сайтах государственных органов, частных компаний в области туризма.

## Результаты

Одним из важных аспектов исследования является оценка эффективности взаимодействия между государственными и частными структурами в развитии туристской инфраструктуры. Для этого был применен анализ ключевых показателей, таких как объем инвестиций, уровень удовлетворенности туристов, динамика развития туристских объектов и другие.

Результаты исследования показали, что в развитии туристской инфраструктуры Республики Казахстан определенную роль играет взаимодействия государственных и частных структур. Выявлены факторы эффективного сотрудничества для улучшения стратегий управления туристским развитием в стране.

Одним из успешных, реализованных проектов ГЧП – это визит центры. По официальной статистике в Казахстане 14 национальных парков. Их общая площадь составляет 2,7 млн. га, то есть один процент территории страны. Каждый из парков имеет свой неповторимый ландшафт и красивые пейзажи: от густых хвойных лесов, серых скал, песчаных пустынь до голубых озер, шумных

водопадов и глубоких рек. Далее расскажем об особенностях каждого национального парка.

Стоит отметить, что с каждым годом растет количество посетителей в национальных парках Казахстана. Этому подтверждением являются статистические данные последних лет: если за 2021 год нацпарки посетило порядка 1,5 млн. человек, то уже в 2022 году - около 2 млн. человек. Чаще всего туристы посещают Бурабай - более 655 000 человек. На втором месте - Иле-Алатау (430 044 человека). В топ-5 также попали нацпарки Баянаул (56 200 человек) и Кокшетау (49 045 человек).

Для привлечения туристов в национальные парки и создания комфортного пребывания на территории нацпарков гостей в Казахстане ежегодно благоустраивается инфраструктура в рамках концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы.[15]

Так, для удобства туристов и путешественников, которые хотят посещать красивые природные места Казахстана на выделенных участках национальных парков создаются объекты, социального характера, в том числе благоустройство горных троп, смотровых площадок, мостов и обустройство парковочных мест, а также открываются визит-центры, где посетители смогут получить необходимую информацию о национальном парке и выбрать для себя оптимальный вид отдыха. Уже открыты и принимают своих гостей визит-центры «Аюсай» в Иле-Алатау, на «Чарыне» и «Алтын Эмеле», функционируют визит-центры в Кокшетау и Баянауле.

Примечательно, что благодаря благоустройству туристских объектов, выигрывают не только путешественники, но и создаются новые рабочие места в смежных отраслях, что обеспечивает развитие предпринимательства и рост высококвалифицированных кадров в сфере туризма [11].

Государственные структуры играют ключевую роль в разработке туристских стратегий, определяющих основные направления развития сферы туризма. В Республике Казахстан в последние годы активно внедряются стратегии, направленные на диверсификацию

экономики, и туризм становится приоритетным направлением. Принятие таких стратегий является частью общей государственной политики, ориентированной на устойчивое развитие.

Государственные структуры выступают важным финансовым партнером в инфраструктурных проектах в сфере туризма. Их роль в привлечении инвестиций и обеспечении финансовых ресурсов несомненно влияет на успешность туристских инициатив. Важно выделить, что государственные инвестиции способны стимулировать и привлекать частные инвестиции, что, в свою очередь, содействует эффективному развитию туристской инфраструктуры.

Эффективность государственных программ и проектов в туризме напрямую зависит от качества разработанных политик и стратегий. Анализ текущих политических и стратегических документов позволяет оценить, насколько они соответствуют вызовам современного туристского рынка и способствуют развитию инфраструктуры.

Государственные структуры вырабатывают законы и нормативы, регулирующие туристскую деятельность в стране. Это включает в себя установление правил и требований для туристских предприятий, обеспечение безопасности туристов, а также регулирование экологических аспектов туризма.

Государство играет ключевую роль в защите прав и интересов туристов. Это включает в себя меры по обеспечению качественных туристских услуг, контроль за соблюдением стандартов безопасности и обеспечение доступа к информации для туристов.

Государственные структуры участвуют в создании и поддержке образовательных программ в сфере туризма. Развитие квалифицированных кадров становится ключевым фактором для обеспечения высокого уровня сервиса и эффективного управления туристской инфраструктурой.

Сотрудничество государственных структур с образовательными учреждениями является важным фактором для обновления знаний и навыков специалистов в области туризма.



Программы стажировок, обмена опытом и совместных исследований способствуют созданию плодотворного взаимодействия между образовательным и государственными секторами.

Государственные структуры активно поддерживают инновационные подходы в туризме. Это включает в себя стимулирование внедрения цифровых технологий, разработку онлайн-сервисов и внедрение современных методов маркетинга.

Государственные структуры играют важную роль в применении информационных технологий в туризме. Электронные системы бронирования, мобильные приложения и виртуальные туры становятся неотъемлемой частью туристского опыта, и их развитие напрямую зависит от государственной поддержки.

Государственные структуры разрабатывают и внедряют законодательство, направленное на охрану природы и экологическую устойчивость туристской деятельности. Это включает в себя ограничение воздействия на природные ресурсы, создание заповедных зон и поощрение эко-инициатив.

Одно из государственных инициатив реализуемое совместно с частными инвестициями в области развития эко-туризма страны, проект Ак Бура в Акмолинской области, в 12 километрах от Бурабая на побережье озера Большое Чебачье появится новый курорт «Ақбуға». Пляж, велосипедные и пешеходные дорожки, самый большой лабиринт со смотровой башней и многое другое ожидает акмолинцев в новом месте отдыха на 233 гектара. Проект планируется завершить в 2030 году. Государство играет роль активного пропагандиста экологически устойчивых практик в сфере туризма. Это включает в себя проведение информационных кампаний, поощрение сертификации по стандартам устойчивого туризма и создание стимулов для внедрения экологически чистых технологий и т.д. [12].

Государственные структуры играют неотъемлемую роль в развитии туристской инфраструктуры Республики Казахстан. Их участие в формировании стратегий, обеспечении финансовых ресурсов, регулировании деятельности,

образовании кадров, поддержке инноваций и стимулировании экологической устойчивости формирует основу для успешного и устойчивого развития туризма. Однако важно постоянно анализировать и совершенствовать эффективность государственного управления в сфере туризма, чтобы обеспечивать соответствие стратегий вызовам современного мира и ожиданиям туристов.

Развитие туристской инфраструктуры невозможно без активного участия частных структур. В данной работе мы рассмотрим вклад и влияние частного сектора на формирование и эффективное управление туристской инфраструктурой в Республике Казахстан. Частные предприятия вносят значительные ресурсы, инновации и гибкость в развитие туризма, что делает их ключевым игроком в данной области.

Очередной проект который должен работать в формате ГЧП, где государство строит инфраструктуру, а бизнес реализует объекты туризма, «Горнолыжный курорт (ГЛК) Каскасу». Место расположения ущелье Каскасу в Тoleбийском районе Туркестанской области. Ущелье объединяет восемь снежных склонов для горнолыжного курорта. По имеющимся ресурсам Каскасу имеет потенциал пяти «ГЛК Шымбулак».

Территория проекта расположена между устьями рек Акмойнак и Суыксай в казахстанской части Угамского хребта Западного Тянь-Шаня, на расстоянии 65 километров от города Шымкент. Участок для прокладки лыжных трасс находится на высоте от 1 880 до 3 155 метров (для сравнения, Шымбулак – от 2 260 до 3 163 метров).

Планируется строительство 19 трасс общей протяженностью около 23 км, с последующей сертификацией Международной федерацией горнолыжного спорта (FIS) для проведения международных соревнований.

Требуемый объем инвестиций включает: первую очередь объектов – \$26 млн, вторую очередь – \$98 млн, и инженерные сети – \$18 млн, что в сумме составляет \$142 млн. Запуск проекта,

рассчитанного на единовременное обслуживание 2000 отдыхающих, планировался после завершения первого этапа, однако инвестиционные вопросы остаются нерешенными, и в настоящее время продолжаются переговоры с потенциальными инвесторами. [13].

Частные инвестиции играют фундаментальную роль в развитии туристской инфраструктуры. Частные предприниматели и инвесторы способствуют созданию новых туристских объектов, отелей, ресторанов, а также внедрению инновационных технологий в сферу туризма. Их участие обеспечивает дополнительные ресурсы и стимулирует конкуренцию, что в конечном итоге приводит к улучшению качества услуг.

Государственная политика, направленная на стимулирование предпринимательства в туризме, является ключевым фактором для привлечения частных инвестиций. Содействие в создании благоприятного бизнес-климата, упрощение процедур регистрации и льготы для туристских предприятий могут стать катализаторами для частных инвестиций в сферу туризма.

Частные структуры активно участвуют в строительстве и обновлении туристских объектов. Отели, курорты, развлекательные комплексы и другие инфраструктурные объекты часто создаются за счет частных инвестиций. Это не только способствует разнообразию предложений для туристов, но и создает рабочие места и стимулирует экономический рост в регионах.

Частные компании внедряют инновации в сфере обслуживания туристов. Применение цифровых технологий, разработка уникальных туристских маршрутов, предоставление персонализированных услуг — все это является результатом активной инновационной деятельности частного сектора.

Маркетинг играет ключевую роль в привлечении туристов, и частные структуры вносят существенный вклад в разработку и реализацию маркетинговых стратегий. Привлечение внимания к туристским направлениям, формирование бренда и создание уникального образа места — задачи, которые успешно решают частные компании.

Частные структуры активно сотрудничают с туроператорами для продвижения туристских продуктов. Это включает в себя разработку пакетов услуг, создание специальных предложений и участие в международных туристских выставках. Такие формы сотрудничества способствуют расширению географии привлечения туристов и формированию позитивного образа туристского направления.

Частные предприятия в туризме играют важную роль в установлении и поддержании высоких стандартов обслуживания. Их стремление к удовлетворению потребностей клиентов стимулирует конкуренцию и способствует повышению качества услуг в области гостеприимства.

Частные структуры активно вкладывают в развитие культуры обслуживания. Обучение персонала, программы стажировок, внедрение инновационных методов обслуживания — все это направлено на создание уникального и запоминающегося опыта для туристов.

Частные структуры в туризме принимают активное участие в социальных проектах, направленных на поддержку местных сообществ. Их участие в благотворительности, развитие социальной инфраструктуры и создание программ социальной ответственности делают их ключевыми участниками в устойчивом развитии туристских регионов.

Частные компании активно внедряют экологически чистые практики в свою деятельность. Строительство экологически устойчивых объектов, рациональное использование природных ресурсов и участие в программах охраны окружающей среды — все это становится частью корпоративной социальной ответственности в туризме.

Государство и частные структуры часто участвуют в стратегическом партнерстве для развития туризма. Совместные проекты, обмен опытом, согласованные меры по стимулированию туристской деятельности создают благоприятные условия для устойчивого развития индустрии.

Частные структуры принимают участие в разработке стратегий туристского развития. Их опыт и

практические знания становятся ценным вкладом в формирование реалистичных и эффективных стратегий, способствующих развитию туризма в стране.

Несмотря на значительный вклад, частный сектор сталкивается с рядом вызовов, таких как конкуренция, высокие инвестиционные риски, необходимость поддержания качественных стандартов и нестабильность рынка.

Перспективы частного участия в развитии туристской инфраструктуры включают в себя дальнейшее разнообразие предложений, внедрение новых технологий, улучшение качества обслуживания, а также расширение географии туристских направлений.

Роль частных структур в развитии туристской инфраструктуры Республики Казахстан огромна. Их инвестиции, предпринимательская активность, инновационные подходы и социальная ответственность составляют основу для устойчивого и качественного развития туризма. Однако важно подчеркнуть, что для максимизации позитивного влияния частного сектора необходимо эффективное взаимодействие с государственными структурами, стратегическое сотрудничество и общее стремление к созданию благоприятной среды для туристской индустрии.

Сотрудничество между государственными и частными структурами в развитии туристской инфраструктуры представляет собой ключевой момент, определяющий успех и устойчивость туристской индустрии Республики Казахстан.

Оценка степени вовлеченности государственных и частных структур в развитие туристской инфраструктуры позволяет понять, насколько эффективно происходит сотрудничество. Анализ партнерских отношений, участие в общих проектах и инвестициях дает представление о том, насколько глубоко и целенаправленно осуществляется взаимодействие.

Оценка эффективности использования ресурсов важна для выявления того, какие ресурсы предоставляются государством, а какие могут быть предоставлены частным сектором. Анализ эффективности расходования бюджетных средств, инвестиций со стороны бизнеса и их

влияния на развитие инфраструктуры позволяет сделать выводы о целесообразности текущих стратегий.

Совместное участие государства и частных структур обеспечивает комбинированный опыт и знания. Государственные органы могут предоставить широкий обзор стратегий развития, в то время как частные компании вносят предпринимательский подход и инновационные идеи. Такое взаимодействие создает уникальные возможности для развития туристской инфраструктуры.

Сотрудничество позволяет расширить финансовые возможности для реализации проектов. Государственные бюджеты могут обеспечить базовое финансирование, в то время как частные инвестиции придают проектам устойчивость и конкурентоспособность. Этот симбиоз обогащает туристскую инфраструктуру разнообразными и качественными объектами и услугами.

Государство и частный сектор могут успешно совмещать свои усилия в маркетинговом продвижении туристских направлений. Государственные кампании могут формировать общий имидж страны, в то время как частные компании предоставляют уникальные продукты и услуги. Это способствует более эффективному привлечению туристов и укреплению позиций на мировом туристском рынке.

Одним из основных недостатков сотрудничества может являться бюрократическая сложность взаимодействия между государственными и частными структурами. Длинные процессы принятия решений, различные стандарты и процедуры могут замедлить реализацию проектов и усложнить взаимодействие.

Совместные проекты часто включают обмен конфиденциальной информацией. Недостаточная защита данных и риски утечек информации могут оказать негативное воздействие на отношения между сторонами и на общий успех проекта.

Для улучшения эффективности сотрудничества необходимо интенсифицировать диалог и взаимопонимание между государственными и частными

структурами. Организация регулярных консультаций, круглых столов, а также участие в образовательных программах могут способствовать лучшему пониманию задач и потребностей друг друга.

Перспективы сотрудничества заключаются в создании единой стратегии развития туристской инфраструктуры. Общие цели, планы и механизмы контроля позволят сторонам действовать в едином направлении, избегая конфликтов интересов и неэффективных вложений.

Поскольку туризм становится все более цифровизированным, перспективы сотрудничества также связаны с содействием инновациям и цифровизации в индустрии. Разработка и внедрение цифровых технологий, онлайн-сервисов и систем управления помогут улучшить качество обслуживания и сделают туристскую инфраструктуру более привлекательной.

Сотрудничество между государственными и частными структурами играет критическую роль в развитии туристской инфраструктуры Республики Казахстан. Оценка текущего сотрудничества, выделение его преимуществ и недостатков, а также определение перспектив для будущего развития позволяют создать основу для более эффективного и устойчивого сотрудничества, направленного на общий успех и процветание туристской индустрии.

### **Обсуждение и выводы**

В ходе данного исследования были рассмотрены актуальные аспекты развития туристской инфраструктуры Республики Казахстан с учетом роли государственных и частных структур. На протяжении работы над статьей были выделены ключевые темы, проведен обзор литературы, проанализированы методологии управления развитием туристской индустрии, рассмотрены роли государственных и частных структур, а также оценена эффективность и перспективы их сотрудничества.

В ходе исследования была проанализирована роль государственных структур в развитии туристской инфраструктуры. Было выявлено, что

государственные органы играют важную роль в формировании стратегий развития, обеспечении финансовых ресурсов, регулировании деятельности и стимулировании экологической устойчивости. Законодательные и нормативные меры, защита прав потребителей, профессиональное обучение, и поддержка инноваций являются ключевыми инструментами государства в управлении туристской инфраструктурой.

Также была рассмотрена роль частных структур в развитии туристской инфраструктуры. Частные компании вносят существенные инвестиции, способствуют инновационному развитию, обеспечивают качество обслуживания, и активно участвуют в маркетинговых стратегиях. Их предпринимательская активность, социальная ответственность и способность к инновациям делают их ключевыми партнерами государства в улучшении туристской инфраструктуры.

Эффективность сотрудничества между государственными и частными структурами в развитии туристской инфраструктуры оценивалась в контексте нескольких ключевых параметров. Оценка степени вовлеченности, эффективности использования ресурсов, а также анализ преимуществ и недостатков сотрудничества позволяют сделать вывод о том, насколько успешно происходит совместная работа.

Одной из рекомендаций для улучшения сотрудничества является совершенствование бюрократических процессов. Более эффективные механизмы принятия решений, сокращение административных барьеров и оптимизация процессов взаимодействия содействуют более быстрой и гибкой реализации проектов.

Для улучшения эффективности сотрудничества важно содействовать инновациям. Создание специальных программ поддержки инноваций, стимулирование внедрения современных технологий и цифровых решений способствуют разнообразию и конкурентоспособности туристской инфраструктуры.

Содействие образовательным программам в сфере туризма также является ключевым направлением для улучшения сотрудничества. Обучение

квалифицированных кадров, стажировки, и сотрудничество с образовательными учреждениями способствуют повышению уровня профессионализма в индустрии.

Перспективы развития туристской инфраструктуры Республики Казахстан связаны с укреплением ее позиций на мировом рынке. Совместные усилия государственных и частных структур в продвижении туристских продуктов, маркетинге и обслуживании позволят привлечь внимание туристов из различных стран.

Одним из ключевых направлений перспективного развития является развитие экологически устойчивого туризма. Внедрение эко-проектов, охрана природных ресурсов, и создание инфраструктуры с учетом экологических принципов привлекут экологически осознанных туристов.

Для увеличения потока туристов и улучшения общего туристского опыта важно продолжать расширение туристской инфраструктуры. Строительство новых объектов, модернизация существующих и внедрение инновационных решений позволят предоставить туристам более широкий выбор и повысить качество услуг.

Развитие туристской инфраструктуры Республики Казахстан — это полиэдрический и сложный процесс, требующий сбалансированного взаимодействия государственных и частных структур. С учетом результатов исследования и выделенных рекомендаций можно сделать вывод, что будущее туризма в стране зависит от эффективности сотрудничества, инноваций и умелого управления ресурсами. Республика Казахстан обладает огромным потенциалом для развития туристской индустрии, и стратегическое сотрудничество между государственными и частными структурами может стать ключом к его максимальному раскрытию.

## Список литературы

1. В.Ю. Долматеня, Российская Федерация. ЖУРНАЛ Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2012. Стр. 62-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-upravleniya-turizmom>
2. Н.Д.Кенжебеков, А.Гаджизаде (2019) «Развитие государственно-частного партнерства в индустрии туризма и гостеприимства». Карагандинский университет Казпотребсоюза. <https://rep.keu.kz/bitstream/123456789/513/1/%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2.%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5.PDF>
3. Е.С. Петренко. (2019). «Анализ мер государственной поддержки по развитию туризма в Республике Казахстан». 2019. Экономические отношения журнал. Том 9. № 4. Октябрь–декабрь 2019. Journal of International Economic Affairs. ISSN 2587-8921. Стр. 2677-2692. [https://www.researchgate.net/publication/338259903\\_Analiz\\_mer\\_gosudarstvennoj\\_podderzki\\_po\\_razvitiu\\_turizma\\_v\\_Respublike\\_Kazahstan](https://www.researchgate.net/publication/338259903_Analiz_mer_gosudarstvennoj_podderzki_po_razvitiu_turizma_v_Respublike_Kazahstan)
4. Тлеубердинова А.Т., Алдабергенова А.Т., Салауатова Д.М. (2021) Концептуальная модель государственно-частного партнерства в сфере туризма. Economy: strategy and practice. 2021;16(1):64-80. [https://doi.org/10.51176/JESP/vol\\_16\\_issue\\_1\\_T4](https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T4)
5. Е.В. Селеванова. (2014). «Государственно-частное партнерство как один из факторов эффективного развития туризма в России». 2014. Ежеквартальный научно-практический журнал «Аграрный вестник Северного Кавказа». Стр. 284-287. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-odin-iz-faktorov-effektivnogo-razvitiya-turizma-v-rossii>
6. С.Аубакиров. (2018). «Как цифровые технологии влияют на развитие туризма?». 31 Мая, 2018. Онлайн журнал «The Steppe». <https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliyayut-na-razvitie-turizma>
7. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма за десятилетие государственной независимости Казахстана //Теория и методика физической культуры. - 2002, № 1. - Стр. 108-112.
8. Садвакасов К.С. (2024). Председатель Правления АО «Национальная компания «Kazakh Tourism», 11/2/2024, Про устойчивый туризм. [https://www.instagram.com/p/C3Myx1dL3e0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/C3Myx1dL3e0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)
9. Интернет журнал InBusiness.kz. «Kaspi.kz поддерживает развитие национальных природных парков Казахстана». 2020. <https://www.inbusiness.kz/ru/news/kaspi-kz-podderzhit-razvitie-nacionalnyh-prirodnih-parkov-kazahstana>
10. Официальный сайт управления социальными объектами Стамбульского городского муниципалитета (тур.İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sosyal Tesisleri), Официальный сайт Муниципалитета города Стамбул. <https://tesislerimiz.ibb.istanbul/tesislerimiz-3/>
11. «BMR SPOR KOMLEKSİ» социальный спортивный комплекс в г.Кемер, Анталия. [https://www.instagram.com/bmr\\_spor\\_kompleksi?igsh=MXJwdDVjbDg4cHdyNw==](https://www.instagram.com/bmr_spor_kompleksi?igsh=MXJwdDVjbDg4cHdyNw==)
10. Информационный портал Atameken.kz. «Необходим механизм возмещения затрат инвесторам, которые обустривают Национальные парки Казахстана – НПП «Атамекен». 12. июля 2023. <https://atameken.kz/ru/news/50051-nacional-nye-parki-kazahstana-blagoustrivayut-dlya-privlecheniya-turistov>
13. А. Бейсенбаева. (2021). «Aqbura Resort: новый курорт появился в Акмолинской области». 2021. Новостной портал. «Akmola news». <https://aqmolanews.kz/ru/2021/06/22/aqbura-resort-novyi-kurort-poyavilsya-v-akmolinskoi-oblasti/>
14. У.Салапаева. (2021). «В Туркестанской области планируется построить курорт в 5 раз больше Шымбулака». 2021. Журнал. «Forbes Kazakhstan». [https://forbes.kz/process/ecobusiness/v\\_turkestanской\\_oblasti\\_planiruetsya\\_postroit\\_kurort\\_v\\_5\\_raz\\_bol\\_she\\_shyimbulaka/](https://forbes.kz/process/ecobusiness/v_turkestanской_oblasti_planiruetsya_postroit_kurort_v_5_raz_bol_she_shyimbulaka/)
15. Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы, Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262.. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262#z586>

## References

1. V.Ju. Dolmatenja, Rossijskaja Federacija. ZhURNAL Izvestija Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta. 2012. Str. 62-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-upravleniya-turizmom>

2. N.D.Kenzhebekov, A.Gadzhizade (2019) «Razvitie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v industrii turizma i gostepriimstva». Karagandinskij universitet Kazpotrebosojuza. <https://rep.keu.kz/bitstream/123456789/513/1/%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2.%20%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5.PDF>

3. E.S. Petrenko. (2019). «Analiz mer gosudarstvennoj podderzhki po razvitiyu turizma v Respublike Kazahstan». 2019. Jekonomicheskie otnosheniya zhurnal. Tom 9. № 4. Oktjabr'–dekabr' 2019. Journal of International Economic Affairs. ISSN 2587-8921. Str. 2677-2692. [https://www.researchgate.net/publication/338259903\\_Analiz\\_mer\\_gosudarstvennoj\\_podderzki\\_po\\_razvitiu\\_turizma\\_v\\_Respublike\\_Kazahstan](https://www.researchgate.net/publication/338259903_Analiz_mer_gosudarstvennoj_podderzki_po_razvitiu_turizma_v_Respublike_Kazahstan)

4. Tleuberdinova A.T., Aldabergenova A.T., Salauatova D.M. (2021) Konceptual'naja model' gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sfere turizma. Economy: strategy and practice. 2021;16(1):64-80. [https://doi.org/10.51176/JESP/vol\\_16\\_issue\\_1\\_T4](https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T4)

5. E.V. Selevanova. (2014). «Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak odin iz faktorov jeffektivnogo razvitija turizma v Rossii». 2014. Ezhekvartal'nyj nauchno-prakticheskij zhurnal «Agrarnyj vestnik Severnogo Kavkaza». Str. 284-287. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-odin-iz-faktorov-jeffektivnogo-razvitiya-turizma-v-rossii>

6. S.Aubakirov. (2018). «Kak cifrovye tehnologii vlijajut na razvitie turizma?». 31 Maja, 2018. Onlajn zhurnal «The Steppe». <https://the-steppe.com/gorod/kak-cifrovye-tehnologii-vliayut-na-razvitie-turizma>

7. Nikitinskij E.S., Vukolov V.N. Formirovanie industrii turizma za desjatiletie gosudarstvennoj nezavisimosti Kazahstana //Teorija i metodika fizicheskoj kul'tury. - 2002, № 1. - Str. 108-112.

8. Sadvakasov K.S. (2024). Predsedatel' Pravljenija AO «Nacional'naja kompanija «Kazakh Tourism», 11/2/2024, Pro ustojchivyj turizm. [https://www.instagram.com/p/C3Myx1dL3e0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=](https://www.instagram.com/p/C3Myx1dL3e0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA=)

9. Internet zhurnal InBusiness.kz. «Kaspi.kz podderzhit razvitie nacional'nyh prirodnyh parkov Kazahstana».

2020. <https://www.inbusiness.kz/ru/news/kaspi-kz-podderzhit-razvitie-nacionalnyh-prirodnih-parkov-kazahstana>

10. Oficial'nyj sajt upravlenija social'nymi ob#ektami Stambul'skogo gorodskogo municipaliteta (tur.İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sosyal Tesisleri), Oficial'nyj sajt Municipaliteta goroda Stambul. <https://tesislerimiz.ibb.istanbul/tesislerimiz-3/>

11. «BMR SPOR KOMLEKSİ» social'nyj sportivnyj kompleks v g.Kemer, Antalija. [https://www.instagram.com/bmr\\_spor\\_kompleksi?igsh=MXJwdDVjbDg4cHdyNw==](https://www.instagram.com/bmr_spor_kompleksi?igsh=MXJwdDVjbDg4cHdyNw==)

10. Iformacionnyj portal Atameken.kz. «Neobhodim mehanizm vozmeshhenija zatrat investoram, kotorye obustravajut Nacional'nye parki Kazahstana – NPP «Atameken». 12. ijulja 2023. <https://atameken.kz/ru/news/50051-nacional-nye-parki-kazahstana-blagoustravayut-dlya-privlecheniya-turistov>

13. A. Bejsenbaeva. (2021). «Aqbura Resort: novyj kurort pojavilsja v Akmolinskoj oblasti». 2021. Novostnoj portal. «Akmola news». <https://aqmolanews.kz/ru/2021/06/22/aqbura-resort-novyi-kurort-poyavilsya-v-akmolinskoi-oblasti/>

14. U.Salapaeva. (2021). «V Turkestanskoj oblasti planiruetsja postroit' kurort v 5 raz bol'she Shymbulaka». 2021. Zhurnal. «Forbes Kazahstan». [https://forbes.kz/process/ecobusiness/v\\_turkestanskoy\\_oblasti\\_planiruetsya\\_postroit\\_kurort\\_v\\_5\\_raz\\_bol\\_she\\_shymbulaka/](https://forbes.kz/process/ecobusiness/v_turkestanskoy_oblasti_planiruetsya_postroit_kurort_v_5_raz_bol_she_shymbulaka/)

15. Koncepicii razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023 – 2029 gody, Utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 262.. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262#z586>

## **ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯДА БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ МОДЕЛІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ЖӘНЕ ЖЕКЕ ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ РӨЛІ**

*Азамат КАЛКАБАЕВ, Қ.А.Яссауи атындағы халықаралық қазақ-түрік университеті, экономика, басқару және құқық факультеті, менеджмент және туризм кафедрасының докторанты, Түркістан қ., Қазақстан Республикасы, akalkabayev@gmail.com, ORCID 0000-0002-2449-0732*

## **THE ROLE OF PUBLIC AND PRIVATE STRUCTURES IN THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL MODEL OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE TOURISM INDUSTRY**

*Azamat KALKABAYEV, PhD student of the Department of Management and Tourism, Faculty of Economics, Management and Law, Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan, Republic of Kazakhstan, akalkabayev@gmail.com, ORCID 0000-0002-2449-0732*