

## ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Максат  
АРГЫНБЕКОВ\***

докторант Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г.Астана, Казахстан, [tax19870512@mail.ru](mailto:tax19870512@mail.ru),  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4348-2006>

**Алтай  
ЗЕЙНЕЛЬГАБДИН**

доктор экономических наук, профессор Академии государственного управления при Президенте РК, г.Астана, Казахстан, [a.zeinelgabdin@apa.kz](mailto:a.zeinelgabdin@apa.kz), H-index- 2, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1103-0550>, Scopus Author ID: 57218620273

Дата поступления рукописи в редакцию: 10/05/2024  
Доработано: 16/10/2024  
Принято: 17/10/2024

DOI: 10.52123/1994-2370-2024-1242  
УДК 338.48  
МРНТИ 06.01.05

**Аннотация.** Последние несколько лет Правительство Республики Казахстан активно продвигает новое для Казахстана направление под названием креативная индустрия или креативная экономика. Рассмотрение вопроса развития креативной индустрии в повестке дня Правительства Казахстана означает, что страна пытается, отойти от сырьевой экономики и построить индустриальную экономику.

Целью данной статьи является определение применимости универсальной Дорожной карты ЮНЕСКО по развитию креативной экономики. Анализ показал что рекомендаций ЮНЕСКО применимы в условиях развития экономики Республики Казахстан и помогает структурировать креативную индустрию страны, определять слабые и сильные стороны развития, а также представить рекомендаций. Данный вопрос был рассмотрен через призму рекомендаций ЮНЕСКО, которая состоит из трех политических действий.

Эта статья разделена на три раздела. В первом разделе излагается теоретическая основа этого исследования. Руководство ЮНЕСКО по политическим действиям для создания креативной экономики, помогла нам структурировать наш анализ. Во втором разделе через призму Руководства ЮНЕСКО мы рассмотрели потенциал Республики Казахстан в креативной экономике. Последни раздел заканчивается рекомендациями по созданию креативной экономики в будущем.

**Ключевые слова:** креативная индустрия, государственная поддержка, налоговые льготы, креативная экономика, культурная политика.

**Аңдатпа.** Соңғы жылдары Қазақстан Республикасының Үкіметі Қазақстан үшін креативті индустрия немесе креативті экономика деп аталатын жаңа бағытты белсенді түрде ілгерілетуде. Қазақстан Үкіметінің күн тәртібінде креативті индустрияларды дамыту мәселесін қарау елдің шикізат экономикасынан алыстап, индустриялық экономика құруға тырысып жатқанын білдіреді.

Бұл мақаланың мақсаты ол креативті экономиканы дамыту бойынша ЮНЕСКО-ның әмбебап жол картасының қолданылуын анықтау. Талдау көрсеткендей, ЮНЕСКО ұсынымдары Қазақстан Республикасының экономикасын дамыту жағдайында қолданылады және елдің креативті индустриясын құрылымдауға, дамудың әлсіз және күшті жақтарын анықтауға, сондай-ақ ұсынымдарды ұсынуға көмектеседі. Бұл мәселе үш саяси әрекеттен тұратын ЮНЕСКО ұсынымдарының призмасы арқылы қаралды.

Бұл мақала үш бөлімге бөлінген. Бірінші бөлімде осы зерттеудің теориялық негізі көрсетілген. Шығармашылық экономиканы құру үшін ЮНЕСКО-ның саяси іс-қимыл жөніндегі нұсқаулығы талдауымызды құрылымдауға көмектесті. Екінші бөлімде ЮНЕСКО басшылығының призмасы арқылы біз Қазақстан Республикасының креативті экономикадағы әлеуетін қарастырдық. Соңғы бөлім болашақта креативті экономика құру бойынша ұсыныстармен аяқталады.

**Түйін сөздер:** креативті индустрия, мемлекеттік қолдау, салықтық жеңілдіктер, креативті экономика, мәдениет саясаты.

**Abstract.** Over the past few years, the Government of the Republic of Kazakhstan has been actively promoting a new direction for Kazakhstan called the creative industry or creative economy. Considering the issue of the development of creative industries on the agenda of the Government of Kazakhstan means that the country is trying to move away from the raw material economy and build an industrial economy.

\* Автор для корреспонденции: М. Аргынбеков, [tax19870512@mail.ru](mailto:tax19870512@mail.ru)

The purpose of this article is to identify the prerequisites for the development of the creative economy in Kazakhstan. The purpose of this article is to determine the applicability of the UNESCO universal Roadmap for the development of the creative economy. The analysis showed that the UNESCO recommendations are applicable in the context of the development of the economy of the Republic of Kazakhstan and helps to structure the country's creative industry, identify weaknesses and strengths of development, as well as provide recommendations.

This article is divided into three sections. The first section outlines the theoretical basis of this study. UNESCO's Guide to Political Action to Create a Creative Economy helped us structure our analysis. In the second section, through the prism of the UNESCO Leadership, we considered the potential of the Republic of Kazakhstan in the creative economy. The last section ends with recommendations for creating a creative economy in the future.

**Keywords:** creative industry, government support, tax benefits, creative economy, arts policy.

## Введение

Креативная индустрия охватывает экономическую сферу, связанную с производством и распространением культурного и творческого контента, включая кино, музыку, литературу, телевидение, радио, видеоигры, дизайн, архитектуру, искусство и театр. Обсуждение роли культурных и креативных индустрий в социально-экономическом развитии находится в центре дискуссий как среди ученых, так и политических деятелей. [1]. Например, Организация Объединённых Наций акцентирует внимание на креативной экономике в контексте необходимости нахождения творческих решений для решения глобальных проблем и утверждает, что креативная экономика вносит разносторонний вклад в достижение Целей устойчивого развития [2]. Этот сектор становится все более значимым в мировой экономике благодаря быстрому прогрессу цифровых технологий и расширению доступа к культурным и творческим продуктам через интернет и мобильные устройства [3].

Мировой экспорт товаров культурной сферы возрос с 419 миллионов долларов США в 2010 году до 524 миллионов долларов США в 2020 году, а экспорт креативных услуг вырос за тот же период с 487 миллиардов до почти 1,1 триллиона долларов США [2].

Республика Казахстан как и все другие развивающиеся страны пытаются отойти от сырьевой экономики и развивать индустриальную экономику. В своем Послании народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев от 1 сентября 2023 года особо отмечает, что «Мы должны создать все условия для масштабного развития креативной экономики в нашей стране. В том числе

правовыми инструментами защитить интеллектуальную собственность. Это принципиально важный момент. Интеллектуальная собственность – такое же имущество, как оборудование или технологии»[4].

Согласно данным, Министерства национальной экономики Республики Казахстан на сегодняшний день в креативных индустриях занято 95 тысяч человек, объем инвестиций в основной капитал составляет 33,3 млрд тенге, а количество действующих предприятий насчитывает 32 тысячи. Вклад креативных индустрий в экономику Казахстана составляет примерно 2,7% от ВВП [5]. Определение культурных и креативных индустрий остается предметом обсуждений среди ученых, и до сих пор нет единого мнения о том, какие именно отрасли должны входить в культурный сектор экономики. Кроме того, для эффективного формирования политики необходимо систематическое понимание структуры культурной экономики и того, как ее различные элементы взаимодействуют между собой [6]. Креативные товары и услуги занимают значимое место в современной экономике, способствуя повышению конкурентоспособности компаний и их выделению на рынке. Создание таких товаров и услуг требует инновационного и творческого подхода, гибкости и персонализированного взаимодействия с каждым клиентом. Только так можно разработать уникальные и эффективные продукты, которые привлекут внимание потребителей, удовлетворят их потребности и обеспечат бизнесу конкурентное преимущество.

Креативный товар - это продукт, который выделяется своей уникальностью, оригинальным дизайном, формой, функциональностью или другими отличительными свойствами [7]. Такие товары могут быть созданы вручную или с использованием современных технологий.

Креативные изделия могут служить как элементами декора, так и повседневными предметами, будь то одежда, аксессуары, игрушки или бытовые вещи. Они могут быть изготовлены из различных материалов, включая дерево, металл, керамику, текстиль и другие. Креативные товары ценятся выше обычных благодаря своей оригинальности. Они могут стать отличным подарком, дополнением интерьера или использоваться в повседневной жизни. Креативные услуги, в свою очередь, представляют собой услуги, отличающиеся нестандартным подходом и оригинальностью [7]. Они могут охватывать различные области, такие как дизайн, маркетинг, разработка программного обеспечения и многое другое. Креативная индустрия пока не признана и не определена как отдельный сектор ни в национальных планах развития, ни в международных стандартах сбора и анализа статистических данных. Отсутствие международных стандартов для сбора данных по культурным отраслям создает значительные препятствия для правительств, стремящихся отслеживать экономическое и социальное влияние креативных индустрий. Первые шаги по определению креативности экономики сделал в 2002 году известный американский социолог и экономист Ричард Флорид своей научно-популярной книгой «The Rise of the Creative Class. And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life» [8]. Он оценил вклад креативных индустрий в региональное развитие с помощью Индекса креативности, который включает три основных компонента: креативный класс (талант), толерантность и высокие технологии (ЗТ).

В 1998 году Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании внедрил термин «картирование» («mapping») в методологию оценки экономической значимости креативных индустрий [9]. Главной целью этой методологии является определение текущего состояния, структуры и динамики творческих индустрий на местном и региональном уровнях [10].

В 2007 году ЮНЕСКО представило исследование под названием «Статистика по отраслям культуры: основа для разработки национальных проектов по наращиванию потенциала», в котором была разработана методология сбора и

анализа данных, способствующая стимулированию и отслеживанию роста в креативных индустриях [11].

Вместе с тем, в честь объявления 2021 года годом креативной экономики ЮНЕСКО разработало единую универсальную дорожную карту для развития креативной экономики. Дорожная карта состоит из трех политических действий, которые необходимо реализовать.

Учитывая пробелы отсутствия международных стандартов для сбора данных по культурным отраслям, целью данной статьи является определение применимости универсальной Дорожной карты ЮНЕСКО по развитию креативной экономики. Анализ показал что рекомендаций ЮНЕСКО применимы в условиях развития экономики Республики Казахстан и помогает структурировать креативную индустрию страны, определять слабые и сильные стороны развития, а также представить рекомендаций.

### Материалы и методы

В данной статье теоретической основой использовалась Руководство ЮНЕСКО по политическим действиям для создания креативной экономики. Это дало возможность нам понять и структурировать процесс и попытки Правительства Казахстана развития сектора креативной экономики. В анализе использовали качественный метод и различные официальные и неофициальные первоисточники, включая новостные репортажи из средств массовой информации, правительственные документы и статьи, написанные экспертами.

Развитие креативной индустрии было рассмотрено через призму Руководство ЮНЕСКО [12]. В свою очередь, данное Руководство основано на Модели концентрических кругов в индустрии культуры Дэвида Сросби (David Throsby) [6].

Модель концентрических кругов основывается на предположении, что культурное содержание возникает благодаря включению творческих идей в процесс производства или представления звука, текста и изображения, причем эти идеи берут начало в областях первичного художественного творчества. Эта модель

отдаёт приоритет художественным, а не научным, процессам, что объясняет, почему творческие искусства — такие как музыка, драма, танец, изобразительное искусство и литература — находятся в центре модели.

Руководство ЮНЕСКО состоит из трех политических действий. Каждое политическое действие состоит из трех действий, которые нужно реализовать: Пересмотр статуса артистов и работников культуры, которое включает их социальную защиту и художественную свободу; Создание благоприятных условий для устойчивого развития; Адаптация культурной политики к вызовам и возможностям цифровой трансформации. В данной работе проанализированы меры, принятые в республике по вышеуказанным политическим действиям.

## **Результаты**

### **Первое политическое действие 1: Пересмотр статуса артистов и работников культуры**

#### **1.1 Статус артиста**

Статус артиста очень важен для его творческой личности и социальная защита артиста дает им основу для создания креативного продукта. В этой связи, Правительство Республики Казахстан Законом Республики Казахстан «О культуре» пп.5 ст.1 определил статус работников культуры «работник культуры - физическое лицо, профессиональная деятельность которого связана с сохранением, развитием, распространением, использованием культурных ценностей и приобщением к ним граждан»[13].

Данный статус позволяет работнику культуры пользоваться теми или иными привилегиями. Например, законом «О государственных наградах Республики Казахстан» творческим деятелям присваиваются почетные звания «Қазақстанның халық әртісі» (Заслуженный артист Казахстана) и «Қазақстанның халық жазушысы» (Народный писатель Казахстана) [14]. Согласно постановлению правительства «О системе оплаты труда гражданских служащих, работников организаций, содержащихся за счет средств государственного бюджета, работников казенных предприятий», размер надбавки за почетное звание

«Народный артист» равен 100% от базового должностного оклада (БДО) [15]. БДО – это минимальный размер заработной платы, используемый для определения размера должностных окладов и тарифных ставок бюджетных работников. Он равен 17 697 тенге на 2024 год [16]. То есть, статус артиста четко определен законом и есть мотивирующие предпосылки для развития творческой деятельности.

#### **1.2 Социальная защита артистов и работников культуры**

Один из механизмов реализации справедливой социальной политики - это система социальной защиты населения, представляющая собой совокупность законодательно установленных экономических, социальных и юридических гарантий, которые обеспечивают соблюдение основных социальных прав и достижение приемлемого уровня жизни граждан [17]. Она представляет собой общественные отношения между индивидом и государством, государством и обществом, направленные на предотвращение и компенсацию последствий социальных рисков, а также на поддержание жизнедеятельности и воспроизводства населения. Таким образом, система социальной защиты обеспечивает реализацию социальных гарантий для граждан. Например, в случае потери трудоспособности по разным причинам (например, несчастный случай, старость, болезни, безработица) и, как следствие, потери дохода, общество и государство обеспечивают работнику определенный уровень дохода, что позволяет поддерживать необходимый уровень жизни. Согласно статье 9 Социального Кодекса Республики Казахстан «Обеспечение минимальными социальными стандартами в сферах труда, социального обеспечения, образования, семьи и детей, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта, оказания гарантированной государством юридической помощи осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях» [18].

Законом «О культуре» статьей 15 предусмотрено социальная защита творческих работников и работников культуры. Данная статья обеспечивает

работников культуры страхованием жизни от вредной работы, повышенным риском и угрозой профессиональных заболеваний [13].

Также, законом «О культуре» предусмотрена государственная стипендия в области культуры для особо одаренных молодых творческих работников [13]. Согласно Правилам присуждения государственной стипендии в области культуры лица, которые имеют право на соискание это: имеющие государственные награды Республики Казахстан, народного артиста, народного художника, почетные звания народного писателя, заслуженный деятель Казахстана или являющиеся лауреатами государственной премии в области литературы и искусства, международных и республиканских конкурсов, фестивалей и выставок [19]. Вместе с тем, в законе «О культуре» предусмотрена норма о государственной социальной поддержке артистов организаций культуры со специфической особенностью профессии. К таким профессиям отнесены только артисты балета. Учитывая, что у артистов балета карьера начинается и заканчивается очень рано, правительство Казахстана осуществляет социальную поддержку артистам им в виде специальных ежемесячных денежных выплат в размере шестидесяти процентов от среднемесячной заработной платы артиста балета за последние три года [13]. Такая помощь осуществляется им до выхода на пенсию. На такую выплату имеют право только те артисты у кого есть стаж 20 лет. Необходимо отметить, что данная мера охватывает не все профессий, которые должны получать аналогичную помощь от государства это: работники цирка, духовики с оркестров, танцоры. Такая политика, конечно, очень поощряется людьми искусства, однако вызывает большой резонанс среди представителей других отраслей. Они предлагают справедливую социальную политику, и переобучить представителей балета для рынка труда, не создавая иждивенческое настроение среди работников культуры.

### 1.3 Художественная свобода

Свобода личности является фундаментом современных обществ, а свобода выражения мнений считается одним из ключевых прав в любой

либеральной демократии. Ранее правовая защита свободы выражения мнений была сосредоточена на политической речи и печати, но сегодня она охватывает широкий спектр форм выражения, включая устные и письменные слова, изображения, звуки, мимику, жесты, действия, а также воздержание от выражения мнений. Искусство, с другой стороны, остается одной из самых значимых и в то же время наиболее сложно определяемых ценностей современного общества. Существуют многочисленные описания и попытки сформулировать суть искусства в одном предложении, однако общепринятого определения до сих пор не существует [20].

Согласно Всемирному индексу свободы прессы (WPI), Казахстан опустился в мировом рейтинге с 122-го на 134-е место. Рейтинг, составляемый организацией RSF на основе данных из 180 стран, формируется по результатам опросов экспертов и оценивает ситуацию по пяти критериям: политический, экономический, социокультурный контексты, правовая основа и безопасность. За год индекс WPI для Казахстана снизился с 48,28 до 45,87 баллов из 100 возможных, что свидетельствует об ухудшении ситуации [21].

В Казахском законодательстве, в частности, в законе «О культуре» не существует определения «художественная свобода». Статьей 3 Закона «О культуре» обеспечены принципы государственной политики в области культуры и одним из принципов деятельности в обеспечение прав и свобод граждан Республики Казахстан в области культуры [13].

Задачи государства в области культуры, согласно закону, это обеспечение реализации прав граждан на охрану и развитие национальной и культурной самобытности, включая свободу участия в национально-культурных объединениях, создание организаций культуры, участие в расширении культурных связей с соотечественниками за рубежом в соответствии с законами Республики Казахстан.

Театры и цирки свободны в выборе художественных направлений, репертуара, принятии решения о создании, публичном исполнении и (или) публичном показе

театральных постановок, а также осуществлении иной деятельности, необходимой для эффективного творческого и производственного развития, не противоречащей законам Республики Казахстан.

## **Политическое действие 2: Создание благоприятных условий для устойчивого развития**

### **2.1 Сбор данных.**

В Республике Казахстан сбором данных занимается Бюро национальной статистики, подведомственное Агентству по стратегическому планированию и реформам. Его задачей является разработка методологии, проведение статистических исследований в соответствии с принципами государственной статистики, а также удовлетворение запросов общества, государства и международного сообщества по официальной статистической информации.

Надежная и своевременная статистическая информация об отрасли необходима для мониторинга экономического развития любой сферы, включая креативные индустрии, а также для разработки стратегий, политики и программ, направленных на устойчивое развитие этой отрасли.

В ходе исследования выяснилось, что Бюро национальной статистики не готовит отчеты по креативной индустрий. Оно только готовит отчеты по отраслям и исследователям для анализа необходимо вручную делать выборку по общему классификатору видов экономической деятельности.

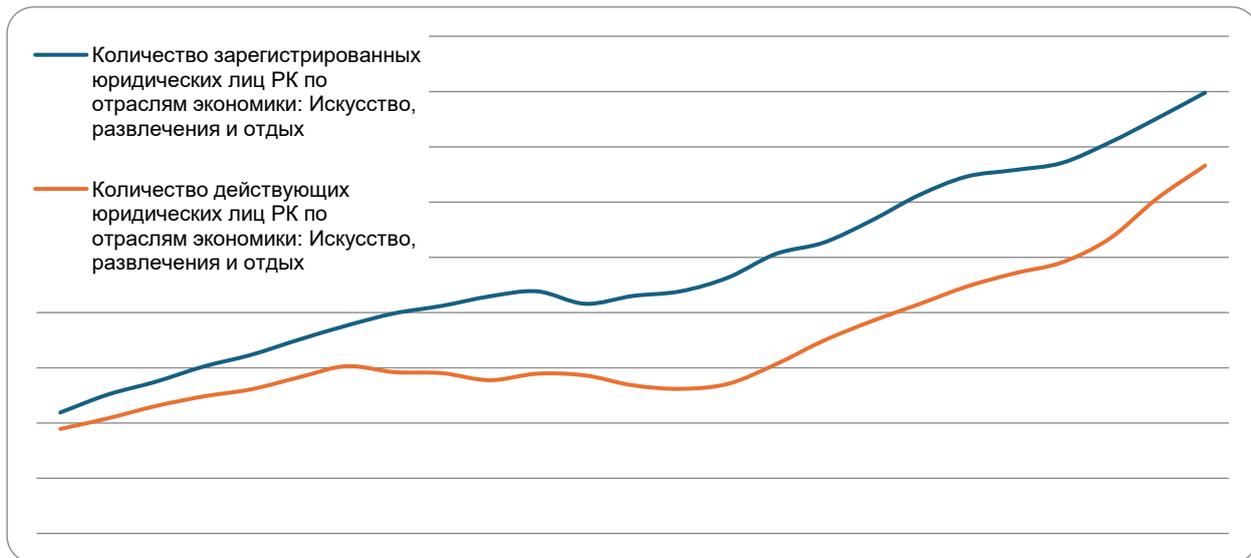
В этой связи, Правительству в целях развития и принятия правильного решения по креативной индустрий необходимо разработать методологию по изучению отрасли и использования статистических данных. Также, подготавливать аналитически отчет на ежеквартальной

основе. Данная мера, позволит сэкономить бюджет, выделенный государственным заказом на исследование креативной индустрий.

Так, например, Институтом экономического исследования при поддержке АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек», была подготовлена аналитическая статья на основе исследования Министерства национальной экономики Республики Казахстан [22]. Согласно данным исследования с 2010 по 2020 годы объем государственного финансирования креативных индустрий составил 18,2 млрд тенге, включая субсидии по ставкам вознаграждения по займам и гарантирование кредитов. Большую часть этой поддержки, почти 97%, получили четыре основных сегмента: искусство, образование, кино и телевидение, а также издательское дело и журналистика. В то время такие отрасли как Big data, IT, перевод, архитектура, маркетинг и коммуникации, которые демонстрируют более высокие темпы роста и приносят значительный доход бюджету, получают всего лишь немногим более 3%. Креативные предприятия в этих сферах получают в 5 раз меньше финансовой поддержки от государства, чем предприятия МСБ в других отраслях. В результате существующая система поддержки пренебрегает потенциально перспективными направлениями, которые могли бы приносить более высокий экономический эффект.

Если анализировать сферу культуры, согласно статистическим данным Бюро национальной статистике РК на 1 января 2023 года в Республике Казахстан действовало: 3924 общедоступных библиотек, 369 культурно-досуговых организаций, 275 музеев, 230 парков развлечений и отдыха, 113 кинотеатров, 74 театра, 43 концертные организации, 11 зоопарков и 3 цирка [23].

**Количество зарегистрированных и действующих юридических лиц РК по отраслям экономики: Искусство, развлечения и отдых (Рисунок 1).**



Источник: составлено на основании источника [24].

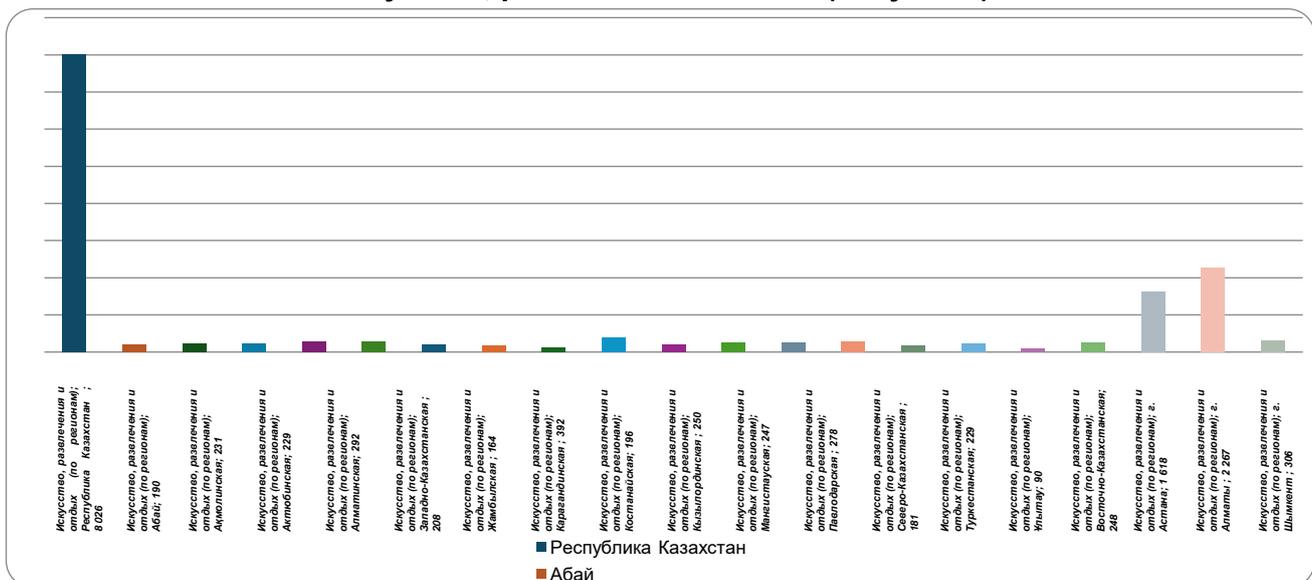
Количество зарегистрированных юридических лиц по отрасли «Искусство, развлечения и отдых» в 2023 году составило 7978 единиц, из них 1524 единиц государственной формой собственности. Однако, количество действующих юридических лиц в 2023 году составило 6658 единиц.

Креативные индустрии, как правило, сосредоточены в городах, что подтверждают статистические данные. Это связано с несколькими факторами,

включая:

- потребность в доступе к большому и разнообразному рынку;
- присутствие в городах «якорных» организаций, таких как киностудии и телестудии;
- наличие учебных заведений, которые предлагают образование в творческих сферах;
- разнообразие доступной недвижимости.

**Количество юридических лиц РК по отраслям экономики: Искусство, развлечения и отдых (Рисунок 2).**



Источник: составлено на основании источника по состоянию 01.09.2024 [24]

В региональном разрезе лидирует Алматы и Астана по количеству зарегистрированных юридических лиц. Однако необходимо отметить и регионы как: Карагандинская область, город Шымкент и Алматинскую область.

Министерство культуры и информации Республики Казахстан в перечне видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии определило IT и геймдевелопмент как приоритетное направление. Поэтому есть потребность изучения потенциала данного рынка (Таблица 1).

**Таблица 1- Объем оказанных IT услуг по видам в разрезе регионов за 2023 год (тыс.тенге)**

Наименование	Создание компьютерных игр	Разработка программного обеспечения
Республика Казахстан	21 274 667,3	383 941 135,3
Абай	-	958 880,4
Акмолинская	69 000,0	426 627,8
Актюбинская	-	1 312 943,3
Алматинская	52 537,0	241 858,5
Атырауская	-	2 561 357,1
Западно-Казахстанская	110 764,0	10 867 091,0
Жамбылская	-	282 773,7
Жетісу	-	1 118 895,1
Карагандинская	-	5 402 113,5
Костанайская	-	2 489 085,7
Кызылординская	-	37 998,0
Мангистауская	3 409,0	523 631,5
Павлодарская	16 196,0	904 326,6
Северо-Казахстанская	101 749,0	4 374 190,5
Туркестанская	-	1 369,0
Ұлытау	-	7 902,4
Восточно-Казахстанская	-	5 148 195,3
г. Астана	17 106 475,6	150 067 516,5
г. Алматы	3 814 536,7	196 485 948,3
г. Шымкент	-	728 431,1

Источник: составлено на основании источника [24] Бюро национальной статистики.

В 2023 году IT сферой было разработано компьютерные игры на общую сумму 21,2 млрд.тенге, тогда как разработка программного обеспечения составило 383,9 млрд. тенге. Как показывает статистика IT сфера очень капитала ёмки рынок. В разрезе регионов лидером являются города Астана и Алматы, что было предсказуемо. Однако интересный факт, что данная сфера очень хорошо развивается в Западно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях соответственно.

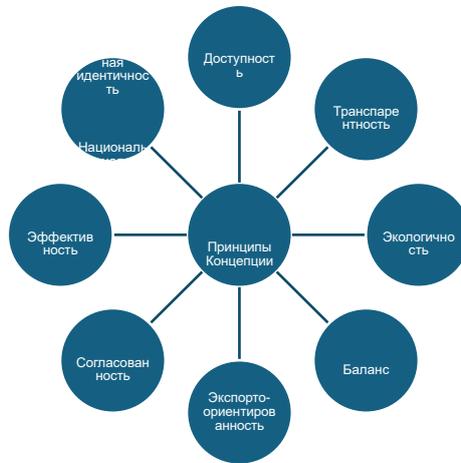
**2.2 Схемы государственной поддержки художников и творческих предпринимателей.**

Отсутствие общепринятого понятийного аппарата и неразвитая методология для развития креативной индустрий подтолкнуло Правительство Казахстана разработать Концепцию развития креативных индустрий на 2021-2025 годы утвержденного Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года, в которой определено

видения, основные принципы и подходы к развитию, а также ожидаемые результаты реализации государственной политики в отношении креативных индустрий

Казахстана [25].

В Концепции указаны основные принципы и подходы развития креативной индустрий (Рисунок 3):



Источник: составлено на основании источника [25].

Изучая принципы Концепции, возникает вопрос касательно принципа национальной идентичности. В определении национальной идентичности в Казахстане отсутствует универсальный, единый ответ, который бы подходил всем его гражданам. Некоторые люди идентифицируют себя как «казахи», в то время как другие предпочитают определение «казахстанцы». Из-за этого исследователи поднимают вопрос о существовании двух различных национальных идентичностей в стране. Одна из этих идентичностей можно описать

как казахскую, поскольку она основана на понятии "мы - казахи". В то же время, другая идентичность может быть охарактеризована как казахстанская, поскольку она базируется на понятии «мы – казахстанцы» [26]. В этой связи, данный принцип может существенно ограничивать развитие креативной индустрий Казахстана в случае его однобокого толкования. Если Правительство, чрезмерно увлечется продвижением только «казахской идентичности», то это может повлечь за собой межэтнические конфликты.

Таблица 2 - Картирование креативной индустрии Казахстана

№	Наименование участника	Цели
1.	Министерство культуры и информации, Департамент креативных индустрии	Создание благоприятных условия для креативной индустрии путем разработки законодательной базы
2.	Высшие учебные заведения	Подготовка кадров для рынка креативной индустрий
3.	Предприниматели	Создание продукта
4.	Финансовые институты, банки, инвесторы	Инвестирование в стартапы с целью получения коммерческой выгоды
5.	Неправительственные организации	помощь креативным предпринимателям в создании продукта
6.	Творческие люди	Создание творческого продукта

Источник: составлено на основании источника [8,9,10]

В целях развития креативной индустрии Правительство Республики Казахстан законом «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам реализации отдельных поручений Главы государства», утвержденного 30 декабря 2022 год внесла поправки в Предпринимательский кодекс и закон о культуре.

В статье 1 закона «О культуре» определены понятия креативные индустрии «креативные индустрии – индустрии по созданию, производству, воспроизводству и массовому распространению результатов креативной деятельности физических и юридических лиц», а также креативная деятельность «креативная деятельность – виды экономической деятельности, связанные с коммерциализацией результатов творческой деятельности» [13].

Необходимо отметить, что в законе «О культуре» пп.18-1) ст.1, также определен понятийный аппарат коммерциализации результатов творческой деятельности, который направлен на извлечение дохода, что позволяет творческим работникам получать выгоды [13]. Также, с экономической точки зрения важную по правку внесли в статью 92

Предпринимательского кодекса Республики Казахстан, где креативная индустрия включена в основные направления государственной поддержки частного предпринимательства, что дает возможность государству разработать специальные программы для поддержки сферы креативной индустрий [27].

Участники в креативной индустрии часто не обладают залоговым обеспечением или навыками ведения бизнеса. Создание культурных продуктов и их успешное внедрение на рынок - это две разные задачи. Правительство должно одновременно стимулировать у населения интерес к потреблению культурных продуктов, таким образом, создавая спрос на рынке.

Разработав законодательную основу развития креативной индустрии Правительство Казахстана определило перечень видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрий и критерии отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий.

В перечень видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии, вошли 43 вида от общего классификатора экономической деятельности [28].

Таблица 3 - Бизнес-модели в креативных индустриях

Направление	Примеры трендов, реализуемых в бизнес-моделях	Код ОКЭД в Республике Казахстан	Реализуемое конкурентное преимущество
Телевидение	Платное телевидение (контент по запросу, рейтинги, онлайн-покупки новинок)	60.20.0	Персонализация выбора
Визуальное искусство	Музейные инсталляции, совмещающие звук, видео, 3D-проекции	91.02.0 74.20.0	Усиленное эмоциональное воздействие
Газеты и журналы Доступность,	Цифровизация	Не включены	скорость распространения информации
Реклама	Цифровизация и персонализация (SMM)	Не включены	Персонализация, сокращение расходов на распространение
Архитектура	Новые материалы и 3D-печать	71.11.2	Инновации в визуальных решениях
Книгопечатание	Цифровизация, работа с сообществами (сетевые модели)	Не включены	Сокращение затрат на процессы, диверсификация доходов
Театры и перформанс	Растущий спрос, монетизация	90.01.1 90.01.3 93.29.3 90.02.0	Создание готовых рыночных продуктов, тиражирование, связь с туристическим рынком
Видеоигры	Мобильные, облачные,	58.21.0	Расширение рынков

	сетевые игры		(решение проблемы выходного дня), доступность
Кино	Цифровые платформы, домашний кинотеатр (Netflix)	59.11.0 59.12.0	Цифровизация, персонализация
Музыка	Мобильные, облачные, сетевые решения для доступа, изготовление инструментов	59.20.0 32.20.0	Цифровизация, персонализация, доступность
Радио	Локализация – поддержка местных сообществ	Не включены	Цифровизация, нишевые решения
Ремесло	Локализация – поддержка местных сообществ, сетевые решения для продвижения	16.29.2 16.24.0 16.29.1 23.19.9 14.19.9 32.99.3 13.99.2 13.95.0 13.93.0 13.92.0 15.12.2 32.40.0 14.39.0 23.49.0 25.71.0 26.52.1 25.50.1 23.70.0 23.41.1 23.41.2	Создание готовых рыночных продуктов, тиражирование, связь с туристическим рынком

Источник: составлено на основании источника [29]

Как мы видим из бизнес-модели в креативных индустриях в перечень видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии не включены такие отрасли как: газеты и журналы, радио, реклама, книгопечатание.

Правительство не анонсировало, по какому принципу определены данные виды креативной индустрии и представители неправительственных организаций, как например Альянс Креативных Индустрий были неудовлетворены количеством видов общего классификатора экономической деятельности. В этой связи они представили дополнение к существующим видам [30]:

Индустрия развлечений, организация культурных мероприятий;  
 Кураторская деятельность (современное искусство);  
 Создание и управление креативными кластерами, выставочными пространствами и хабами;  
 Исследования в области креативной

экономики;  
 Неформальное предпринимательское образование в области креативных индустрий

Вместе с тем, критериями отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий являются [31]:

1) осуществление экономической деятельности субъектами частного предпринимательства согласно перечню видов экономической деятельности, относящихся к креативным индустриям;

2) подтверждение имущественных прав на объект авторских и (или) смежных прав;

3) осуществление коммерциализации результатов творческой деятельности, включая результаты интеллектуальной деятельности и извлечение дохода от такой деятельности.

С точки зрения экономической целесообразности самым главным шагом Правительства в помощи

предпринимателям в области креативной индустрии стало определение им единого льготного налога. С 2024 года 43 видов предпринимательской деятельности в сфере креативной индустрии смогут начать работу в рамках специального налогового режима розничного налога [32]. Эти изменения были внесены в Постановление Правительства по поручению Главы государства, который призвал разработать пакет мер поддержки креативной индустрии в сотрудничестве с Министерством культуры и информации, а также с Министерствами национальной экономики и финансов. Благодаря этим изменениям предприниматели, занятые в указанных сферах, освобождаются от уплаты корпоративного подоходного налога, индивидуального подоходного налога и налога на добавленную стоимость. Вместо этого они будут платить единый налог в размере от 2% до 4% для индивидуальных предпринимателей и 8% для юридических лиц.

### 2.3 Образование

В данном разделе мы решили фокусировать исследование в области дефицита кадров креативной индустрии. Согласно информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан, дефицит кадров сложился в следующих отраслях [33]:

#### Музейное дело

В 271 музеях страны работают 4,1 тыс. музейных работников, в том числе в республиканских музеях – 1,1 тыс. человек, из них 20 докторов наук, 27 кандидатов наук, 7 докторов Phd и 132 специалиста со степенью магистра.

Крайне низким остается уровень обеспечения музеев специалистами-реставраторами.

В целях обеспечения музеев страны качественным профессиональным кадровым составом, необходимо предусмотреть увеличение количества государственного заказа по специальности «Музейное дело и охрана памятников». Вместе с тем необходимо отметить, что в музеях страны отмечается острая нехватка специалистов музейного дела.

На сегодняшний день 52 ВУЗа обеспечивают подготовку кадров по программам высшего и послевузовского образования по направлению

«Гуманитарные науки», объединяющей 10 специальностей (философия, история, религиоведение, археология и этнология, востоковедение, теология, тюркология, исламоведение, музейное дело и охрана памятников). Однако, подготовку кадров по специальности «Музейное дело и охрана памятников» осуществляют лишь 3 ВУЗа (Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахский национальный университет искусств, Южно-Казахстанский университет имени Мухтара Ауэзова).

Специалистов-реставраторов готовят в 2 ВУЗах Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова по образовательной программе «Декоративное искусство», специальность «Реставрация» (в 2023 году выпустились 4 специалиста, набор производится 1 раз в 4 года), и Казахском национальном университете искусств по образовательной программе «Изобразительное искусство», специальность «Живопись-реставрация» (в 2023 году выпустились 2 специалиста).

Ввиду низкой заинтересованности абитуриентов обучением по специальности «Музейное дело и охрана памятников», в 2023 году обучение завершили только 3 выпускника Южно-Казахстанского университета имени Мухтара Ауэзова.

#### Кинематография

На сегодня согласно информации киносообщества, имеется дефицит специалистов дубляжа фильмов (режиссер дубляжа, редактор дубляжа, укладчик текстов).

Сегодня, лишь Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова раз в 5 лет принимает абитуриентов по специальности «режиссер дубляжа».

В целях решения вопроса предлагается увеличить образовательные гранты по специальностям режиссер дубляжа, редактор дубляжа, укладчик текстов в творческих ВУЗах (Казахская национальная академия искусств имени Темирбека Жургенова, Казахский национальный университет искусств).

#### Театральная деятельность

Также, имеется дефицит кадров в производственно-техническом составе театров, а именно бутафоры, осветители (художники по свету), механики сцены, декораторы, гримеры, которых можно готовить на базе колледжей Казахского

национального университета искусств и Казахской национальной академии искусств имени Т.Жургенова, сократив актерские курсы. Вместе с тем дефицит кадров в части профессиональных драматургов, которые могли бы также в театрах осуществлять функции заведующих литературных частей.

Кроме того, необходимо учесть избыток выпускаемых актеров, которых готовят как средне-специальные учебные заведения, так и высшие. Более того, актеров выпускают не только в Алматы и Астане, но и в регионах таких как г. Караганда, Уральск, Шымкент, Кокшетау. Несмотря на отсутствие дефицита кадров в области театральной критики, многие театры утратили контакты с театроведами. В настоящее время в Казахстане 146 человек имеют специальность «Театровед», что полностью покрывает потребность в данных специалистах при функционировании 55 государственных театров.

### **Политическое действие 3: Адаптировать культурную политику к вызовам и возможностям цифровой трансформации.**

В наше время основой креативной индустрий являются цифровые технологии, как социальные сети, поисковые системы и другие цифровые платформы, которые играют ключевую роль в создании новых продуктов и услуг, которые зависят от высоко креативных талантов. Также известно, что многие «цифровые» компании тесно интегрированы в цепочки создания стоимости в творческих индустриях, что является еще одним доказательством их принадлежности к этой сфере. Это прослеживается на всех уровнях – от производства, где цифровые инструменты трансформируют творческий процесс, до распространения (с использованием новых платформ) и потребления (через различные устройства).

Музыкальная индустрия за последние 20 лет сильно изменилась. Создатели музыки раньше зависли от продаж своих альбомов на кассетах или CD дисках, но сегодня они уже зависят от количества просмотров и прослушивания на цифровой платформе.

К примеру, можем рассмотреть самую известную в мире цифровую платформу «YouTube». Сумма денег, которую YouTuber зарабатывает за просмотр, сильно варьируется и зависит от нескольких факторов, таких как тип рекламы, местоположение зрителя и бюджет рекламодателя. В среднем YouTube платит от 0,01 до 0,03 доллара за просмотр. Это означает, что за каждые 1000 просмотров ютубер может рассчитывать на заработок от 10 до 30 долларов. Однако это всего лишь оценка, и фактическая сумма может быть выше или ниже. Также стоит отметить, что YouTube получает 45% дохода от рекламы, а оставшиеся 55% достаются создателю контента. Это означает, что за каждый доллар, заработанный на рекламе, YouTube удерживает 0,45 доллара, а автор получает 0,55 доллара [34].

Такие, кардинальные изменения не только в музыкальной индустрии, но и в других отраслях. Amazon уже продает больше электронных книг, чем книги в мягкой обложке. Рекламодатели тратят больше денег в Интернете, чем в оффлайне. Вещательные компании управлять услугами цифрового потокового вещания, доступ к которым можно получить на компьютерах, смартфонах, планшеты и игровые консоли.

Цифровизация культурной деятельности помогла бы избежать плагиат в этой сфере. В настоящее время интеллектуальная собственность является ядром бизнес сделок с творениями, сотворенными, в том числе людьми искусства. В Казахстане многие права людей искусства не защищены. Республиканская общественная организация «КазАК», которая занимается организацией по управлению имущественными правами авторов на коллективной основе. Основной задачей КазАК является:

1. выдача от имени авторов разрешений на использование их произведений,

2. сбор, распределение и выплата собранного авторского вознаграждения.

В Алматы 24 апреля 2023г. в здании Союза писателей прошло внеочередное общее собрание Республиканского Общества «КазАК», на котором выбрали новое руководство [35]. Причина внеочередного собрания это недоверие к

председателю, которая встала у руля РОО «КазАК» в 2019 году. Музыканты и потомки композиторов жалуются, что 4 года не получают авторские гонорары.

Необходимо отметить, что музыкальная индустрия может быть драйвером экономики. Например, направление «K Pop» активно развивается по примеру Южной Кореи. Южно Корейская группа «BTS» ежегодно приносит экономике страны порядка 3,6 миллиарда долларов — почти такой же вклад вносят 26 компаний [36]. Разнообразная продукция с лейблом BTS (косметика, атрибутика) приносит еще по 1,1 миллиарда долларов. Есть польза и для туризма: только в 2017 году каждый 13-й турист приехал в страну из-за BTS [18].

Казахстан не обделен креативной молодежью, которые уже прославились на весь мир и которые могли бы генерировать идеи и приносить доходы в экономику. Например: певец Димаш Кудайберген, музыкальный продюсер Иманбек Зейкенов, Айсултан Сеитов, Алишер Утев (с фильмом 5:32), Ninety one (K Pop) и т.д. Следовательно, в этом направлении необходимо разработать новые инструменты поддержки креативной молодежи.

В 2017 году Постановлением Правительства Республики Казахстан № 827 была утверждена государственной программа «Цифровой Казахстан». Программа была направлена на ускорение экономического роста страны и повышение качества жизни населения с помощью цифровых технологий в среднесрочной перспективе. Также она ставила своей целью создание условий для перехода экономики Казахстана на новую траекторию развития, что обеспечит формирование цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Пять основных направлений реализации Программы:

Цифровизация отраслей экономики

Переход на цифровое государство

Реализация цифрового Шелкового пути

Развитие человеческого капитала - направление преобразований,

охватывающее создание так называемого креативного общества для обеспечения перехода к новым реалиям - экономике знаний.

Создание инновационной экосистемы

Итогом этой программы стало, что

Казахстан занимает почетное 28-е место в мире по уровню развития электронного правительства, 31-е место по уровню кибербезопасности и 15-е место в рейтинге электронного участия граждан, что является одним из самых высоких показателей в мире. Также, Казахстан занял 20-е место в рейтинге Digital Intelligence Index по темпам цифровизации и вошел в число самых перспективных стран для дальнейшего роста цифрового благополучия [37].

### Обсуждение и выводы

Анализ развития креативных индустрий показал наличие нескольких системных барьеров, препятствующих их эффективному развитию:

В Республике в стратегических документах отрасли культуры нет показателей по созданию креативной индустрий. Необходимо унифицировать Концепцию культурной политики и Концепцию развития креативных индустрий на 2021-2025, в целях определения совместных задач.

В систему образования в области культуры необходимо внедрять элементы рыночной экономики в целях монетизации культурного продукта. Дефицит кадров в этой отрасли складывается по причине низкой доходности.

- На государственном уровне не предусмотрены отдельные инструменты

поддержки для субъектов предпринимательства в креативных индустриях. Необходимо разработать отдельные программы с кредитованием по низкой процентной ставкой и на длительный срок. Для аккумуляции креативных идей необходимо создать креативные хаб. Креативный хаб должен работать по принципу цона, то есть идея должна получить всю необходимую помощь как финансовую, так и юридическую.

- Проведение акселератора и питчингов творческих (креативных) индустрий в городах РК. Программа, должна быть направлена на получение участниками новых знаний в сфере управления творческим бизнесом. В рамках программы участники должны найти точки роста проектов, необходимые ресурсы для их реализации, и получить возможность представить проекты потенциальным инвесторам.

- В республике по обеспечению венчурного финансирования необходимо создание венчурного фонда поддержки креативных индустрий с возможностью привлечения иностранных инвестиций. Создать национальные группы правительственных чиновников, представителей частного сектора и организаций гражданского общества. Данная группа необходима для выработки предложений по созданию условий для креативной индустрии. Провести аудит положений торговых соглашений, которые оказывают влияние на культурный и креативный секторы в цифровой среде.

По итогам анализа можно резюмировать, что Руководство ЮНЕСКО по развитию креативной индустрии применимы в Республике Казахстан. Оно позволило:

Структурировать развитие креативной экономики;

Определить слабые и сильные стороны развития;

Представить рекомендаций.

Рассмотрение вопроса через призму Руководство ЮНЕСКО позволило определить, что за период независимости Республики Казахстан разработаны существенные нормативные правовые акты, которые регламентируют деятельность работников культуры. Законом «О культуре» определен статус артистов, также законом «О государственных наградах Республики Казахстан» присваиваются почетные звания «Қазақстанның халық әртісі» (Заслуженный артист Казахстана) и «Қазақстанның халық жазушысы» (Народный писатель Казахстана). Осуществляются надбавки за почетное звание "Народный артист", который равен 100% от базового должностного оклада. Предусмотрена государственная стипендия в области культуры для особо одаренных молодых творческих работников, а также пенсия для представителей балета. На законодательном уровне обеспечена художественная свобода работников культуры. Впервые, было дано определение креативной индустрии и определены 43 вида предпринимательской деятельности. Предприниматели, занятые в определенных сферах, освобождаются от уплаты корпоративного подоходного налога, индивидуального подоходного налога и налога на добавленную стоимость. Вместо этого они платят единый налог в размере от 2% до 4% для индивидуальных предпринимателей и 8% для юридических лиц.

Конечно данные государственные меры по развитию креативной индустрии не идеальны и требуют доработки с учетом тенденции развития мировой экономики.

### Список литературы

Dellisanti R. Cultural and Creative Industries and Regional Development, Springer Cham, 2023, DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-031-29624-6> - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-29624-6> (date of access: 25.10.2024).

1. Организаций объединенных наций, Перспективы креативной экономики в 2022 году, - URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf) (дата обращения: 25.10.2024 г.).
2. McIntyre P., Fulton J., Kerrigan S., Meany M., Entrepreneurship in the Creative Industries, Palgrave Macmillan Cham, 2023, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19455-9>

- URL:[https://books.google.kz/books/about/Entrepreneurship\\_in\\_the\\_Creative\\_Industr.html?id=OBNhzwEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.kz/books/about/Entrepreneurship_in_the_Creative_Industr.html?id=OBNhzwEACAAJ&redir_esc=y) (date of access: 25.10.2024).
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс, Справедливого Казахстан» - Официальный сайт Президента Республики Казахстан ([akorda.kz](http://akorda.kz)) от 1 сентября 2023 г., - URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskii-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  4. Министерство национальной экономики Республики Казахстан, О развитии креативной экономики в Казахстане рассказал министр нацэкономики. 2023, - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/571451?lang=ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  5. Throsby D., The concentric circles model of the cultural industries, *Cultural Trends*, 17:3, 147-16., 2008, - URL: [https://www.researchgate.net/publication/248952696\\_The\\_concentric\\_circles\\_model\\_of\\_the\\_cultural\\_industries](https://www.researchgate.net/publication/248952696_The_concentric_circles_model_of_the_cultural_industries) (date of access: 25.10.2024).
  6. Игнатъева, А. А. Креативные товары и креативные услуги: понятие и особенности создания / А. А. Игнатъева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 11 (458). — С. 83-84. — URL: <https://moluch.ru/archive/458/100821/> (дата обращения: 01.10.2024).
  7. Флорида Р., Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005. 421с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2013-01-039-florida-r-kreativnyy-klass-lyudi-kotorye-menyayut-budushee-m-klassika-xxi-2011-430-s> (дата обращения: 14.10.2024).
  8. Department for Culture Media and Sport, United Kingdom (DCMS). *Creative Industries Economic Estimates Methodology*, 1998, 28 p. — URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a8039af40f0b62302692413/CIEE\\_Methodology.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a8039af40f0b62302692413/CIEE_Methodology.pdf) (date of access: 25.10.2024).
  9. Темербулатова, Ж.С., Жупарова, А.С., Нусюпаева А.А., / Экономика: стратегия и практика, № 4 (15), 2020 г. / 132-140. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/349333082\\_Statistics\\_in\\_the\\_field\\_of\\_creative\\_industries\\_review\\_of\\_methodological\\_basis](https://www.researchgate.net/publication/349333082_Statistics_in_the_field_of_creative_industries_review_of_methodological_basis) (date of access: 25.10.2024).
  10. UNESCO, *Statistics on Cultural Industries: Framework for the Elaboration of National Data Capacity Building Projects*, 2007, Bangkok, xvi, 110 p. — URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000154956> (date of access: 25.10.2024).
  11. UNESCO. UNESCO POLICY ACTION GUIDE TO CELEBRATE THE CREATIVE ECONOMY YEAR, 2021, - URL: [https://en.unesco.org/sites/default/files/guide-member-states\\_en\\_final\\_0.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/guide-member-states_en_final_0.pdf) (date of access: 25.10.2024).
  12. Закон Республики Казахстан «О культуре» от 15 декабря 2006 г., № 207, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000207> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  13. Закон Республики Казахстан «О государственных наградах Республики Казахстан» от 12 декабря 1995 г. №2676., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002676> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  14. Постановление Правительства Республики Казахстан «О системе оплаты труда гражданских служащих, работников организаций, содержащихся за счет средств государственного бюджета, работников казенных предприятий» от 31 декабря №1193, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500001193> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  15. Информационная система бухгалтера. Расчетные показатели на 2024 год. - URL: <https://cdb.kz/sistema/page/raschetnye-pokazateli-nalogi-otchisleniya/> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  16. Хромойкина А.Н., Социальная защита населения в механизме реализации социальной политики// Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона и страны// Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. - URL:

- <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?rpage=https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35347349> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
17. Социальный кодекс Республики Казахстан от 20 апреля 2023 года № 224-VII ЗПК., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  18. Приказ и.о. Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 августа 2023 года № 221. «Об установлении Правил присуждения государственной стипендии в области культуры» Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 21 августа 2023 года № 33311., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300033311> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  19. Tanasescu S. Artistic Freedom and Its Limitations //Rom. J. Comp. L. – 2011. – Т. 2. – С. 9. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/264782388\\_Freedom\\_in\\_art\\_paper](https://www.researchgate.net/publication/264782388_Freedom_in_art_paper) (date of access: 25.10.2024).
  20. Ranking.kz, Не свободная журналистика. Казахстан опустился в рейтинге стран по свободе прессы, 1 апреля 2024, — URL: <https://ranking.kz/reviews/socium/ne-svobodnaya-zhurnalistika-kazahstan-opustilsya-v-reytinge-stran-po-svobode-pressy.html> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  21. Институт экономических исследований. От искусства до Big data: что Казахстан может предложить в креативной экономике, от 4 марта 2022 г., - URL: [https://economy.kz/ru/Novosti\\_instituta/id=4183/arch=2022\\_17](https://economy.kz/ru/Novosti_instituta/id=4183/arch=2022_17) (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  22. Бюро национальной статистики. Культура в Республике Казахстан. 2023 г., - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-culture/publications/6115/#.> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  23. Бюро национальной статистики. Статистика предприятий. - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  24. Постановление Правительства РК «Об утверждении Концепции креативных индустрий на 2021-2025 годы» от 30 ноября 2021 года №860, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  25. Кадыржанов Р. Национальная идентичность Казахстана и этнокультурный символизм, 13 октября 2012 г., - URL: <http://mysl.kazgazeta.kz/news/266> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  26. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 г., № 375-V ЗПК., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  27. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении перечня видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии» от июня 2023 г., № 448. - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000448> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  28. Ангелова О. Ю., Подольская Т. О, Чепьюк О. Р., Цифровая креативная индустрия: на пути к экономике "эмоций" // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. №2 (54). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kreativnaya-industriya-na-puti-k-ekonomike-emotsiy> (дата обращения: 09.10.2024).
  29. Альянс Креативных Индустрий Казахстана, Манифест, 2023. — URL: <https://ciaq.kz/#rec701217717> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  30. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении критериев отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий», от 6 июня 2023 г., № 447, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000447> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
  31. Постановление Правительства Республики Казахстан О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 22 мая 2023 года № 393 «Об определении видов деятельности для целей применения специального налогового режима розничного налога и признании утратившим силу постановления Правительства Республики Казахстан от 17 ноября 2022 года № 912 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 2 февраля

- 2021 года № 30 «Об определении видов деятельности для целей применения специального налогового режима розничного налога», от 29 декабря 2023 г., №1240, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300001240> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
32. Письмо Министерства культуры Республики Казахстан от 13 марта 2024 г. №28-04-28/270
33. IFTT, How much does YouTube pay per view, 2024. — URL: <https://ifttt.com/explore/how-much-does-youtube-pay-per-view#:~:text=The%20amount%20of%20money%20a,earn%20between%20%2410%20and%20%2430> (date of access: 25.04.2024).
34. Скопион М., В крупнейшем казахстанском обществе по защите авторских прав – двоевластие. 25 апреля 2025 года, - URL: <https://orda.kz/bitva-za-prava-v-krupnejshj-kazahstankoj-kompanii-po-avtorskim-pravam-dvoevlastie/#part=1> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
35. Щукин П., Подсчитаны потери Южной Кореи от отправки группы BTS в армию. 19 октября 2022 г., - URL: <https://lenta.ru/news/2022/10/19/btspoter/> (дата обращения: 25.10.2024 г.).
36. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан, Багдат Мусин провел встречу с Послом Саудовской Аравии, 7 декабря 2023, — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/press/news/details/667210?lang=ru> (дата обращения: 25.10.2024 г.).

### References

1. Dellisanti R. Cultural and Creative Industries and Regional Development, Springer Cham, 2023, DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-031-29624-6> (date of access: 01.10.2024).
2. Organizacij ob"edinennyh nacij, Perspektivy kreativnoj ekonomiki v 2022 godu, - URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1\\_overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf) (date of access: 01.10.2024).
3. McIntyre P., Fulton J., Kerrigan S., Meany M., Entrepreneurship in the Creative Industries, Palgrave Macmillan Cham, 2023, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19455-9> , - URL:[https://books.google.kz/books/about/Entrepreneurship\\_in\\_the\\_Creative\\_Industr.html?id=OBNhzwEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.kz/books/about/Entrepreneurship_in_the_Creative_Industr.html?id=OBNhzwEACAAJ&redir_esc=y) (date of access: 25.10.2024).
4. Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Ekonomicheskij kurs, Spravedlivogo Kazahstan» - Oficial'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan (akorda.kz) ot 1 sentyabrya 2023 g., - URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskij-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (date of access: 01.10.2024).
5. Ministerstvo nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan, O razvitii kreativnoj ekonomiki v Kazahstane rasskazal ministr nacekonomiki. - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/571451?lang=ru> (date of access: 01.10.2024).
6. Throsby D., The concentric circles model of the cultural industries, Cultural Trends, 17:3, 147-16., 2008, - URL: [https://www.researchgate.net/publication/248952696\\_The\\_concentric\\_circles\\_model\\_of\\_the\\_cultural\\_industries](https://www.researchgate.net/publication/248952696_The_concentric_circles_model_of_the_cultural_industries) (date of access: 01.10.2024).
7. Ignat'eva, A. A. Kreativnye tovary i kreativnye uslugi: ponyatie i osobennosti sozdaniya / A. A. Ignat'eva. — Tekst : neposredstvennyj // Molodoj uchenyj. — 2023. — № 11 (458). — S. 83-84. — URL: <https://moluch.ru/archive/458/100821/> (date of access: 01.10.2024).
8. Florida R., Kreativnyj klass: lyudi, kotorye menyayut buduschchee / R. Florida. M.: Izdatel'skij dom «Klassika-XXI», 2005. 421s. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2013-01-039-florida-r-kreativnyy-klass-lyudi-kotorye-menyayut-buduschchee-m-klassika-xxi-2011-430-s> (date of access: 01.10.2024).
9. Department for Culture Media and Sport, United Kingdom (DCMS). Creative Industries Economic Estimates Methodology, 1998, 28 p. — URL:

- [https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a8039af40f0b62302692413/CIEE\\_Methodology.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a8039af40f0b62302692413/CIEE_Methodology.pdf) (date of access: 01.10.2024).
10. Temerbulatova, Zh.S., Zhuparova, A.S., Nusyupaeva A.A., / *Ekonomika: strategiya i praktika*, № 4 (15), 2020 g. / 132-140. — URL: [https://www.researchgate.net/publication/349333082\\_Statistics\\_in\\_the\\_field\\_of\\_creative\\_industries\\_review\\_of\\_methodological\\_basis](https://www.researchgate.net/publication/349333082_Statistics_in_the_field_of_creative_industries_review_of_methodological_basis) (date of access: 25.10.2024).
  11. UNESCO, *Statistics on Cultural Industries: Framework for the Elaboration of National Data Capacity Building Projects*, 2007, Bangkok, xvi, 110 p. — URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000154956> (date of access: 25.10.2024).
  12. UNESCO. UNESCO POLICY ACTION GUIDE TO CELEBRATE THE CREATIVE ECONOMY YEAR, 2021, - URL: [https://en.unesco.org/sites/default/files/guide-member-states\\_en\\_final\\_0.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/guide-member-states_en_final_0.pdf) (date of access: 25.10.2024).
  13. *Zakon Respubliki Kazahstan «O kul'ture»* ot 15 dekabrya 2006 g., № 207, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000207> (date of access: 01.10.2024).
  14. *Zakon Respubliki Kazahstan «O gosudarstvennyh nagradah Respubliki Kazahstan»* ot 12 dekabrya 1995 g. №2676., - URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002676\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002676_) (date of access: 01.10.2024).
  15. *Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan «O sisteme oplaty truda grazhdanskih sluzhashchih, rabotnikov organizacij, soderzhashchihsya za schet sredstv gosudarstvennogo byudzheta, rabotnikov kazennyh predpriyatij»* ot 31 dekabrya №1193, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500001193> (date of access: 01.10.2024).
  16. *Informacionnaya sistema buhgaltera. Raschetnye pokazateli na 2024 god.* - URL: <https://cdb.kz/sistema/page/raschetnye-pokazateli-nalogi-otchisleniya/> (date of access: 01.10.2024).
  17. Hromojkina A.N., *Social'naya zashchita naseleniya v mekhanizme realizacii social'noj politiki// Aktual'nye problemy i sovremennye tendencii social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona i strany// Sbornik nauchnyh trudov po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii.* 2018., - URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?rpage=https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35347349> (date of access: 01.10.2024).
  18. *Cocial'nyj kodeks Respubliki Kazahstan* ot 20 aprelya 2023 goda № 224-VII ZRK., URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300000224> (date of access: 01.10.2024).
  19. *Prikaz i.o. Ministra kul'tury i sporta Respubliki Kazahstan* ot 10 avgusta 2023 goda № 221. «Ob ustanovlenii Pravil prisuzhdeniya gosudarstvennoj stipendii v oblasti kul'tury» Zaregistririvan v Ministerstve yusticii Respubliki Kazahstan 21 avgusta 2023 goda № 33311., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300033311> (date of access: 01.10.2024).
  20. Tanasescu S. *Artistic Freedom and Its Limitations //Rom. J. Comp. L. – 2011. – T. 2. – C. 9.* — URL: [https://www.researchgate.net/publication/264782388\\_Freedom\\_in\\_art\\_paper](https://www.researchgate.net/publication/264782388_Freedom_in_art_paper) (date of access: 01.10.2024).
  21. *Ranking.kz, Ne svobodnaya zhurnalistika. Kazahstan opustilsya v rejtinge stran po svobode pressy*, 1 aprelya 2024, — URL: <https://ranking.kz/reviews/socium/ne-svobodnaya-zhurnalistika-kazahstan-opustilsya-v-reytinge-stran-po-svobode-pessy.html> (date of access: 01.10.2024).
  22. *Institut ekonomicheskikh issledovaniy. Ot iskusstva do Big data: chto Kazahstan mozhet predlozhit' v kreativnoj ekonomike*, ot 4 marta 2022 g., - URL: [https://economy.kz/ru/Novosti\\_instituta/id=4183/arch=2022\\_17](https://economy.kz/ru/Novosti_instituta/id=4183/arch=2022_17) (date of access: 01.10.2024).
  23. *Byuro nacional'noj statistiki. Kul'tura v Respublike Kazahstan. 2023 g.*, - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/stat-culture/publications/6115/#:~:> . (date of access: 01.10.2024).
  24. *Byuro nacional'noj statistiki. Statistika predpriyatij.* - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/> (date of access: 01.10.2024).
  25. *Postanovlenie Pravitel'stva RK «Ob utverzhdenii Konceptcii kreativnyh industrij na 2021-2025 gody»* ot 30 noyabrya 2021 goda №860, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (date of access: 01.10.2024).

26. Kadyrzhanov R. Nacional'naya identichnost' Kazahstana i etnokul'turnyj simbolizm, 13 oktyabrya 2012 g., - URL: <http://mysl.kazgazeta.kz/news/266> (date of access: 01.10.2024).
27. Predprinimatel'skij kodeks Respubliki Kazahstan ot 29 oktyabrya 2015 g., № 375-V ZRK., - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (date of access: 01.10.2024).
28. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan «Ob utverzhdenii perechnya vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti, otnosyashchihsy k kreativnoj industrii» ot iyunya 2023 g., № 448. - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000448> (date of access: 01.10.2024).
29. Angelova O. Yu., Podol'skaya T. O, Chep'yuk O. R., Cifrovaya kreativnaya industriya: na puti k ekonomike "emocij" // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki. 2019. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kreativnaya-industriya-na-puti-k-ekonomike-emotsiy> (date of access: 09.10.2024).
30. Al'yans Kreativnyh Industrij Kazahstana, Manifest, 2023. — URL: <https://ciaq.kz/#rec701217717> (date of access: 01.10.2024).
31. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan «Ob utverzhdenii kriteriev otneseniya sub"ektov chastnogo predprinimatel'stva k sub"ektam kreativnyh industrij», ot 6 iyunya 2023 g., № 447, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000447> (date of access: 01.10.2024).
32. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan O vnesenii izmeneniya v postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 22 maya 2023 goda № 393 «Ob opredelenii vidov deyatel'nosti dlya celej primeneniya special'nogo nalogovogo rezhima roznichnogo naloga i priznanii utrativshim silu postanovleniya Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 17 noyabrya 2022 goda № 912 «O vnesenii izmenenij v postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 2 fevralya 2021 goda № 30 «Ob opredelenii vidov deyatel'nosti dlya celej primeneniya special'nogo nalogovogo rezhima roznichnogo naloga», ot 29 dekabrya 2023 g., №1240, - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300001240> (date of access: 01.10.2024 г.).
33. Pis'mo Ministerstva kul'tury Respubliki Kazahstan ot 13 marta 2024 g. №28-04-28/270
34. IFTT, How much does YouTube pay per view, 2024. — URL: <https://ifttt.com/explore/how-much-does-youtube-pay-per-view#:~:text=The%20amount%20of%20money%20a,earn%20between%20%2410%20and%20%2430> (date of access: 01.10.2024).
35. Skopion M., V krupnejshem kazahstanskom obshchestve po zashchite avtorskih prav – dvoevlastie. 25 aprelya 2025 goda, - URL: <https://orda.kz/bitva-za-prava-v-krupnejshej-kazahstankoj-kompanii-po-avtorskim-pravam-dvoevlastie/#part=1> (date of access: 01.10.2024).
36. Shchukin P., Podschitany poteri Yuzhnoj Korei ot otpravki gruppy BTS v armiyu. 19 oktyabrya 2022 g., - URL: <https://lenta.ru/news/2022/10/19/btspoter/> (date of access: 01.10.2024).
37. Ministerstvo cifrovogo razvitiya, innovacij i aerokosmicheskoy promyshlennosti Respubliki Kazahstan, Bagdat Musin provel vstrechu s Poslom Saudovskoj Aravii, 7 dekabrya 2023, — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai/press/news/details/667210?lang=ru> (date of access: 01.10.2024).

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КРЕАТИВТІ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУ ТУРАЛЫ МӘСЕЛелЕРІ

**Мақсат** **АРҒЫНБЕКОВ**, Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясының докторанты, Астана қ., Қазақстан, [tax19870512@mail.ru](mailto:tax19870512@mail.ru), ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4348-2006>.

**Алтай ЗЕЙНЕЛЬГАБДИН**, Экономика ғылымдарының докторы, ҚР Президенті жанындағы Мемлекеттік басқару академиясының профессоры, Астана қ., Қазақстан, [a.zeinelgabdin@apa.kz](mailto:a.zeinelgabdin@apa.kz), H-index – 2, <https://orcid.org/0000-0002-1103-0550>, Scopus Author ID: 57218620273.

## ISSUES OF DEVELOPMENT OF THE CREATIVE ECONOMY IN THE REPUBLIC OF

**KAZAKHSTAN**

**Maxat ARGYNBEKOV**, doctoral student of the Academy of Public Administration under the president of the Republic of Kazakhstan, max19870512@mail.ru, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4348-2006>.

**Altay ZEYNELGABDIN**, Doctor of Economics, Professor Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Astana, Kazakhstan, a.zeinelgabdin@apa.kz, Hirsch Index-2, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1103-0550>, Scopus ID: 57218620273.