

ДИПЛОМАТИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ DIPLOMACY ISSUES ВОПРОСЫ ДИПЛОМАТИИ

ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

УДК 327

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие публичной дипломатии, предлагаемые разными авторами как особого направления внешнеполитической деятельности страны. Для определения эффективности реализации публичной дипломатии, позволяющей создавать и продвигать имидж страны на международной арене был изучен опыт стран с развитой системой публичной дипломатии – США, государств ЕС, России, Китая и др. Использование возможностей публичной дипломатии в Казахстане позволит расширить сферу деятельности традиционной дипломатии для формирования положительного восприятия государства за рубежом. В данной работе рассматриваются международные инициативы Казахстана как элементы публичной дипломатии, позволяющие повысить узнаваемость страны за рубежом.

Ключевые слова: публичная дипломатия, дипломатия, мягкая сила, внешняя политика, имидж, продвижение.

Аңдатпа. Бұл мақалада әртүрлі авторлар елдің сыртқы саяси қызметінің айрықша бағыты ретінде ұсынатын жария дипломатия ұғымы қаралады. Халықаралық аренада елдің беделін қалыптастыруға және ілгерілетуге мүмкіндік беретін жария дипломатияны іске асыру тиімділігін анықтау үшін жария дипломатия жүйесі дамыған елдердің – АҚШ-тың, ЕО елдерінің, Ресейдің, Қытайдың және басқалардың тәжірибесі зерттелді. Қазақстанда жария дипломатия мүмкіндіктерін пайдалану мемлекетті шетелде оң қабылдау үшін дәстүрлі дипломатия қызметінің аясын кеңейтуге мүмкіндік береді. Бұл жұмыста елдің шетелде танымалдығын арттыруға мүмкіндік беретін жария дипломатия элементтері ретінде Қазақстанның халықаралық бастамалары қарастырылады.

Тірек сөздер: жария дипломатия, дипломатия, жұмсақ күш, сыртқы саясат, бедел, ілгерілету.

Abstract. This article discusses the concept of public diplomacy proposed by different authors as a special aspect of the country's foreign policy. To determine the effectiveness of public diplomacy implementation which allows creating and promoting the country's image in the international arena, the experience of countries with a developed system of public diplomacy – the USA, the EU states, Russia, China, etc. – was studied. The use of public diplomacy in Kazakhstan will expand the scope of traditional diplomacy to form a positive perception of the state abroad. This paper examines the international initiatives of Kazakhstan as elements of public diplomacy allowing increase the recognition of the country abroad.

Keywords: public diplomacy, diplomacy, soft power, foreign policy, image, promotion.

JEL code: F500, F680, Z00

УРАЗАЕВА А.Т. докторант Института дипломатии Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

БАЙМУРАТОВА Ж.А. ассистент Института дипломатии Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

В своем послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев сформулировал видение основных сфер деятельности Стратегии

«Казахстан-2050», в котором одним из направлений экономической политики нового курса является создание благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала. Глава государства отметил: «Казахстан должен стать региональным

магнитом для инвестиций. Наша страна должна стать самым привлекательным в Евразии местом для инвестиций и для трансферта технологий. Это принципиально важно. Мы должны показать инвесторам преимущества, которыми обладаем» [1]. В настоящее время под преимуществом следует понимать не только политическую и экономическую стабильность страны, природно-ресурсный потенциал, но и, положительный имидж страны, который способен повлиять на решение многих стратегических задач государства.

В условиях постоянно меняющейся геополитической картины мира все большую актуальность приобретает вопрос формирования положительного имиджа страны для эффективного продвижения внешнеполитических интересов. Как известно, сегодня даже самые передовые страны не могут реализовать свои национальные интересы, используя военно-политическую и экономическую силу. Более того, этот способ воздействия перестает быть эффективным, позиционируя страну не с самых лучших сторон. Сегодня, мы наблюдаем как на смену силовым методам (*hard power*) реализации своих интересов приходят методы несилового влияния (*soft power*) на международные отношения. К такому методу относится публичная дипломатия (*public diplomacy*), которая является инструментом мягкой силы (*soft power*).

На сегодняшний день для многих стран публичная дипломатия является одним из важных направлений внешнеполитической деятельности. Это обусловлено тем, что открывается широкий круг возможностей оказания влияния на зарубежную аудиторию, не используя военные методы и пропаганду, что вызывает негативное отношение к стране. Напротив, при реализации публичной дипломатии основной упор делается на взаимодействие с иностранной аудиторией, использования информационных технологий, СМИ и социальных сетей, влияющие на политические, социальные и экономические процессы в мире.

Прежде чем, отметить эффективность данного инструмента в реализации национальных интересов, необходимо рассмотреть определение данного понятия.

Разными авторами представлены несколько определений понятия *public diplomacy*. Данное понятие впервые было предложено в 1965 г. Эдмундом Галлионом (декан Школы права и дипломатии им. Флетчера при Университете Тафтса) для обозначения процесса, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность [2]. В статье британской газеты «London Times» понятие *public diplomacy* понимается как «добропорядочная дипломатия», в свою очередь, в американском издании The New York Times означало «открытую, не тайную дипломатию» [3].

Британский профессор Лидского университета Филип Тейлор рассматривает *public diplomacy* как «действия, которые направлены на поддержание долгосрочных отношений, защиту целей внешней политики страны и лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом» [4]. Американский дипломат Ганс Тач определяет *public diplomacy*, как «процесс общения правительства с зарубежной аудиторией, цель которого заключается в том, чтобы иностранная общественность понимала идеи и идеалы нации, имела представление об институтах и культуре данной страны, а также о национальных целях и современной политике» [5]. Следовательно, публичная дипломатия является инструментом внешней политики, целью которой является оказание влияние на решения правительств и предпочтения обществ зарубежных стран. Это особое направление внешнеполитической деятельности связано с распространением влияния одного государства на другие через СМИ, популярную и высокую культуру, предоставление услуг образования, благоприятную экономическую среду, распространение привлекательных гуманитарных и политических идеалов, собственной оригинальной системы ценностей, которую хотели бы импортировать другие субъекты международных отношений.

В свою очередь к формам публичной дипломатии можно отнести: общественную, культурную, парламентскую, цифровую дипломатию и др.

К наиболее новому направлению публичной дипломатии можно отнести цифровую. Изначально, цифровая дипломатия (*digital diplomacy*) получила широкое распространение в США. Появление цифровой дипломатии стало возможным благодаря активному развитию информационно-коммуникационных технологий, позволяющие стране стирать национальные границы, влияя на все сферы деятельности общества того или иного государства.

Цифровая дипломатия подразумевает использование возможностей сети Интернет для распространения и популяризации национальных принципов государства по тому или иному вопросу. В этом направлении актуальным становится понятие «твипломаси», которое стало популярным после того, когда президенты, министры, дипломаты стали пользоваться социальными сетями и Твиттером. У представителей государственной власти появилась возможность напрямую публиковать разного характера информацию и влиять на общественное мнение целевой аудитории.

Следует также отметить, что акторами публичной дипломатии являются не только профессиональные дипломаты, но и деятели культуры, науки и образования, СМИ, пользователи социальных сетей, НПО. То есть, с каждым днем расширяются направления и круг

людей, принимающих все более активное участие в международной деятельности страны. Данные изменения связаны с возрастанием роли общественного мнения других стран на политику государства.

Важно помнить, что задача публичной дипломатии заключается не только в распространении информации и тиражировании позитивного имиджа страны, но и в построении долгосрочных отношений, обеспечивающих благоприятную платформу для дальнейшего сотрудничества.

Результаты исследования доказывают, что публичная дипломатия является эффективным инструментом для продвижения интересов страны через различные сферы деятельности, а также оказывает необходимое влияние на взгляды и отношение зарубежной аудитории и на разрешение многих стратегических задач страны.

Среди стран с развитой системой публичной дипломатией следует выделить такие страны Запада: США, государства ЕС, Японию, Китай, Индию, Бразилию и другие поднимающиеся центры силы.

Публичная дипломатия в США рассматривается как эффективный способ продвижения и распространения американской внешней политики и американских государственных интересов во всем мире. Американские политологи прибегают к программам образовательного и культурного обмена, к открытию публичных библиотек во всех странах мира. Они реализуют много проектов в области гражданского права и организуют вещание радио- и телепрограмм на разных языках и т. д. Одним из важных задач является информационное противодействие – «пресечение попыток искажения политики и целей США на международной арене» [6]. Следует отметить, значимую роль кинематографа, с помощью которого страна посылает миру серьезные политические, социальные и глобальные месседжи.

Реализацию публичной дипломатии осуществляют Отдел глобального вещания при Белом Доме, Агентство международного развития, Госдепартамент, Корпус мира США.

В свою очередь, европейские страны все больше привлекают к себе сторонников идеи благополучной и бесконфликтной «европейской семьи». Продвижение культурных ценностей Европы возложено на плечи Лондона, Парижа и Берлина. Лидерство подкрепляется всемирной популярностью британской поп-музыки, штурмующие хит-парады как в развитых, так и в развивающихся странах. Наряду с Великобританией, Франция является мировым лидером по привлечению туристов. Париж сумел также отстоять свое положение как интеллектуальная столица Европы, заполучив лидерство по количеству Нобелевских премий в области литературы. Помимо глобального

вещания французских телеканалов и популярности печатных изданий («Le Monde», «Le Figaro») Елисейский дворец тратит ежегодно 1 млрд. евро на поддержку и развитие международной организации «La Francophonie», деятельность которой направлена на продвижение французского языка в мире и повышение уровня обучения французскому языку как в интернациональной сфере, так и в франкоязычном пространстве. Главными критериями для вступления в организацию были провозглашены культурные связи с Францией, сложившиеся на протяжении многих десятилетий и даже веков [7]. Активность проявляет также Германия, сама по себе являющаяся надежной опорой европейской экономики. Интересен опыт интегрированной маркетинговой компании Campus Deutschland, финансируемой Министерством образования Германии при сотрудничестве с Deutsche Welle. Целью программы является поиск талантливых студентов со всего мира, будущих «brand drivers» и «brand conveyors». Основная идея – «Германия – колыбель международных менеджеров» [8]. Немецкая автомобильная промышленность (главным образом – «BMW» и «Mercedes-Benz») служат символами стабильности и роскоши, определяющими симпатии миллионов людей во всем мире. О примерах успешной реализации публичной дипломатии можно писать и говорить много, что доказывает актуальность данного направления в продвижении страны на мировой площадке.

В качестве следующего примера хотелось бы привести Китай. Несмотря на высокие показатели в экономике, которые формируют положительный имидж, Китай ведет активную деятельность по обеспечению доверия и лояльности зарубежной аудитории к внутренней и внешней политике, ценностям и культуре страны. Понимая, что для наращивания ресурса внешнего доверия, недостаточно опираться только на экономическую и военную мощь, Правительство Китая так же, как и многие страны начали использовать возможности публичной дипломатии с китайской спецификой. Одним из направлений публичной дипломатии является популяризация китайского языка и китайской культуры. С этой целью во многих странах развивается сеть Институтов Конфуция. Также большой популярностью пользуются программы обучения по обмену студентами, выделяется большое количество грантов для иностранных граждан. Помимо вышесказанного, частью публичной дипломатии является иновещание, то есть информирование зарубежной аудитории о деятельности Китая посредством увеличения числа англоязычных каналов. Несомненно, важную роль в создании положительного имиджа Китая играет реализация различных масштабных мероприятий и форумов. Китай стал активно проводить крупные мероприятия. К ним можно

отнести Азиатские игры 2010 г., 22-й саммит АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества) 2014 г., Шанхай-Экспо 2010, саммит БРИКС 2017 г., предстоящий саммит ШОС 2018 г., а также предстоящие зимние олимпийские игры в 2022 г. и др.

Таким образом, руководство Китая активно реализует политику продвижения положительного международного имиджа государства путем использования эффективных инструментов публичной дипломатии.

Среди стран СНГ примером начала использования публичной дипломатии может послужить Россия. До недавнего времени, Россия для продвижения национальных интересов использовала инструменты традиционной дипломатии, не предусматривающая активное взаимодействие с гражданским обществом: неправительственными организациями, лидерами мнений, людьми, участвующими в процессе принятия решений, учеными-международниками.

В современных условиях появляется острая потребность донесения правильной информации до зарубежных СМИ, что обуславливает необходимость использования публичной дипломатии, направленной на продвижение положительного имиджа страны. Более того, в Концепции внешней политики России отмечено, что достижение объективного восприятия в мире Россия будет добиваться, используя механизмы публичной дипломатии, то есть возможности новых информационно-коммуникационных технологий [9]. За небольшой период времени Россия предприняла значительные усилия в данном направлении, одним из результатов которых стало создание Фонда поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова. Данный Фонд предоставляет гранты НПО, поддерживая в реализации разработанных ими проектов, более того, Фонд проводит мероприятия, конференции и лекции по вопросам внешнеполитической проблематики, а также привлекает зарубежных экспертов. Данная деятельность направлена на развитие российской публичной дипломатии и продвижению международного имиджа России.

Не менее значимую роль играет Россотрудничество - Федеральное агентство по делам Содружества независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству. Для реализации публичной дипломатии Россия активно использует различные НПО, представителей бизнес и научных кругов, деятелей культуры и искусства.

Осознавая, эффективность публичной дипломатии Россия использует все каналы взаимодействия с зарубежной аудиторией для поддержания положительного имиджа страны.

Как показал опыт зарубежных стран, ключевая роль реализации публичной

дипломатии во внешней политике страны прописана в Концепции внешней политики того или иного государства. На сегодняшний день, в Концепции внешней политики РК на 2014-2020 гг. определены основные направления и цели Казахстана в международной деятельности. Среди которых не отмечена роль публичной дипломатии. В соответствии с данным документом, одним из важных направлений внешнеполитической деятельности Казахстана являются обеспечение безопасности; продвижение национальных интересов; обеспечение устойчивых позиций и формирование позитивного образа государства в мировом сообществе; вхождение в число 30-ти конкурентоспособных стран мира; поддержка казахской диаспоры и казахского языка за рубежом [10].

До настоящего времени, для достижения данных целей в Казахстане использовались инструменты традиционной дипломатии, позволившие нашей стране заявить о себе, привлечь к себе внимание.

Также в Казахстане используется потенциал парламентской дипломатии, позволяющий развивать политические, торгово-экономические и культурно-гуманитарные связи с межпарламентскими организациями стран мира.

Для своевременного и полного информирования зарубежной аудитории о позиции страны по основным международным вопросам, внешнеполитическим инициативам, политическому, социально-экономическому и культурно-гуманитарному развитию государства используются возможности современных информационно-коммуникационных технологий и традиционные инструменты дипломатии. Следует отметить, что представление Казахстана в зарубежном информационном пространстве осуществляется в соответствии с государственной программой «Информационный Казахстан – 2020». Но для того, чтобы завоевать лояльность зарубежной аудитории недостаточно лишь информировать ее о происходящих событиях в стране, необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, позволяющий создать симпатию и доверие к своей стране, базируясь на достижениях не только в политической и экономической сферах, но и в духовной, интеллектуальной сферах, что обеспечивает публичная дипломатия. Поэтому очень важно отметить, что политику публичной дипломатии необходимо реализовывать не только за рубежом, но и внутри страны, так как основным ее носителем являются граждане страны, которые всегда будут заинтересованы в ее успешной реализации за рубежом.

Поэтому Казахстану необходимо вести активную работу по поддержанию патриотизма в стране, сохранения чувства сопричастности граждан к развитию страны, что создаст

благоприятную платформу для взаимодействия с внешней аудиторией.

Реализуя публичную дипломатию, Казахстан должен использовать те направления деятельности страны, которые действительно отвечают стандартам высокого качества. Так как условием успешной реализации публичной дипломатии является донесение до иностранной аудитории достоверной информации о возможностях страны.

Сегодня, являясь активным участником международных организаций и межгосударственных объединений, Казахстан по достоинству завоевал себе авторитет страны, имеющей большой потенциал для своего внутреннего развития и способной придать импульс для дальнейшего развития многих структур глобального и регионального масштаба. Казахстан ставит перед собой ряд стратегических задач, среди которых – повышение туристской и инвестиционной привлекательности страны.

Благодаря инициативам Главы государства, Казахстану удалось успешно интегрироваться в мировое сообщество, что обеспечило узнаваемость нашей страны на международной арене. В первую очередь необходимо сказать о инициативе Лидера Нации Нурсултана Назарбаева о ядерном разоружении, которая нашла поддержку на уровне ООН и сделала нашу страну лидером глобального движения за безъядерный мир. Казахстан является членом многих международных организаций: ООН, ОБСЕ, ШОС, ОИК, ОДКБ, СНГ и других. Организация глобальной диалоговой площадки и проведение на регулярной основе в Астане Съезда лидеров мировых и традиционных религий стали очередной визитной карточкой молодой суверенной республики. В этой связи, использование возможностей публичной дипломатии в Казахстане позволит расширить сферу деятельности традиционной дипломатии для формирования положительного восприятия государства за рубежом.

За последние годы в нашей стране было проведено ряд масштабных мероприятий среди них ЭКСПО-2017, Универсиада-2017, Азиада, форумы в области экономики, образования, здравоохранения, подчеркивающие и отражающие глубокую озабоченность страны за судьбы мира и человечества. Кроме того, Казахстан не раз выступал в качестве медиатора, предоставив площадку для обсуждения и разрешения конфликта в Сирии. По мнению многих экспертов, результаты проведения переговоров в Астане по сирийскому конфликту изменились в лучшую сторону и возросла возможность урегулировать кризис мирным путем. Более того, избрание нашей страны в непостоянные члены Совета Безопасности ООН на 2017–2018 годы является историческим событием, признанием заслуженного уважения и международного авторитета Республики

Казахстан во главе с Президентом Нурсултаном Назарбаевым и подчеркивает активную роль, которую республика играет в мировом сообществе. Все достижения Казахстана доказывают, что Казахстан выбрал правильный курс по продвижению и укреплению страны на мировом сообществе. Несмотря на успешно достигнутые результаты, перед Казахстаном стоит ряд задач, решение которых позволит нашей стране войти в число 30-ти конкурентоспособных стран мира. Глава государства во всех своих выступлениях приоритетным ставит вопрос привлечения инвестиций в страну. Для решения данной задачи, важным является вопрос повышения привлекательности страны для инвесторов, создания и продвижения положительного имиджа государства в мировом сообществе, что и является целью публичной дипломатии.

Безусловно, вышеперечисленные мероприятия положительно влияют на имидж страны, но для поддержания полученного результата необходим системный подход в реализации инструментов публичной дипломатии.

Мы являемся свидетелями как мировые державы теряют статус страны с положительным имиджем буквально за один момент, так как сталкиваются с различного рода вызовами и обстоятельствами, проявление которых никто не может предугадать. Именно это обстоятельство призывает сформировать целостную концепцию развития публичной дипломатии. Возможности публичной дипломатии способны системно предпринимать меры, позволяющие своевременно предотвратить распространение искаженной информации о стране, что позволит поддержать привлекательности страны в глазах мировой общественности на долгосрочный период.

Несмотря на проделанную работу, направленную на создание и продвижение положительного имиджа Казахстана, на сегодняшний день, необходимо разработать и реализовать системную и комплексную работу по использованию инструментов публичной дипломатии во внешнеполитической деятельности страны. Анализируя достижения и провалы развития публичной дипломатии в других странах, а также изучая текущие задачи Казахстане автор предлагает ряд рекомендаций по эффективному внедрению публичной дипломатии как дополнительной возможности продвижения внешнеполитических интересов Республики Казахстан. Рекомендации включают в себя следующее:

- включить использование инструментов публичной дипломатии в процесс формирования концепции внешней политики Казахстана;
- создать комплексную стратегию по реализации публичной дипломатии и позиционированию Казахстана за рубежом;

- создать специальную государственную структуру, которая бы ежедневно занималась практической реализацией инструментов публичной дипломатии для формирования и поддержания объективного внешнеполитического имиджа;

- осуществить подбор профессиональных кадров, в области PR, маркетинга, международных отношений, аналитики, журналистики и др.;

- создать ряд ключевых институтов гражданского общества, неправительственных организаций, «фабрики мысли» (think tanks) по повышению привлекательности Казахстана за рубежом;

- наладить эффективное взаимодействие государства с НПО, структурами гражданского общества, бизнеса и СМИ;

- расширить трансляцию казахстанских каналов за рубежом;

- систематизировать размещение имиджевых статей в зарубежных СМИ для обеспечения достоверной информации о развитии и возможностях Казахстана;

- усилить роль цифровой дипломатии во внешней политике Казахстана, для постоянного поддержания контакта с целевой аудиторией в сети на популярных информационно-коммуникационных площадках;

- активизировать участие казахских диаспор в мероприятиях по продвижению казахской культуры за рубежом;

- создать образовательные, культурные, научные проекты по обмену со странами стратегическими партнерами, согласно Концепции;

- систематически проводить туры артистов оперы и балета в разные уголки мира для популяризации богатой казахской культуры;

- разработать стратегию создания и использования казахстанских фильмов, музыкальных и театральных произведений, фестивалей и выставок в рамках публичной дипломатии;

- создать специальный сайт, содержательная часть которого будет включать в себя лингвистические программы по изучению казахского языка, казахской культуры и традиций казахов с целью распространения и ознакомления с национальными ценностями Казахстана в зарубежных странах. Также на сайте можно будет найти и скачать классические произведения казахских писателей, композиторов.

Реализация вышеперечисленных рекомендаций позволит Казахстану эффективно провести имиджевую политику, что является одной из ключевых внешнеполитических задач страны.

Несмотря на то, что в Казахстане, понятие публичной дипломатии не указывается во внешнеполитических документах, нормативно-правовых актах, Казахстану необходимо использовать все ресурсы для успешной реализации ключевых направлений публичной дипломатии в области культуры, политических ценностей и внешней политики. Правильное использование существующих ресурсов позволит Казахстану активизировать скрытые возможности, которые могут оказать серьезное влияние и на ее внутреннее развитие, и на место в системе международных отношений. Казахстан обладает рядом конкурентных преимуществ, включая как элементы историко-цивилизационного наследия, так и новые достижения в социально-экономическом, культурном развитии страны.

В завершении можно сделать вывод, что в рамках публичной дипломатии Казахстан сможет добиться своего объективного восприятия в мире, развивать собственные эффективные средства информационного влияния на общественное мнение за рубежом, обеспечивать усиление позиций казахстанских средств массовой информации в мировом информационном пространстве. Этому свидетельствует опыт зарубежных стран, которым удалось создать и продвинуть положительный имидж своей страны, несмотря на высокую конкурентную среду.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». - http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/participation_in_events/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-lidera-nacii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazahstana-strategiya-kazahstan-2050-novyi-politicheskii- (5.10.2018)
2. What is Public Diplomacy? // The Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy. The Fletcher School. Tufts University. - <http://fletcher.tufts.edu/murrow/diplomacy> (дата обращения 7.10.2018).
3. Cull N. "Public Diplomacy" Before Gullion: The Evolution of a Phrase // USC Center on Public Diplomacy. - 18.04.2006. - URL: http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418_public_diplomacy_before_gullion_the_evolution_of_a_phrase (дата обращения 1.10.2018).
4. N. Snow, Ph. Taylor. Routledge handbook of public diplomacy. N.Y.: Routledge, 2009, 13 p. (дата обращения 20.09.2018).
5. Hans T. Communicating with the world: U.S. Public Diplomacy Overseas. - N.Y.: Palgrave Macmillan, 1990. - P. 3. (дата обращения 25.09.2018).
6. Joseph S. Nye, Jr. Public Diplomacy and Soft Power. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. Public Diplomacy in a Changing World, 2008, 94-109 p. (дата обращения 15.08.2018).

7. Официальный сайт Автономная некоммерческая организация «Центр стратегических оценок и прогнозов». Общественная дипломатия США в новом информационном столетии. – 2011.-URL:<http://www.csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/direction-topics/obshhestvennaya-diplomatiya-ssha-v-novom-informacionnom-stoletii-3371> (дата обращения 8.09.2018).
8. Концепция внешней политики Российской Федерации. - http://archive.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F (10.09.2018)
9. Концепция внешней политики РК 2014-2020 гг. - <http://mfa.gov.kz/ru/erevan/content-view/konceptcia-vnesnej-politiki-rk-na-2014-2020-gg> (25.09.2018)

ПРИНЦИП МНОГОВЕКТОРНОСТИ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КАЗАХСТАНА

УДК 327

Аннотация. Одним из важнейших элементов государственного суверенитета является внешняя политика государства, которая должна быть независимой и суверенной. Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев еще в 1992 году определил основную цель внешней политики, в «формировании благоприятной внешней среды для стабильного развития страны на основе политических и экономических реформ». Казахстанская стратегия внешней политики – «многовекторная политика», определяется как концепция «мягкой силы». Именно Президент является автором многовекторной внешней политики, включая известные международные инициативы получившие широкое признание мирового сообщества. Главными приоритетами внешней политики Казахстана является защита национальных интересов, миротворческие инициативы государства, обеспечение региональной и глобальной безопасности, защита прав и интересов казахстанских граждан, привлечение прямых иностранных инвестиций, укрепление двустороннего и многостороннего сотрудничества, доведение до международных партнеров объективной информации о Казахстане.

Ключевые слова: многовекторная политика, внешняя политика Республики Казахстан, региональные державы, Россия, Китай, мягкая сила.

Аңдатпа. Мемлекеттік егемендіктің маңызды элементтерінің бірі - тәуелсіз және егемен болуы тиіс мемлекеттің сыртқы саясаты. 1992 жылы Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев «саяси және экономикалық реформалар негізінде елдің тұрақты дамуы үшін қолайлы сыртқы ортаны қалыптастыруда» сыртқы саясаттың негізгі мақсатын анықтады. Қазақстанның сыртқы саяси стратегиясы - «көпвекторлы саясат», «жұмсақ күш» концепциясы ретінде айқындалады. Көпвекторлы сыртқы саясаттың, оның ішінде әлемдік қауымдастықпен кеңінен мойындалған халықаралық бастамалардың авторы Президент болып табылады. Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі басымдықтары - ұлттық мүдделерді қорғау, мемлекеттің бітімгершілік бастамалары, өңірлік және жаһандық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, қазақстандық азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғау, тікелей шетелдік инвестицияларды тарту, екіжақты және көпжақты ынтымақтастықты нығайту, Қазақстан туралы халықаралық серіктестерге объективті ақпарат беру.

Тірек сөздер: көпвекторлы саясат, Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты, аймақтық державалар, Ресей, Қытай, жұмсақ күш.

Abstract. One of the most important elements of state sovereignty is the foreign policy of the state, which should be independent and sovereign. Back in 1992, the President of the Republic of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev, defined the main goal of foreign policy, in «creating a favorable external environment for the stable development of the country on the basis of political and economic reforms». Kazakhstan's foreign policy strategy - multi-vector policy, is defined as the concept of «soft power». It is the President who is the author of a multi-vector foreign policy, including well-known international initiatives that have received wide recognition from the world community. The main priorities of Kazakhstan's foreign policy are the protection of national interests, peacemaking initiatives of the state, ensuring regional and global security, protecting the rights and interests of Kazakhstan's citizens, attracting foreign direct investment, strengthening bilateral and multilateral cooperation, bringing objective information about Kazakhstan to international partners.

Keywords: multi-vector policy, foreign policy of the Republic of Kazakhstan, regional powers, Russia, China, soft power.
JEL code: F 420

КАСТЕЕВА М.А.

магистр международных отношений, докторант Института дипломатии Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

Бесценным завоеванием молодого государства - Республики Казахстан является национальный суверенитет, безопасность и сохранение которого можно определить, как главное условие в деле построения развитого

демократического государства, высшими ценностями которого Конституцией страны провозглашены сам народ Казахстана, его права и свободы. Вместе с этим, приоритетами в области национальных интересов и